

DAFTAR PUSTAKA

- Al Azis, M. R., & Irwansyah. (2021). Fenomena Self-Disclosure Dalam Penggunaan Platform Media Sosial (Studi Deskriptif pada Akun Selebgram). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 120–130.
- Ammar, I. W. (2018). *Eksistensi Fujoshi di Kalangan Pecinta Kebudayaan Jepang (Studi Etnografi Terhadap Wanita Penyuka Fiksi Homoseksual di Kota Medan, Sumatera Utara)*. Universitas Sumatera Utara.
- Ani, Y. A. (2018). Fujoshi Ala Indonesia dalam Penciptaan Komik. *Invensi*, 3(1), 23–32. <https://doi.org/10.24821/invensi.v3i1.2104>
- Arnett, J. J. (2023). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. Oxford University Press.
- Ayudiyasari, D. (2016). Konstruksi Makna Gay bagi Penggemar Manga Yaoi (Fujoshi) pada Anggota Komunitas Otaku di Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 1–15.
- CafeBL. (2023). *Genap 1 Tahun, Berikut Berbagai Pencapaian Yang Diraih KinnPorsche The Series*. CafeBL.Com.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antar manusia edisi kelima*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Fazriah, A., Nursanti, S., & Nurkinan. (2022). Presentasi Diri Kaum Gay di Kabupaten Cirebon. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(2), 712–718.
- Fitriana, R., Darmawan, D. R., Efriani, E., & Apriadi, D. W. (2021). Gejolak Fujoshi Dalam Media Sosial (Peran Media Twitter Dalam Pembentukan Identitas Kelompok Fujoshi). *Kiryoku*, 5(2), 228–235. <https://doi.org/10.14710/kiryoku.v5i2.228-235>
- Floretta, J. (2021). *Daya Tarik “Boys Love” yang Bikin Perempuan Terpikat*. Magdalene.Co. <https://mail.magdalene.co/story/daya-tarik-boys-love-yang-bikin-perempuan-terpikat/>
- Gainau, M. (2012). Keterbukaan Diri. *Sekolah Tinggi Agama Kristen Protestan Negeri (STAKPN) Papua*, 12–36.
- Gamayanti, W., Mahardianisa, M., & Syafei, I. (2018). Self Disclosure dan Tingkat Stres pada Mahasiswa yang sedang Mengerjakan Skripsi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah*

Psikologi, 5(1), 115–130. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i1.2282>

Gusri, L., Arif, E., & Dewi, R. S. (2021). Konstruksi Identitas Gender Pada Budaya Populer Jepang (Analisis Etnografi Virtual Fenomena Fujoshi pada Media Sosial). *Mediakita*, 5(1), 1–9.

Harahap, N. F. (2018). *Hubungan Keterbukaan Diri (Self-Disclosure) Universitas Medan Area*. 26–27.

Hidayati, M., & Hidayat, M. A. (2021). Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (Boys Love) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 159. <https://doi.org/10.23887/jiis.v7i2.39338>

Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*.

Iksan, A. (2012). Kehidupan Komunitas Gay di Kota Santri. *Okezone.Com*. <https://news.okezone.com/read/2010/09/15/345/372359/kehidupan-komunitas-gay-di-kota-santri>

Iman, G. (2013). KUALITATIF Imam Gunawan. *Pendidikan*, 143. http://fip.um.ac.id/wp-content/uploads/2015/12/3_Metpen-Kualitatif.pdf

Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021). Perilaku Hedonis Pada Masa Dewasa Awal. *Seminar Nasional Psikologi Dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)*, 1(1), 179–190.

Undang-Undang RI No.1 Tahun 1974 tentang Perkawinan, (1974). peraturan.bpk.go.id

Jourard, S. M., & Lasakow, P. (1958). Some factors in self-disclosure. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 56(1), 91–98. <https://doi.org/10.1037/h0043357>

Kiano, R. (2022). Hangatnya Isu LGBT di Indonesia. *Kompasiana.Com*.

Koesnandar, & Teratiaputri, T. (2022). Trixie Tertiaputri Koesnandar, 2022 ANALISIS PERILAKU FANATISME PENGGEMAR SERIAL BOYS LOVE THAILAND Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu. *Analisis Perilaku Fanatisme Penggemar Serial Boys Love Thailand (Studi Kasus Komunitas Peraya Di Kota Sukabumi)*, 1–7.

Kristanto, A. B. D., & Alie, A. (2019). Studi Fenomenologi Tentang Laki-Laki (Fudanshi) Penggemar Bacaan Dan Tontonan Fiksi Romantis Homoerotis Jepang (Yaoi) Di Kota Surabaya. *Journal of Urban Sociology*, 1(1), 58. <https://doi.org/10.30742/jus.v1i1.564>

Ma, X., Hancock, J., & Naaman, M. (2016). Anonymity, intimacy and self-disclosure in social media. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*, 3857–3869. <https://doi.org/10.1145/2858036.2858414>

Maree, J. G. (2021). The psychosocial development theory of Erik Erikson: critical overview. *Early Child Development and Care*, 191(7–8), 1107–1121. <https://doi.org/10.1080/03004430.2020.1845163>

- Mustofa, A. (2022). Boys' Love Romance in the Realm of Popular Literature: Genre, Motif, and the Future of Romance. *ELTLT 2021: Proceedings of the 10th UNNES Virtual International Conference on English Language Teaching, Literature, and Translation, ELTLT 2021, 14-15 August 2021, Semarang, Indonesia*, 249.
- Niko, N., Wijaya, F. A., & Elingstyo, T. P. (2021). Boys Love (BL) Sebagai Budaya Queer Baru: Bagaimana Kabar di Indonesia? *Theconversation.Com*.
<https://theconversation.com/boys-love-bl-sebagai-budaya-queer-baru-bagaimana-kabar-di-indonesia-171402>.
- Ningsih, W. (2015). *Self Disclosure Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim LegaTalk)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Nugroho, J. (2020). *Thailand's erotic Boys Love TV dramas are a hit with Indonesians, gay, and straight*. Scmp.Com.
- Nurofik, J. M. (2021). *Gambaran dinamika psikologis seorang fujoshi*. Universitas Negeri Malang.
- O'Brien, A. A. (2008). *Boys' Love and Female Friendships: The Subculture of Yaoi as a Social Bond between Women*.
- Prasojo, P. A. (2018). *Evaluasi Hubungan antara Hobi dengan Tingkat Pengetahuan dan Perilaku Terkait Resiko Kardiovaskuler pada Siswa SMA di Indoensia*. Sanata Dharma University.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312.
<https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Rahayu, D. T. (2019). *Artikulasi Identitas Virtual Roleplayer Dengan Karakter K-Pop Idol Via Twitter*. Universitas Airlangga.
- Sabaruddin. (2019). Self-disclosure pada mahasiswa pengguna instagram (studi kasus mahasiswa politeknik pertanian negeri pangkep). *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 1(2), 111–120. <https://123dok.com/document/z13eg53q-disclosure-mahasiswa-pengguna-instagram-mahasiswa-politeknik-pertanian-pangkep.html>
- Sari, N. M., & Hadinata, E. O. (2022). *Penyimpangan Seksual Pada Wanita*. 68–79.
- Siregar, E. P. (2019). Persepsi remaja terhadap LGBT (Lesbian, Gay, Biseksual, dan Transgender) di SMA Santa Lusia Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang Tahun 2018. *Jurnal Darma Agung Husada*, 5(1), 69–76.
- Sugiura, Y. (2006). Fujoshika suru Sekai Higashi Ikebukuro no Otaku Joshi tachi. *Tōkyō: Chūko Rakure*.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Surbakti, E. B. (2013). *Kenakalan orang tua penyebab kenakalan remaja*. Elex Media

Komputindo.

- Tamara, S. (2016). Self Disclosure Lesbian Kepada Ayah dan Ibu Mengenai Orientasi Seksualnya. *E-Komunikasi*, 4(1), 1–10. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4836>
- Welker, J. (2006). Beautiful, borrowed, and bent: “Boys’ Love” as girls’ love in Shojo manga. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 31(3), 841–870.
- WHEELLESS, L. R., & GROTZ, J. (1976). Conceptualization and Measurement of Reported Self-Disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338–346. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x>
- Winduwati, S. (2015). Fujoshi Remaja dan Kenikmatan Bermedia YAOI (Studi kasus pada remaja putri penggemar fiksi romantis homoerotis Jepang). *Dinamika M*, 1–22. <http://journal.tarumanagara.ac.id/index.php/kidFik/article/view/2089>
- Youssef, S. (2004). *Girls who Like Boys who Like Boys: Ethnography of Online Slash/yaoi Fans*. Mount Holyoke College, 2004. Department of Sociology and Anthropology.
- Yunita, R. (2019). Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 26–32. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i1.5073>
- Zsila, Á. (2017). The boys’ love phenomenon: A literature review. *Journal of Popular Romance Studies*.