

**PENGARUH *SELF ESTEEM* TERHADAP *HEDONIC LIFESTYLE* DENGAN
MEDIASI *SELF CONTROL* PADA MAHASISWI PENGUNJUNG KAFE DI
GRESIK KOTA BARU**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MAR'AH FATINAH

200701041

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

GRESIK

2024

**PENGARUH *SELF ESTEEM* TERHADAP *HEDONIC LIFESTYLE* DENGAN
MEDIASI *SELF CONTROL* PADA MAHASISWI PENGUNJUNG KAFE DI
GRESIK KOTA BARU**

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi Pada
Program Studi Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik

Disusun Oleh:

MAR'AH FATINAH

200701041

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

GRESIK

2024

HALAMAN MOTTO



"Hai orang-orang yang beriman, bersabarlah dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga (di perbatasan negerimu) dan bertakwalah kepada Allah, supaya kamu berhasil."

(QS. Al Imran ayat 200)

"keep the spirit even though it's tired"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas bantuan Allah SWT dan orang-orang di sekitar saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh *Self Esteem* Terhadap *Hedonic Lifestyle* Dengan Mediasi *Self Control* Pada Mahasiswi Pengunjung Kafe Di Gresik Kota Baru”. Oleh karena itu saya mengucapkan kepada pihak-pihak yang membantu saya seperti:

1. Untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan saya semangat, memberikan saya dukungan, dan yang selalu mendoakan saya.
2. Untuk diri saya sendiri yang selalu semangat menghadapi masalah apapun dan akhirnya bisa bertahan sampai sekarang
3. Untuk sepupu saya yang selalu memberikan saran kepada saya ketika saya bingung mengerjakan skripsi
4. Untuk teman-teman kuliah yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi

Saya menyadari bahwa skripsi ini bukan hal yang sempurna, namun besar harapan saya jika skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang-orang yang membacanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH *SELF ESTEEM* TERHADAP *HEDONIC LIFESTYLE* DENGAN MEDIASI *SELF CONTROL* PADA MAHASISWI PENGUNJUNG KAFE DI GRESIK KOTA BARU” maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Priangi Amelasasih, S. Psi., M.Si. selaku Ka. Prodi Psikologi.
3. Ibu Idha Rahayuningsih, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali.
4. Ibu Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Noer Suci Endah P, M. Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh dosen dan Civitas Akademia Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
7. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, semangat dan motivasi.
8. Adik saya yang selalu memberi saya semangat
9. Keponakan yang selalu menghibur ketika saya merasa sedih
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
11. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, Januari 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	ii
Halaman Persembahan.....	v
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Rumus.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	19
1.4 Rumusan Masalah.....	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
2.1 <i>Hedonic Lifestyle</i>	22
2.1.1 Pengertian <i>Hedonic Lifestyle</i>	22
2.1.2 Aspek-Aspek <i>Hedonic Lifestyle</i>	23
2.1.3 Faktor-Faktor <i>Hedonic Lifestyle</i>	23
2.2 <i>Self Esteem</i>	25
2.2.1 Pengertian <i>Self Esteem</i>	25
2.2.2 Aspek-Aspek <i>Self Esteem</i>	26
2.2.3 Faktor-Faktor <i>Self Esteem</i>	26

2.3 <i>Self Control</i>	27
2.3.1 Pengertian <i>Self Control</i>	27
2.3.2 Aspek-Aspek <i>Self Control</i>	27
2.3.3 Faktor-Faktor <i>Self Control</i>	28
2.4 Mahasiswa.....	28
2.4.1 Definisi Mahasiswa	28
2.4.2 Bentuk-Bentuk Gaya Hidup Mahasiswa.....	30
2.4.3 Karakteristik Gaya Hidup Mahasiswa Hedonis	31
2.5 Hubungan Antar Variabel	32
2.5.1 Hubungan <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	32
2.5.2 Hubungan <i>Self Esteem</i> dengan <i>Self Control</i>	33
2.5.3 Hubungan <i>Self Control</i> dengan <i>Hedonic Lifestyle</i>	33
2.5.4 Hubungan <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i> dengan Mediasi <i>Self Control</i>	34
2.6 Kerangka Konseptual.....	35
2.7 Hipotesis	35
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Identifikasi Variabel.....	36
3.3 Definisi Operasional	37
3.4 Populasi dan Teknik Sampling	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Skala <i>Self Esteem</i>	41
3.5.2 Skala <i>Hedonic lifestyle</i>	41
3.5.3 Skala <i>Self control</i>	42
3.6 Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1 Validitas	43
3.6.2 Relibilitas.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Uji Asumsi	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	46
4.1.1 Profil Cafe di Gresik Kota Baru (GKB)	46
4.1.2 Persiapan Pelaksanaan Penelitian	46
4.1.3 Subjek Penelitian	47
4.2 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	47
4.2.1 Uji Validitas	47
4.2.2 Uji Reliabilitas	49
4.3 Hasil Uji Asumsi	50
4.3.1 Uji Normalitas	50
4.3.2 Uji Linearitas	50
4.3.3 Uji Multikolinearitas	51
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	51
4.4 Uji Hipotesis	52
4.5 Kategorisasi Berdasarkan Norma	56
4.6 Pembahasan	57
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
Daftar Pustaka	66
Lampiran	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 2. Jalur Koefisien Regresi.....	35



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Wawancara Hedonic Lifestyle pada Mahasiswi Pengunjung Cafe di Gresik Kota Baru.....	2
Tabel 1.2	Hasil Wawancara Self Control pada Mahasiswi Pengunjung Cafe di Gresik Kota Baru.....	7
Tabel 1.3	Hasil Wawancara <i>Self Esteem</i> pada Mahasiswi Pengunjung Cafe di Gresik Kota Baru.....	14
Tabel 3.1	Populasi Mahasiswi Pengunjung Cafe di Gresik Kota Baru (GKB).....	39
Tabel 3.2	Altenatif Jawaban.....	41
Tabel 3.3	Altenatif Jawaban.....	41
Tabel 3.4	<i>Blue print Self Esteem</i>	41
Tabel 3.5	<i>Blue Print Hedonic Lifestyle</i>	42
Tabel 3.6	<i>Blue Print Self Control</i>	42
Tabel 4.1	Sebaran Data Subjek Penelitian.....	47
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Skala <i>Self Esteem</i>	48
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Skala <i>Hedonic Lifestyle</i>	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Skala <i>Self Control</i>	49
Tabel 4.5	Reliabilitas Intrumen <i>Self Esteem</i>	49
Tabel 4.6	Reliabilitas Intrumen <i>Hedonic Lifestyle</i>	49
Tabel 4.7	Reliabilitas Intrumen <i>Self Control</i>	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas.....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
Tabel 4.12	Uji Anova <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Control</i> terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	52
Tabel 4.13	Uji Koefisien Regresi <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Control</i> terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	52
Tabel 4.14	Uji Koefisien Regresi <i>Self Esteem</i> dan <i>Self Control</i> terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	52
Tabel 4.15	Uji Anova <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	53

Tabel 4.16 Uji Koefisien Regresi <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	53
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	53
Tabel 4.18 Uji Anova <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Self control</i>	53
Tabel 4.19 Uji Koefisien Regresi <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Self Control</i>	53
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi <i>Self Esteem</i> terhadap <i>Self Control</i>	54
Tabel 4.21 Uji Anova <i>Self Control</i> Terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	54
Tabel 4.22 Uji Koefisien Regresi <i>Self Control</i> Terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	54
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi <i>Self Control</i> Terhadap <i>Hedonic Lifestyle</i>	54
Tabel 4.24 Kategorisasi Norma	56
Tabel 4.25 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.26 Norma skor <i>Self Esteem</i>	56
Tabel 4.27 Norma skor <i>Hedonic Lifestyle</i>	56
Tabel 4.28 Norma skor <i>Self Control</i>	57
Tabel 4.29 Item <i>Self Esteem</i> yang Paling Banyak Dipilih Responden.....	61
Tabel 4.30 Item <i>Hedonic Lifestyle</i> yang Paling Banyak Dipilih Responden.....	62
Tabel 4.31 Item <i>Self Control</i> yang Paling Banyak Dipilih Responden	62

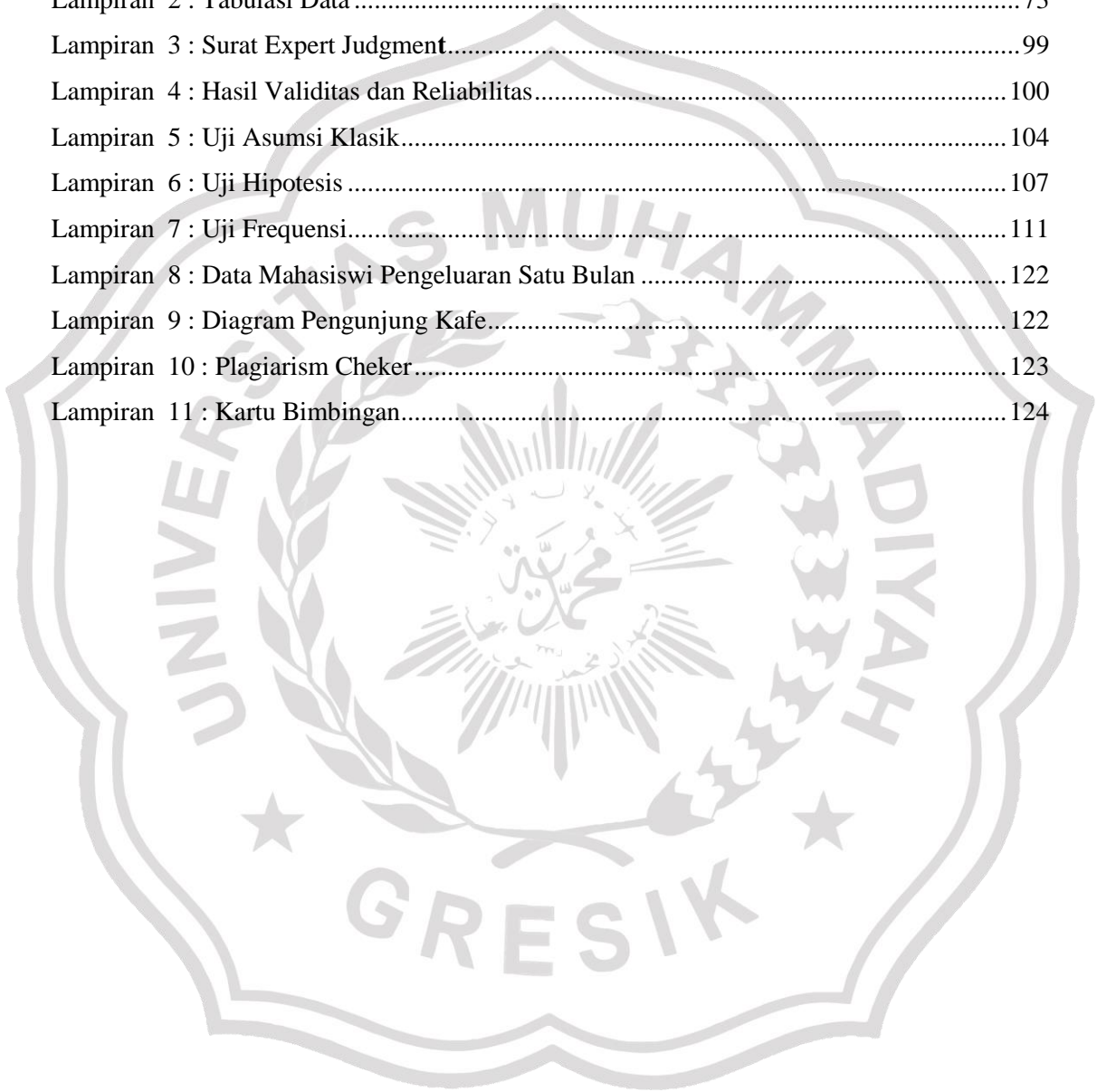
DAFTAR RUMUS

Rumus 1: Sobel Test.....45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 : Tabulasi Data	73
Lampiran 3 : Surat Expert Judgment.....	99
Lampiran 4 : Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	100
Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik.....	104
Lampiran 6 : Uji Hipotesis	107
Lampiran 7 : Uji Frekuensi.....	111
Lampiran 8 : Data Mahasiswi Pengeluaran Satu Bulan	122
Lampiran 9 : Diagram Pengunjung Kafe.....	122
Lampiran 10 : Plagiarism Cheker.....	123
Lampiran 11 : Kartu Bimbingan.....	124



ABSTRAK

Mar'ah Fatinah (200701041). Pengaruh *Self Esteem* Terhadap *Hedonic Lifestyle* Dengan Mediasi *Self Control* Pada Mahasiswi Pengunjung *Cafe* di Gresik Kota Baru.

Munculya penghargaan untuk diri sendiri ditandai dengan adanya kepuasan dari dalam diri sendiri yang mengakibatkan adanya *Hedonic lifestyle* untuk memenuhi kesenangan. *Self Control* bertujuan untuk mengurangi agar tidak melakukan perilaku gaya hidup hedonisme dengan harga diri yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji tentang Pengaruh *Self Esteem* Terhadap *Hedonic Lifestyle* Dengan Mediasi *Self Control* Pada Mahasiswi Pengunjung *Cafe* di Gresik Kota Baru. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian survei kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswi pengunjung *cafe* di Gresik Kota Baru dengan jumlah 200 dengan pengambilan sampel menggunakan teknik sampling insidental. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda dan uji sobel dilakukan untuk mengetahui adanya mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self esteem* dapat berpengaruh langsung terhadap *hedonic lifestyle* dengan nilai sig $0,00 < 0,05$ dan dapat berpengaruh melalui adanya mediasi *self control* dengan nilai t hitung $3,04762 > 1,9720$ t tabel (5%) dengan kategorisasi norma skor *self esteem*, *hedonic lifestyle*, dan *self control* didapatkan pada kategori sedang. Berdasarkan hasil pengolahan data angket, diketahui bahawa mahasiswi masih kurang dalam memahami dirinya dan kurang dalam mengontrol dirinya serta mahasiswi masih belum bisa membatasi dirinya untuk melakukan gaya hidup hedonisme. Untuk itu diharapkan dari penelitian ini, orang tua bisa membimbing anaknya dengan baik sehingga anak bisa mengontrol diri dan lebih bisa memahami dirinya agar dapat mengurangi gaya hidup hedonisme.

Kata Kunci: *Self Esteem*, *Self Control*, *Hedonic Lifestyle*, Mahasiswi

ABSTRACT

Mar'ah Fatinah (200701041). Pengaruh *Self Esteem* Terhadap *Hedonic Lifestyle* Dengan Mediasi *Self Control* Pada Mahasiswi Pengunjung Cafe di Gresik Kota Baru.

The emergence of self-esteem is characterized by satisfaction from within oneself which results in a Hedonic lifestyle to fulfill pleasure. Self Control aims to reduce hedonistic lifestyle behavior with high self-esteem. This research aims to examine the influence of self-esteem on hedonic lifestyle by mediating self-control among student cafe visitors in Gresik, Kota Baru. The method in this research uses quantitative survey research methods. The subjects in this research were 200 female cafe visitors in Gresik Kota Baru with samples taken using incidental sampling techniques. Data analysis using multiple linear regression tests and the Sobel test was carried out to determine the existence of mediation. The results of the research show that self-esteem can have a direct effect on hedonic lifestyle with a sig value of $0.00 < 0.05$ and can have an effect through the mediation of self-control with a calculated t value of $3.04762 > 1.9720$ t table (5%) with self-score norm categorization esteem, hedonic lifestyle, and self control were found in the medium category. Based on the results of questionnaire data processing, it is known that female students still lack understanding of themselves and lack control over themselves and female students are still unable to limit themselves to a hedonistic lifestyle. For this reason, it is hoped that from this research, parents can guide their children well so that children can control themselves and understand themselves better in order to reduce their hedonistic lifestyle.

Key words: *Self Esteem, Self Control, Hedonic Lifestyle, Student*

