










## Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II

### C. KONSULTASI DENGAN PEMBIMBING II :

TANGGAL	PERMASALAHAN	SARAN	PARAF PEMBIMBING	PARAF MAHASISWA
				
				
				
				
				

### D. PERSETUJUAN SKRIPSI SIAP DILUJIKAN :

Pembimbing Skripsi	Nama	Hari / Tanggal	Tanda Tangan
Pembimbing I	Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog	15/8/2023	
Pembimbing II	Citrawanti Oktavia, M.Psi., Psikolog		

Gresik, 15 Agustus 2023  
Mengetahui,  
Ka. Prodi Psikologi

(Prianggi Amelasih, S.Psi., M.Si)

# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 18%**

Date: Rabu, Agustus 16, 2023

Statistics: 2316 words Plagiarized / 12588 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

---

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Pada era teknologi saat ini, alat komunikasi seperti handphone sudah tidak asing lagi. Seiring dengan perkembangan teknologi khususnya **di Indonesia saat ini** mengalami perkembangan yang sangat cepat. Hal ini juga yang membuat jumlah pengguna handphone yang terus meningkat dan pilihan handphone untuk konsumen semakin banyak. Salah satunya adalah Apple, Apple merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perangkat keras dan lunak, diantaranya perangkat keras yang dibuat oleh Apple adalah iPhone.

iPhone merupakan smartphone buatan Apple **pertama kali, yang diluncurkan tahun 2007**. iPhone mencoba masuk **di pasar dengan konsep yang berbeda, bisa dilihat dari aspek harga, dan kualitas produk tersebut** (harga yang selalu naik di setiap seriesnya) tapi dengan begitu masih banyak peminat yang menyukai produk Apple tersebut. Hal ini dapat dilihat dari tahun 2021 ke 2022 terdapat kenaikan, data dari iPhone centre Gresik pendapatan pada 2022 mengalami peningkatan 8% dari tahun 2021. Pendapatantersebut meningkat 44% pada 2022. Sedangkan pada tahun 2021 meningkat ke 37%.

Padahal di sisi lain harga iPhone series terbaru selalu mengalami peningkatan, seperti series terbarunya sekarang **iPhone 14 Pro Max** bisa mencapai dari Rp 21.999.000 – Rp 32.999.000. (<https://ibox.co.id/>) \_ Gambar

**Lampiran 4 : Informed Consent****INFORMED CONSENT**

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan, saya Vanisya Tri Hidayanti, Mahasiswa S1 Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik yang sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir (Skripsi) terkait Pengaruh Brand Satisfaction dan Brand Love Terhadap Brand Loyalty Pengguna Iphone dalam Menyusun Skripsi dan membutuhkan responden kriteria sebagai berikut :

1. Laki-laki atau perempuan
2. Mahasiswa yang tinggal di Gresik
3. Pengguna hp merek iPhone

Jika Anda memenuhi kriteria tersebut, saya mohon kesediannya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya karena tidak ada jawaban benar atau salah. setiap informasi yang anda berikan akan terjamin kerahasiannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

Sebagai tanda terima kasih peneliti akan memberikan hadiah senilai Rp.50.000 untuk 3 orang secara acak. Pemenang akan dihubungi via whatsapp

Terima Kasih atas bantuan dan partisipasinya! semoga kebaikan dan kebahagiaan selalu dilimpahkan dalam hidup kalian.

**PETUNJUK PENGISIAN IDENTITAS RESPONDEN**  
**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama lengkap :  
Email :  
Nomor Whatsapp :  
Universitas :  
Jenis Kelamin :

**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner ini.
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

Sangat Sesuai (SS)	= Jika sangat sesuai dengan pernyataan
Sesuai (S)	= Jika sesuai dengan pernyataan
Tidak Sesuai (TS)	= Jika tidak sesuai dengan pernyataan
Sangat Tidak Sesuai (STS)	= Jika sangat tidak sesuai dengan pernyataan

**Lampiran 5 : Skala *Brand Loyalty***

No	Item	1	2	3	4
1	Saya sangat puas dengan iphone yang saya beli				
2	Atribut produk yang khas di iphone membuat saya tetap setia pada merek (contoh : karena cameranya bagus)				
3	Saya mengganti iphone sesuai dengan kondisi ekonomi yang berlaku				
4	Saya menghindari mengganti iphone karena risiko yang bisa terjadi				
5	Kesetiaan saya terhadap iphone meningkat ketika saya puas				
6	Saya mendapatkan kesenangan dari iphone				
7	Saya tidak mengganti iphone karena implikasi biaya yang tinggi				
8	Saya tidak mengganti iphone karena membutuhkan usaha yang lebih untuk mendapatkan kenyamanan dari merek lain.				
9	Saya tidak mengulangi pembelian jika saya tidak puas dengan iphone				
10	Saya percaya iphone yang membuat saya setia membelinya				
11	Saya jadi percaya diri dengan produk iphone				
12	Saya lebih suka menggunakan iphone dengan jangka panjang				
13	Saya menggunakan iphone karena sesuai dengan kepribadian saya				
14	Iphone yang saya beli mempunyai kualitas konsistensi yang tinggi				
15	Reputasi iphone adalah faktor kunci saya menjaga setiaan produk				
16	Saya mempertahankan hubungan dengan iphone karena iphone fokus dan berkomunikasi dengan saya ( seperti mendapatkan sms)				
17	Saya mempunyai hasrat dan hubungan yang emosional dengan iphone yang saya setia				
18	Kesetiaan saya terhadap iphone berdasarkan pada kualitas produk dan penampilan yang diharapkan				
19	Saya memiliki keterikatan emosional dengan iphone				
20	Kesetiaan terhadap iphone semakin meningkat saat saya terlibat dengannya				
21	Keterlibatan dengan iphone mengintensifkan hasrat dan ketertarikan terhadap merek itu				
22	Harga yang pantas adalah pengaruh utama dalam kesetiaan saya terhadap iphone				
23	iphone meningkatkan konsep sosial (pandangan dan sikap individu terhadap diri sendiri) diri saya.				
24	Pilihan saya pada iphone dipengaruhi oleh keterlibatan orang lain yang sudah memiliki iphone				
25	Saya mempertimbangkan merek lain ketika kepuasan yang dihasilkan iphone berkurang				
26	Saya telah menjanjikan kesetia kepada iphone				
27	Saya tidak membeli/memiliki merek lain jika iphone saya tidak tersedia				
28	kesetiaan saya terhadap iphone adalah murni kebiasaan				
29	Saya tidak selalu membeli iphone yang sama sepanjang waktu				
30	Saya mengidentifikasi iphone yang saya beli dan merasakan bagian dari komunitas merek tersebut.				
31	Semakin saya berkomitmen pada iphone, semakin saya setia				
32	Saya mencoba iphone yang baru setelah mereka tersedia				
33	Saya menetapkan pola pembelian iphone dan jarang berganti merek lain				
34	Saya tetap berkomitmen pada iphone meskipun harganya naik dan popularitasnya menurun				
35	Program pelanggan setia adalah alasan saya mengulangi pembelian iphone				
36	Saya mendapat respons emosional positif melalui penggunaan iphone				

37	iphone membuat perbedaan dalam hidup saya				
38	iphone langganan saya mengangkat isu-isu penting				
39	iphone memiliki keamanan dan menggambarkan kesan positif				
40	Saya tertekan ketika saya tidak dapat menggunakan / membeli iphone				
41	Saya tahu bahwa iphone relevan melalui pesan merek yang dikomunikasikan.				
42	iphone terus memperbarui dan meningkatkan produknya agar tetap relevan				
43	Saya mengevaluasi iphone berdasarkan kinerja yang dirasakan				
44	Saya akan berpindah ke merek lain ketika merek lain memiliki berkinerja lebih baik				
45	Pilihan iphone sesuai dengan pilihan yang dibuat oleh anggota lain dalam grup saya				
46	Kesetiaan saya terhadap iphone didasarkan pada pilihan yang digunakan oleh keluarga saya				
47	Saya loyal pada iphone dengan kinerja terbaik mereka.				
48	Agama berperan dalam pilihan dan loyalitas saya terhadap iphone				
49	keluarga menggunakan iphone secara tidak langsung menjamin keamanan dan kepercayaan merek				

**Lampiran 6 : Skala Brand Satisfaction**

No	Item	1	2	3	4
1	Saya sangat puas dengan layanan yang diberikan oleh iphone				
2	Saya sangat puas dengan iphone				
3	Saya kecewa dengan layanan dan produk yang diberikan oleh iphone				
4	Saya menyesal menggunakan iphone karena tidak sesuai dengan yang disampaikan				
5	Saya sangat senang dengan ipone.				
6	Iphone mampu memuaskan kebutuhan saya.				
7	Saya menyesal membeli iphone				
8	Iphone tidak mampu memuaskan kebutuhan saya				
9	Layanan-produk yang diberikan oleh iphone sangat memuaskan				
10	Saya percaya bahwa dengan menggunakan iphone biasanya merupakan pengalaman yang sangat memuaskan				
11	Membeli iphone merupakan pengalaman yang menyedihkan				
12	Saya membuat keputusan yang tepat ketika saya memutuskan untuk menggunakan iphone.				
13	Saya kecanduan iphone dalam beberapa hal				



**Lampiran 7 : Skala Brand Love**

No	Item	1	2	3	4
1	Iphone melambangkan tipe orang seperti apa saya sebenarnya				
2	Iphone mencerminkan kepribadian saya				
3	Iphone adalah satu-satunya merek yang akan saya beli.				
4	Ketika saya pergi berbelanja, saya bahkan tidak memperhatikan merek lain.				
5	Iphone adalah kepanjangan dari perasaan diri saya.				
6	Iphone mencerminkan diri saya yang sebenarnya				
7	Jika toko tidak memiliki iphone, saya akan menunda pembelian atau pergi ke toko lain.				
8	Saya lebih memilih tidak punya dari pada membeli merek lain				
9	Iphone mempengaruhi citra saya.				
10	Iphone meningkatkan peran sosial yang saya jalankan				
11	Jika terjadi kegagalan dari iphone, saya pikir saya akan memaafkannya karena saya merasa semua orang bisa membuat kesalahan.				
12	Saya 'berbicara kebaikan' iphone kepada teman-teman saya.				
13	Iphone mempunyai pengaruh positif pada apa yang orang lain pikirkan tentang saya.				
14	Iphone meningkatkan cara masyarakat memandang saya				
15	Saya telah merekomendasikan iphone kepada banyak orang				
16	Jika iphone tidak tersedia saya merasa terganggu untuk membeli merek lain				
17	Iphone tidak pernah mengecewakan saya				
18	Saya tidak pernah kecewa dengan iphone				

**Lampiran 8 : Tabel Frekuensi *Brand Loyalty***

		item1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,9	,9	,9
	3	61	54,5	54,5	55,4
	4	50	44,6	44,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

		item2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,9	,9	,9
	3	44	39,3	39,3	40,2
	4	67	59,8	59,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

		item3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	6	5,4	5,4	7,1
	3	64	57,1	57,1	64,3
	4	40	35,7	35,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,6	3,6	3,6
	2	31	27,7	27,7	31,3
	3	49	43,8	43,8	75,0
	4	28	25,0	25,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	3,6	3,6	3,6
	3	54	48,2	48,2	51,8
	4	54	48,2	48,2	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,5	4,5	4,5
	3	56	50,0	50,0	54,5
	4	51	45,5	45,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4,5	4,5	4,5
	2	37	33,0	33,0	37,5
	3	48	42,9	42,9	80,4
	4	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	24	21,4	21,4	22,3
	3	50	44,6	44,6	67,0
	4	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	21	18,8	18,8	20,5
	3	56	50,0	50,0	70,5
	4	33	29,5	29,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	8,0	8,0	8,0
	3	57	50,9	50,9	58,9
	4	46	41,1	41,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	14	12,5	12,5	13,4
	3	49	43,8	43,8	57,1
	4	48	42,9	42,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,5	4,5	4,5
	3	56	50,0	50,0	54,5
	4	51	45,5	45,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	14,3	14,3	14,3
	3	52	46,4	46,4	60,7
	4	44	39,3	39,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	5,4	5,4	5,4
	3	58	51,8	51,8	57,1
	4	48	42,9	42,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	10	8,9	8,9	9,8
	3	57	50,9	50,9	60,7
	4	44	39,3	39,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	22	19,6	19,6	20,5
	3	58	51,8	51,8	72,3
	4	31	27,7	27,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	23	20,5	20,5	20,5
	3	60	53,6	53,6	74,1
	4	29	25,9	25,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	4,5	4,5	4,5
	3	55	49,1	49,1	53,6
	4	52	46,4	46,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item19**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	27	24,1	24,1	25,0
	3	52	46,4	46,4	71,4
	4	32	28,6	28,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item20**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	13,4	13,4	13,4
	3	57	50,9	50,9	64,3
	4	40	35,7	35,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item21**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	13	11,6	11,6	13,4
	3	62	55,4	55,4	68,8
	4	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item22**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	6	5,4	5,4	6,3
	3	63	56,3	56,3	62,5
	4	42	37,5	37,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item23**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	24	21,4	21,4	21,4
	3	56	50,0	50,0	71,4
	4	32	28,6	28,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item24**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	6,3	6,3	6,3
	2	32	28,6	28,6	34,8
	3	38	33,9	33,9	68,8
	4	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item25**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	28	25,0	25,0	27,7
	3	50	44,6	44,6	72,3
	4	31	27,7	27,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	



**item26**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	26	23,2	23,2	25,9
	3	56	50,0	50,0	75,9
	4	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item27**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	9,8	9,8	9,8
	2	37	33,0	33,0	42,9
	3	43	38,4	38,4	81,3
	4	21	18,8	18,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item28**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,6	3,6	3,6
	2	12	10,7	10,7	14,3
	3	69	61,6	61,6	75,9
	4	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item29**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	11	9,8	9,8	10,7
	3	71	63,4	63,4	74,1
	4	29	25,9	25,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item30**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	20	17,9	17,9	18,8
	3	61	54,5	54,5	73,2
	4	30	26,8	26,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item31**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5,4	5,4	5,4
	2	28	25,0	25,0	30,4
	3	50	44,6	44,6	75,0
	4	28	25,0	25,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item32**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	20	17,9	17,9	18,8
	3	57	50,9	50,9	69,6
	4	34	30,4	30,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item33**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	27	24,1	24,1	25,0
	3	54	48,2	48,2	73,2
	4	30	26,8	26,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item34**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	24	21,4	21,4	24,1
	3	58	51,8	51,8	75,9
	4	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item35**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	15	13,4	13,4	14,3
	3	66	58,9	58,9	73,2
	4	30	26,8	26,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item36**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	19	17,0	17,0	18,8
	3	54	48,2	48,2	67,0
	4	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item37**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	35	31,3	31,3	31,3
	3	51	45,5	45,5	76,8
	4	26	23,2	23,2	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item38**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	7,1	7,1	7,1
	3	57	50,9	50,9	58,0
	4	47	42,0	42,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item39**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	23	20,5	20,5	20,5
	2	42	37,5	37,5	58,0
	3	26	23,2	23,2	81,3
	4	21	18,8	18,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item40**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	9	8,0	8,0	8,9
	3	76	67,9	67,9	76,8
	4	26	23,2	23,2	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item41**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,9	,9	,9
	3	59	52,7	52,7	53,6
	4	52	46,4	46,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item42**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	68	60,7	60,7	60,7
	4	44	39,3	39,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item43**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,6	3,6	3,6
	2	33	29,5	29,5	33,0
	3	51	45,5	45,5	78,6
	4	24	21,4	21,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item44**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	8,9	8,9	8,9
	2	42	37,5	37,5	46,4
	3	41	36,6	36,6	83,0
	4	19	17,0	17,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item45**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	5,4	5,4	5,4
	3	74	66,1	66,1	71,4
	4	32	28,6	28,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item46**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	28	25,0	25,0	25,0
	2	47	42,0	42,0	67,0
	3	22	19,6	19,6	86,6
	4	15	13,4	13,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item47**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	26	23,2	23,2	25,9
	3	59	52,7	52,7	78,6
	4	24	21,4	21,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**Lampiran 9 : Tabel Frekuensi *Brand Satisfaction***

		<b>item1</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	67	59,8	59,8	59,8
	4	45	40,2	40,2	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

		<b>item2</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,9	,9	,9
	3	62	55,4	55,4	56,3
	4	49	43,8	43,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

		<b>item3</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	8,0	8,0	8,0
	2	15	13,4	13,4	21,4
	3	68	60,7	60,7	82,1
	4	20	17,9	17,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

		<b>item4</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	8,9	8,9	8,9
	2	11	9,8	9,8	18,8
	3	66	58,9	58,9	77,7
	4	25	22,3	22,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,9	,9	,9
	3	71	63,4	63,4	64,3
	4	40	35,7	35,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	6,3	6,3	6,3
	3	63	56,3	56,3	62,5
	4	42	37,5	37,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	7,1	7,1	7,1
	2	11	9,8	9,8	17,0
	3	62	55,4	55,4	72,3
	4	31	27,7	27,7	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	9,8	9,8	9,8
	2	11	9,8	9,8	19,6
	3	68	60,7	60,7	80,4
	4	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	



**item9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2,7	2,7	2,7
	3	71	63,4	63,4	66,1
	4	38	33,9	33,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	5	4,5	4,5	5,4
	3	71	63,4	63,4	68,8
	4	35	31,3	31,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	8,9	8,9	8,9
	2	12	10,7	10,7	19,6
	3	63	56,3	56,3	75,9
	4	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	,9	,9	,9
	2	4	3,6	3,6	4,5
	3	70	62,5	62,5	67,0
	4	37	33,0	33,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**Lampiran 10 : Tabel Frekuensi *Brand Love***

		item1			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	6	5,4	5,4	5,4
	2	34	30,4	30,4	35,7
	3	54	48,2	48,2	83,9
	4	18	16,1	16,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

		item2			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	7	6,3	6,3	6,3
	2	36	32,1	32,1	38,4
	3	50	44,6	44,6	83,0
	4	19	17,0	17,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

		item3			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	46	41,1	41,1	43,8
	3	42	37,5	37,5	81,3
	4	21	18,8	18,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	5,4	5,4	5,4
	2	51	45,5	45,5	50,9
	3	36	32,1	32,1	83,0
	4	19	17,0	17,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	6,3	6,3	6,3
	2	47	42,0	42,0	48,2
	3	38	33,9	33,9	82,1
	4	20	17,9	17,9	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	8,0	8,0	8,0
	2	37	33,0	33,0	41,1
	3	47	42,0	42,0	83,0
	4	19	17,0	17,0	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	4,5	4,5	4,5
	2	35	31,3	31,3	35,7
	3	50	44,6	44,6	80,4
	4	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	16	14,3	14,3	14,3
	2	61	54,5	54,5	68,8
	3	24	21,4	21,4	90,2
	4	11	9,8	9,8	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,6	3,6	3,6
	2	33	29,5	29,5	33,0
	3	53	47,3	47,3	80,4
	4	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	3,6	3,6	3,6
	2	27	24,1	24,1	27,7
	3	57	50,9	50,9	78,6
	4	24	21,4	21,4	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	26	23,2	23,2	25,0
	3	68	60,7	60,7	85,7
	4	16	14,3	14,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	16	14,3	14,3	17,0
	3	71	63,4	63,4	80,4
	4	22	19,6	19,6	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	20	17,9	17,9	20,5
	3	66	58,9	58,9	79,5
	4	23	20,5	20,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	6,3	6,3	6,3
	2	20	17,9	17,9	24,1
	3	58	51,8	51,8	75,9
	4	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item15**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	22	19,6	19,6	21,4
	3	63	56,3	56,3	77,7
	4	25	22,3	22,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item16**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	6,3	6,3	6,3
	2	49	43,8	43,8	50,0
	3	42	37,5	37,5	87,5
	4	14	12,5	12,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item17**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2,7	2,7	2,7
	2	22	19,6	19,6	22,3
	3	64	57,1	57,1	79,5
	4	23	20,5	20,5	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

**item18**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1,8	1,8	1,8
	2	19	17,0	17,0	18,8
	3	64	57,1	57,1	75,9
	4	27	24,1	24,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

## Lampiran 11 : Hasil Uji Validitas dan Relibilitas Skala *Brand Loyalty*

### Putaran I

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,962	49

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	146,09	417,650	,523	,961
item2	145,94	419,248	,450	,962
item3	146,26	416,824	,446	,962
item4	146,62	409,300	,575	,961
item5	146,08	413,912	,638	,961
item6	146,12	415,491	,557	,961
item7	146,75	417,721	,318	,962
item8	146,43	411,851	,537	,961
item9	146,46	417,512	,358	,962
item10	146,20	411,204	,690	,961
item11	146,24	410,040	,635	,961
item12	146,12	415,419	,560	,961
item13	146,28	410,184	,654	,961
item14	146,15	414,508	,590	,961
item15	146,24	411,788	,621	,961

item16	146,46	408,810	,680	,961
item17	146,47	406,738	,790	,960
item18	146,11	415,358	,561	,961
item19	146,50	405,315	,761	,960
item20	146,30	407,727	,771	,960
item21	146,37	406,000	,806	,960
item22	146,22	411,562	,684	,961
item23	146,46	408,719	,691	,961
item24	146,62	409,678	,495	,962
item25	146,55	417,889	,319	,962
item26	146,57	404,644	,772	,960
item27	146,87	405,631	,624	,961
item28	146,46	408,071	,720	,960
item29	147,73	440,396	-,438	,965
item30	146,38	413,212	,617	,961
item31	146,46	405,998	,804	,960
item32	146,63	405,658	,666	,961
item33	146,42	408,678	,684	,961
item34	146,52	407,333	,704	,961
item35	146,55	407,042	,703	,961
item36	146,41	407,596	,792	,960
item37	146,40	408,170	,668	,961
item38	146,61	406,241	,746	,960
item39	146,18	414,256	,576	,961
item40	147,12	400,633	,670	,961
item41	146,39	411,718	,722	,961
item42	146,07	419,815	,418	,962
item43	146,13	419,342	,466	,962
item44	147,54	436,539	-,249	,965
item45	146,68	405,553	,710	,960
item46	146,91	407,361	,592	,961
item47	146,29	414,570	,645	,961
item48	147,31	408,001	,510	,962
item49	146,60	408,729	,654	,961



## Putaran II

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,968	47

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	142,30	436,790	,520	,967
item2	142,15	438,490	,444	,967
item3	142,47	435,909	,445	,968
item4	142,84	428,082	,579	,967
item5	142,29	432,948	,636	,967
item6	142,33	434,620	,553	,967
item7	142,96	436,773	,319	,968
item8	142,64	430,736	,539	,967
item9	142,67	436,061	,376	,968
item10	142,41	430,298	,683	,967
item11	142,46	429,151	,628	,967
item12	142,33	434,566	,555	,967
item13	142,49	429,207	,650	,967
item14	142,37	433,586	,587	,967
item15	142,46	430,719	,622	,967

item16	142,68	427,644	,682	,967
item17	142,69	425,622	,788	,966
item18	142,32	434,400	,561	,967
item19	142,71	424,152	,760	,966
item20	142,52	426,684	,767	,966
item21	142,58	425,002	,800	,966
item22	142,44	430,681	,677	,967
item23	142,67	427,611	,690	,967
item24	142,84	428,190	,506	,968
item25	142,77	436,072	,347	,968
item26	142,79	423,629	,765	,966
item27	143,08	424,273	,629	,967
item28	142,68	427,049	,716	,967
item29	142,60	432,098	,620	,967
item30	142,67	424,908	,800	,966
item31	142,85	424,670	,660	,967
item32	142,63	427,712	,679	,967
item33	142,73	426,252	,702	,967
item34	142,77	425,910	,702	,967
item35	142,63	426,561	,788	,966
item36	142,62	427,067	,667	,967
item37	142,82	424,977	,749	,966
item38	142,39	433,214	,578	,967
item39	143,34	419,019	,678	,967
item40	142,61	430,565	,726	,967
item41	142,29	438,746	,427	,968
item42	142,35	438,247	,477	,967
item43	142,89	424,439	,707	,967
item44	143,13	425,822	,603	,967
item45	142,51	433,477	,650	,967
item46	143,53	426,396	,522	,968
item47	142,81	427,487	,658	,967

## Lampiran 12 : Hasil Uji Validitas dan Relibilitas Skala *Brand Satisfaction*

### Putaran I

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,833	13

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	37,63	23,372	,507	,821
item2	37,60	23,396	,475	,823
item3	38,14	21,943	,466	,823
item4	38,08	21,012	,572	,814
item5	37,68	22,923	,600	,816
item6	37,71	22,656	,543	,818
item7	37,99	20,874	,602	,811
item8	38,13	22,291	,391	,830
item9	37,71	23,197	,510	,821
item10	37,78	22,806	,524	,819
item11	38,07	20,716	,600	,811
item12	37,75	23,432	,409	,826
item13	38,05	23,691	,224	,842

## Putaran II

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,842	12

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	34,65	21,346	,462	,834
item2	34,63	21,390	,427	,836
item3	35,17	19,385	,528	,829
item4	35,11	18,475	,639	,819
item5	34,71	21,021	,532	,831
item6	34,74	20,734	,490	,832
item7	35,02	18,432	,656	,818
item8	35,15	19,896	,422	,839
item9	34,74	21,221	,459	,834
item10	34,80	20,790	,488	,832
item11	35,10	18,197	,666	,817
item12	34,78	21,418	,367	,840

### Lampiran 13 : Hasil Uji Validitas dan Relibilitas Skala *Brand Love*

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	112	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	112	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	18

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	47,49	87,838	,726	,940
item2	47,52	86,937	,759	,939
item3	47,52	88,558	,667	,941
item4	47,63	88,036	,671	,941
item5	47,61	85,754	,809	,938
item6	47,56	85,762	,806	,938
item7	47,45	89,979	,559	,943
item8	47,97	89,648	,566	,943
item9	47,41	87,722	,742	,939
item10	47,34	87,938	,738	,940
item11	47,37	92,054	,530	,943
item12	47,24	90,455	,649	,941
item13	47,27	89,621	,682	,941
item14	47,30	88,123	,676	,941
item15	47,25	90,856	,584	,942
item16	47,68	88,148	,701	,940
item17	47,29	90,170	,627	,942
item18	47,21	90,273	,637	,941

**Lampiran 14 : Hasil Uji Normalitas****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N		112	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	13,16499125	
Most Extreme Differences	Absolute	,095	
	Positive	,095	
	Negative	-,058	
Test Statistic		,095	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,015 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,249 <sup>d</sup>	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,238
		Upper Bound	,260

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

**Lampiran 15 : Hasil Uji Linearitas****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.783 <sup>a</sup>	.613	.606	13.285	1.861

a. Predictors: (Constant), x2, x1

b. Dependent Variable: y

**Lampiran 16 : Hasil Uji Multikolinieritas**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	36,563	10,852		3,369	,001		
brandsatisfaction	,856	,265	,197	3,228	,002	,955	1,048
brandlove	1,525	,130	,717	11,766	,000	,955	1,048

a. Dependent Variable: brandloyalty

**Lampiran 17: Hasil Uji Heteroskedastisitas**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	12,070	7,048		1,713	,090		
brandsatisfaction	,023	,172	,013	,134	,894	,955	1,048
brandlove	-,060	,084	-,069	-,709	,480	,955	1,048

a. Dependent Variable: Abs\_RES

**Lampiran 18 : Hasil Uji Hipotesis****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,783 <sup>a</sup>	,613	,606	13,285

a. Predictors: (Constant), brandlove, brandsatisfaction

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30521,305	2	15260,652	86,464	,000 <sup>b</sup>
	Residual	19238,186	109	176,497		
	Total	49759,491	111			

a. Dependent Variable: brandloyalty

b. Predictors: (Constant), brandlove, brandsatisfaction

**Correlations**

		y	x1	x2
Pearson Correlation	y	1,000	,350	,759
	x1	,350	1,000	,213
	x2	,759	,213	1,000
Sig. (1-tailed)	y	.	,000	,000
	x1	,000	.	,012
	x2	,000	,012	.
N	y	112	112	112
	x1	112	112	112
	x2	112	112	112

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36,563	10,852		3,369	,001
	brandsatisfaction	,856	,265	,197	3,228	,002
	brandlove	1,525	,130	,717	11,766	,000

a. Dependent Variable: brandloyalty









97	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
98	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	44
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	45
100	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
103	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	41
104	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	39
105	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	4	33
106	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	31
107	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	37
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
111	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
112	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	36

Lampiran 20 : Tabulasi Data *Brand Love*

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Total
1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	63
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	4	2	1	3	3	41
4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	42
5	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	42
6	3	3	2	2	3	3	3	1	3	3	3	4	4	2	4	2	4	4	53
7	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	3	4	4	2	3	3	50
8	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	67
9	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	44
10	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	40
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	40
12	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3	1	3	2	3	3	33
13	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	47
14	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	49
15	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
16	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	2	3	3	62
17	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	43
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	40
20	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	44
21	2	2	3	4	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	50
22	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	26
23	2	1	2	2	1	1	3	1	2	3	4	2	3	1	2	1	3	3	37
24	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	49
25	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	39
26	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	4	3	2	4	4	49
27	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	45
28	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	51
29	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	40

30	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	47
31	2	1	3	3	1	1	3	2	2	2	3	1	1	3	2	2	4	4	40
32	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	2	57
33	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	61
34	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	48
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
36	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	4	2	2	4	3	4	4	50
37	3	3	2	1	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	41
38	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	41
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
40	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
41	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	46
42	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	57
43	2	2	2	2	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	50
44	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	41
46	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
47	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	43
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
49	3	3	3	2	4	3	2	1	2	1	4	3	2	3	3	4	1	4	48
50	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	44
51	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	39
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	39
53	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	49
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
55	2	4	3	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	59
56	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	43
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
58	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	40
59	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	36
60	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	43



92	1	1	2	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
93	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	39
94	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	40
95	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
96	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	38
97	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	51
98	4	4	2	2	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	63
99	3	2	4	4	2	1	4	2	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	52
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
101	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
102	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	54
104	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	49
105	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
107	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	50
108	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	67
109	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	46
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
111	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
112	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	50



**Lampiran 21 : Tabulasi *Brand Loyalty***

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26
1	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4	1	3	2
4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
5	3	4	3	2	3	4	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
6	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4
7	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
8	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
9	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	3	4	4	2
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2
11	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3
12	4	4	1	1	4	4	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	1	3
13	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
14	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3
15	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
16	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	2
18	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
20	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3
21	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
22	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	2	4	2
23	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	2	3
24	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2
25	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2
26	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	2	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2
27	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
28	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3
29	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2
30	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
31	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	4	2
32	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3
33	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
34	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
35	3	4	4	2	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	3	2
36	4	4	2	2	3	4	1	4	3	4	2	4	2	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	4	1	3

37	3	4	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	2	1	2	1
38	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
39	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3
42	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2
46	4	3	4	2	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
47	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2
48	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
50	3	4	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2
51	2	4	1	2	3	2	1	2	3	4	1	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3
52	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2
53	3	3	2	2	2	4	1	2	2	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
57	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
58	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
60	4	4	3	1	4	4	2	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3
61	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2
64	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3
67	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
68	3	4	4	4	3	3	1	3	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	1	3	1
69	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	1	4	4	3	3	1	4	4
70	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3
72	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
73	3	2	3	1	4	4	2	2	1	2	3	2	2	4	3	2	2	4	2	2	1	2	2	3	3	2
74	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
75	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4

76	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	3	2	2	3	
77	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
78	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
80	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
83	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
86	4	4	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	
87	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	
88	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
90	4	4	3	2	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	
91	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	
92	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	
93	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
96	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2
97	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
98	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
99	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
101	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
102	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
103	4	4	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	
104	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	
105	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
107	4	3	3	3	4	3	1	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
108	4	4	4	4	4	4	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	
109	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
112	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	

No	Q27	Q28	Q29	Q30	Q31	Q32	Q33	Q34	Q35	Q36	Q37	Q38	Q39	Q40	Q41	Q42	Q43	Q44	Q45	Q46	Q47	total
1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	157
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	144
3	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	3	4	4	2	2	3	2	2	126
4	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	125
5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	124
6	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	4	1	3	162
7	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	144
8	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	174
9	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	140
10	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	129
11	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	119
12	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	134
13	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	133
14	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	1	3	4	4	3	3	4	1	3	144
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	3	175
16	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	2	4	169
17	2	1	2	3	1	2	2	2	3	3	2	4	1	3	4	3	2	2	3	2	2	132
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	183
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	116
20	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	137
21	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	2	3	158
22	1	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	1	3	4	4	2	1	4	1	3	125
23	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	171
24	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	139
25	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	4	3	3	2	3	1	2	121
26	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	3	4	4	2	2	3	1	2	137
27	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	128
28	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	2	2	4	4	135
29	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	115
30	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	1	3	3	3	3	2	3	2	3	130
31	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	4	4	2	3	3	1	3	135
32	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	1	4	147
33	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	164
34	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	140
35	1	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	4	4	3	1	3	1	1	112
36	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	1	2	4	4	3	1	3	3	3	139
37	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	2	1	3	1	1	132

38	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	114
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	152
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	143
41	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	2	3	2	3	131
42	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	137
43	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	1	4	123
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	139
45	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	132
46	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	147
47	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	4	3	2	2	3	1	1	123
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	139
49	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	3	167
50	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	132
51	2	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	1	3	4	1	4	127
52	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	2	2	110
53	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	118
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
55	2	2	3	4	3	2	4	3	4	4	2	4	1	3	4	4	4	2	3	2	3	151
56	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	135
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	159
58	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	133
59	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	1	3	4	4	3	2	3	1	2	130
60	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	3	135
61	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	168
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	140
63	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	122
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	168
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
66	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	134
67	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	130
68	1	4	2	3	1	1	3	3	3	2	2	4	1	2	4	4	1	1	4	1	2	128
69	1	3	4	4	3	4	2	1	4	4	4	4	2	3	3	3	1	1	4	1	3	144
70	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	167
71	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	135
72	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	131
73	1	1	2	2	3	4	4	1	2	3	2	2	1	3	4	3	1	1	2	2	2	109
74	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	3	2	3	151
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	182
76	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	1	2	127
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	144

78	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	4	2	1	3	1	3	141
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
80	4	3	4	2	2	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3	152
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
83	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	135
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	141
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	164
86	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	3	135
87	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	160
88	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	157
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	141
90	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	152
91	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	145
92	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	1	4	167
93	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	119
94	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	1	3	171
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	185
96	1	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	1	2	108
97	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	150
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	178
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	185
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	188
101	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	132
102	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	176
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	149
104	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	151
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	185
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	141
107	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	151
108	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	1	4	167
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	136
110	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	184
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	140
112	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	1	2	145