

**GAMBARAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA REMAJA DI SMA X
SURABAYA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

SAMDA AWALIA AZZAHRA

200701056

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

GRESIK

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan daya dan kekuatan yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk, serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul “*GAMBARAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA REMAJA DI SMA X SURABAYA*” maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Ibu Prianggi Ameelasasih, S.Psi, M.Si selaku Ka Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
3. Ibu Idha Rahayuningsih, M.Psi, Psikolog selaku dosen wali
4. Ibu Prianggi Ameelasasih, S.Psi, M.Si dan Ibu Dra. DRE. Haniwati, M.Si, Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi
5. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
6. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa di dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikiran penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang Psikologi.

Gresik, Januari 2024

Penulis

ABSTRAK

Samda Awalia Azzahra (200701056) Gambaran Gaya Hidup Hedonisme Pada Remaja di SMA X Surabaya

Gaya hidup hedonisme adalah pola hidup seseorang sebagai proses penggunaan uang dan waktu yang dimiliki yang dinyatakan dalam aktivitas, minat serta opini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui secara lebih mendalam terkait dengan gambaran gaya hidup hedonisme pada remaja. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memberikan gambaran gaya hidup hedonisme pada remaja di SMA X Surabaya. Jenis Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Studi kasus adalah suatu jenis penelitian kualitatif, dimana penulis melakukan eksplorasi secara mendalam terhadap program, kejadian, proses, aktivitas terhadap individu yang terkait oleh waktu dan aktivitas. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara dan observasi yang dilakukan kepada ketiga subjek dengan significant others. Berdasarkan hasil analisis dari penelitian ini yaitu ketiga subjek mengalami gaya hidup hedonisme yang sesuai dengan aspek-aspek gaya hidup hedonisme. Aspek aktivitas ketiga subjek menghabiskan waktu diluar rumah seperti berkumpul di café, berjalan-jalan ke mall. Pada aspek minat ketiga subjek sangat menyukai berbelanja seperti baju, sepatu maupun tas. Pada aspek opini ketiga subjek juga sangat menyukai barang branded ketika berbelanja, dan sangat menyukai barang trendy untuk mencari kenikmatan materi sebagai tujuan utama dalam hidup. Adapun faktor yang mempengaruhi gaya hidup hedonisme yaitu dari faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi gaya hidup hedonisme pada remaja yaitu dari lingkungan hingga keluarga yang mendukung ketiga subjek untuk bergaya hidup hedonisme.

Kata Kunci : Gaya Hidup *Hedonisme*, Remaja

ABSTRACT

Samda Awalia Azzahra (200701056) Description of the Hedonistic Lifestyle of Adolescents at SMA X Surabaya

A hedonistic lifestyle is a person's lifestyle as a process of using the money and time they have which is expressed in activities, interests and opinions. Therefore, researchers want to know more deeply about the description of the hedonistic lifestyle in teenagers. The aim of this research is to provide an overview of the hedonistic lifestyle of teenagers at SMA X Surabaya. This type of research uses qualitative research methods with a case study approach. Case study is a type of qualitative research, where the author conducts an in-depth exploration of programs, events, processes, activities of individuals related by time and activity. Data collection was carried out using interviews and observations carried out on the three subjects with significant others. Based on the results of the analysis from this research, the three subjects experienced a hedonistic lifestyle in accordance with aspects of the hedonistic lifestyle. The activity aspect of the three subjects was spending time outside the home, such as gathering in cafes, walking to the mall. In terms of interest, the three subjects really like shopping for clothes, shoes and bags. The three subjects also really liked branded goods when shopping. Then in the third opinion aspect, the subject really likes trendy items to seek material enjoyment as the main goal in life. The factors that influence a hedonistic lifestyle are internal and external factors that influence a hedonistic lifestyle in teenagers, namely from the environment to the family which supports the three subjects in a hedonistic lifestyle.

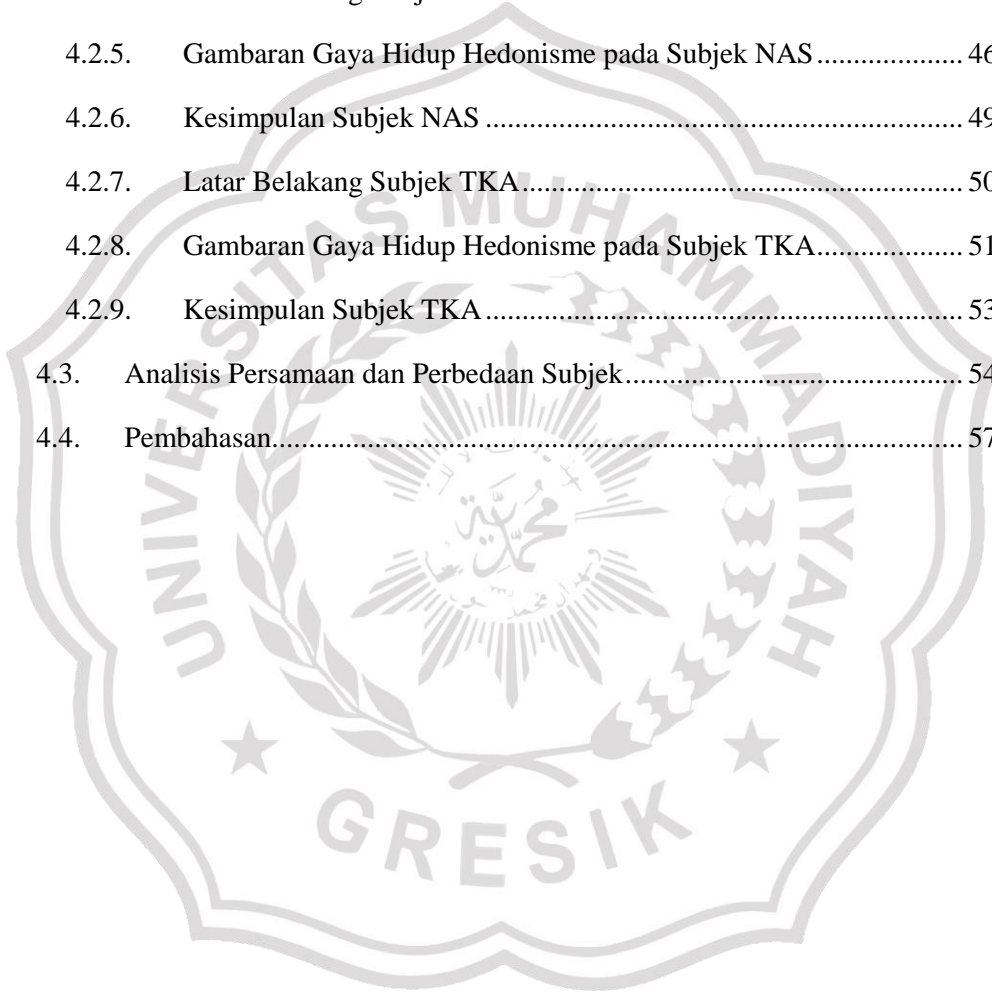
Keywords: *Hedonistic Lifestyle, Teenagers*

DAFTAR ISI

GAMBARAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA REMAJA DI SMA X SURABAYA	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Penelitian Terdahulu	8
1.3. Batasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13

2.1	Gaya Hidup Hedonisme	13
2.1.1	Definisi Gaya Hidup Hedonisme	13
2.1.2	Aspek – Aspek Gaya Hidup Hedonisme.....	14
2.1.3	Karakteristik Gaya Hedonisme	15
2.1.4	Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonisme.....	16
2.2	Remaja	18
2.2.1	Definisi Remaja.....	18
2.2.2	Tahapan Perkembangan Remaja.....	19
2.2.3	Ciri – Ciri Masa Remaja	20
2.2.4	Tugas Perkembangan Remaja.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Tipe Penelitian	25
3.2	Batasan Konsep.....	25
3.3	Unit Analisis dan Subjek Penelitian.....	25
3.3.1.	Unit Analisis	25
3.3.2.	Subjek Penelitian.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5	Teknik Analisis Data.....	28
3.6	Kredibilitas Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1.	Hasil Penelitian	33
4.1.1.	Persiapan Penelitian	33
4.1.2.	Gambaran Lokasi Penelitian	35
4.1.3.	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	35

4.2.	Hasil Analisis Subjek.....	37
4.2.1.	Latar Belakang Subjek KP.....	37
4.2.2.	Gambaran Gaya Hidup Hedonisme pada Subjek KP.....	37
4.2.3.	Kesimpulan Subjek KP.....	43
4.2.4.	Latar Belakang Subjek NAS.....	45
4.2.5.	Gambaran Gaya Hidup Hedonisme pada Subjek NAS.....	46
4.2.6.	Kesimpulan Subjek NAS.....	49
4.2.7.	Latar Belakang Subjek TKA.....	50
4.2.8.	Gambaran Gaya Hidup Hedonisme pada Subjek TKA.....	51
4.2.9.	Kesimpulan Subjek TKA.....	53
4.3.	Analisis Persamaan dan Perbedaan Subjek.....	54
4.4.	Pembahasan.....	57



4.5. Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Wawancara Tentang Gaya Hidup Hedonisme	5
Tabel 4. 1 Alur Tahapan Penelitian.....	35
Tabel 4. 2 Tabel Analisis Persamaan dan Perbedaan Subjek.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil survey perilaku hedonisme..... 4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiarisme.....	68
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	69
Lampiran 3 Lembar Observasi	71
Lampiran 4 Lembar observasi Subjek KP.....	73
Lampiran 5 Lembar observasi subjek NAS	74
Lampiran 6 Lembar observasi subjek TKA	75
Lampiran 7 Informed Consent	76
Lampiran 8 Informed Consent Subjek KP	78
Lampiran 9 Informed Consent Subjek NAS	79
Lampiran 10 Informed Consent Subjek TKA	80
Lampiran 11 Pedoman Wawancara.....	81
Lampiran 12 Verbatim Subjek KP.....	83
Lampiran 13 Verbatim Informan Subjek KP	95
Lampiran 14 Verbatim Subjek NAS	100
Lampiran 15 Verbatim Informan Subjek NAS	106
Lampiran 16 Verbatim Subjek TKA.....	111