

## BAB V

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini secara umum memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh norma subjektif, religiusitas dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Penelitian ini dilaksanakan di wilayah Kabupaten Gresik dengan sampel yang memiliki NPWP dan terdaftar di KPP Pratama dan Madya Gresik. Data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan responden dan mendapatkan 100 sampel. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang membayar pajak dapat dipengaruhi oleh orang disekitar wajib pajak seperti keluarga, teman, petugas pajak, konsultan pajak dll.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas wajib pajak maka semakin meningkat pula kepatuhan wajib pajak dalam memnuhi kewajiban perpajakannya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini dapat disimpulkan bahwa wajib pajak yang memiliki pemahaman dan pengetahuan

pajak maka wajib pajak akan patuh dalam memenuhi semua kewajiban perpajakannya.

## **5.2 Keterbatasan**

Keterbatasan yang dialami dalam melaksanakan penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas yakni Norma Subjektif, Religiusitas dan Pengetahuan Pajak yang menjelaskan kontribusi sebesar 20,4%, sehingga 79,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.
2. Lingkup penelitian hanya pada wajib pajak di kabupaten Gresik saja
3. Keterbatasan dalam mengontrol subyek ayng teliti yang memungkinkan timbul perbedaan pemahaman dari pernyataan kuesioner.

## **5.3 Saran**

Berikut adalah saran yang diajukan dalam penelitian ini :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan lokasi dan sampel penelitian diperluas.
2. Mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi dan belum digunakan dalam penelitian ini, misalnya faktor ekonomi seperti kondisi ekonomi, tarif pajak, tingkat pendapatan dll dan faktor non-ekonomi. Kemudian dari faktor internal seperti nasionalisme, persepsi korupsi dan faktor eksternal seperti sosialisasi pajak dan sanksi pajak.
3. Untuk Kantor Pelayanan Pajak sebaiknya terus melakukan sosialisasi terkait perpajakan guna meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

4. Menggunakan tambahan metode selain kuesioner agar memperoleh hasil yang lebih objektif, seperti wawancara.

