

DAFTAR PUSTAKA

- AERA (1990). *Standards for Educational and Psychological Testing*. Washington DC: American Educational Research Association.
- Aprilia, E. D., & Mahfudzi, R. (2020). Gaya Hidup Hedonisme dan Impulse Buying. *Jurnal Ecopy*, 7, 71–78.
- Arifin, H. H., & Milla, M. N. (2020). Adaptasi dan properti psikometrik skala kontrol diri ringkas versi Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(2), 179–195.
- Averill, J. R. (1973). *Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress*. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303.
- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol diri dan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 4(4), 156–162. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/14313>
- Azwar. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baek, H. Cho, D. Dan Lazio, P. 2016 *Family ownership, Control and Corporate Capital Structure: An Examination of Small Capitalization Public Firms*. *Journal of Family Business Management*.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self esteem*. San Francisco: H Freeman and Company.
- Deviana, T., Hayat, B., & Tresniasari, N. (2020). *Female Hedonistic Behavior Questionnaire (FHBQ): Psychometric Properties Based on the Rasch model*. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 44–56. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.15132>
- Fatimah, Siti. 2013. Hubungan Antara *Self Control* dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa di Surakarta. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ghazali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M.N & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hadi, S. (2017). *Statistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hude, M. D. (2006). Emosi Penjelajahan Religio Psikologis tentang emosi manusia di dalam Al Qur'an. PT.Gelora Aksara Pratama.

- Hurlock, Elizabeth B. 1974. *Personality Development*. New Delhi : Hill Publishing Company
- Kotler, P. (1997). *Principles of marketing: Consumer Behavior*. Edisi 3. Alih Bahasa: Sindoro dan Molan. Jakarta:Prenhalindo.
- Martha, S. H., & Setyawan, I. (2010). *Correlation among self-esteem with a tendency hedonist lifestyle of students at Diponegoro University*. Journal Of Psychology.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). *Psychological Meaning Of Money Dengan Gaya Hidup,Hedonis Remaja Di Kota Malang*. Seminar Psikologi & Kemanusiaan. ISBN :978-979- 796-324-8, 582-596
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget Pada Siswa Kelas XII SMAN Bogor. IKRA-ITH Humaniora, 65.
- Priyatno, D. (2014). SPSS 22 Pengolah Data. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Rianton. (2013). Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. Jurnal Psikologi Universitas Ahmad Dahlan, 2(1), 1- 15
- Ritonga, L. S., & Adiati, R. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya. Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM), 2(1), 476–485. <https://doi.org/10.20473>
- Rohma N, N. F., Abas, M., & Siregar, N. R. (2021). Self-Esteem dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme. 3(2), 119–128.
- Rosenberg, M. (2015). *Society and the adolescent self-image*. *Society and the Adolescent Self-Image*, 1–326. <https://doi.org/10.2307/2575639>
- Rosenberg, M., (1979), *Conceiving the Self*. New York, Basic Books.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Suciptaningsih, O. A. (2017). Hedonisme dan Konsumerisme dalam perspektif Dramaturgi Erving Goffman. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, 2(1).
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tangney, J.P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). *High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal succes*. Journal of Personality , 272-322.

- Trimartati, N. (2014). Studi kasus tentang gaya hidup hedonisme mahasiswa bimbingan dan konseling universitas ahmad dahlan. *Psikopedagogia*, 3(1).
- Utari, N., & Rusli, D. (2019). Pengaruh Harga Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Yang Kuliah Di Pulau Jawa. *Jurnal Riset Psikologi*, 121, 1–11.
- Veenhoven, R. (2003). *Hedonism and happiness*. *Journal of Happiness Studies*, 4, 437–457.
- Wells, W. D., & Tigert, D. (1971). *Activities, Interest, Opinion*. *Journal of Advertising Research*, 11 (4) , 27-35.
- Yistiani, Ni Nyoman. M., Ni Nyoman Kerti. Y., I.G.A. Ketut Gede. S. 2012. Pengaruh Atmosfer Gerai dan Pelyanan Ritel terhadap Nilai Hedonik dan Pembelian Impulsif Pelanggan Matahari Departement Store Duta Plaza di Denpasar. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.6, No. 2, hal.139-149.

