

**PENDEKATAN *TEN TYPE OF INNOVATION* SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN NASI MADURA “HASINA RIRID”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

MUHAMMAD ALIEF GYMNASTIAR

200304006

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

SKRIPSI

**PENDEKATAN TEN TYPE OF INNOVATION SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN PADA USAHA NASI MADURA
“HASINA RIRID”**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:
Muhammad Alief Gymnastiar
200304006

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**


SKRIPSI

**PENDEKATAN TEN TYPE OF INNOVATION SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN PADA USAHA NASI MADURA
“HASINA RIRID”**

Oleh:
Muhammad Alief Gymnastiar
200304006

Diterima dan disahkan pada tanggal : 28 Desember 2023

Pembimbing 1


Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M
NIP : 03131403348

SKRIPSI

**PENDEKATAN TEN TYPE OF INNOVATION SEBAGAI UPAYA
PENINGKATAN PENDAPATAN PADA USAHA NASI MADURA
“HASINA RIRID”**

Oleh:

Muhammad Alief Gymnastiar
200304006

Diterima dan disahkan pada tanggal: 11 Januari 2024

Pembimbing 1

Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M
NIP : 03131403348

Dosen Penguji 1

Aries Kurniawan, S.E., M.Hum
NIP : 03311604208

Dosen Penguji 2

Hadi Ismanto, S.E., M.M
NIP : 0709098001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yamin, S.E., M.Si
NIP : 02210504117

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M
NIP : 03131403348

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Alief Gymnastiar

NIM : 200304006

Jurusan : Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul **PENDEKATAN TEN TYPE OF INNOVATION SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN PADA USAHA NASI MADURA “HASINA RIRID”** adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka.

Gresik, 14 Mei 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Alief Gymnastiar

MOTTO

“Closer to Allah, then Allah will give everything”

PERSEMBAHAN

Thanks To Allah

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang maha kuasa lagi maha penyayang, atas segala limpahan rezeki dan rahmat-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Thanks To Family

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga, terutama kedua orang tua dan juga saudara laki-laki saya yang sangat saya cintai, yang telah mendoakan, mengorbankan seluruh tenaga, uang dan pikiran serta dukungan secara kasih sayang dengan nasihat-nasihat yang diberikan kepada peneliti.

Thanks to Dosen

Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk dosen-dosen kewirausahaan yang sudah banyak memberi ilmu, khususnya dosen pembimbing yang sudah sabar dan ulet dalam membimbing peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Thanks to Best Friend

Saya tidak akan lupa juga mengucapkan terimakasih kepada para sahabat yang sudah mendukung dan memberi dukungan bahkan masukan kepada peneliti.

Semoga semakin tambah rezeki dan barokah... Aamiin

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penulisan Skripsi. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak.

Skripsi yang berjudul “PENDEKATAN TEN TYPE OF INNOVATION SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN PADA USAHA NASI MADURA “HASINA RIRID” ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Program Studi Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, Penulisan ini ialah untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu.

Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen Kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak arahan dalam skripsi dan memberikan ilmu kewirausahaan pada penulis
4. Teman-teman terdekat yang sudah membantu mengajarkan penyusunan skripsi dan mensupport hingga saya bisa menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Gresik, 09 Oktober 2023


Muhammad Alief Gymnastiar

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Pustaka.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kesenjangan Fenomena	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Literatur.....	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.2 Landasan Teori.....	14
2.1.2.1 <i>10 Types of Innovations</i>	11
2.1.2.2 Kategori dan Taktikal Inovasi	13
2.1.2.3. Peningkatan Pendapatan Usaha	14
2.2 Metodologi.....	15
2.3 Kerangka Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	18
3.3 Unit Analisis.....	18
3.4 Jenis Data	18
3.5 Sumber Data.....	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
3.8 Uji Keabsahan Data	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
4.1 Gambar Subjek Penelitian.....	23
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	24
4.1.2 Struktur Organisasi	24
4.2 Hasil Penelitian.....	24
4.2.1 Analisis Industri Pesaing dan Internal Nasi Madura Hasina Ririd ...	24
4.2.2 Analisis Industri Cattering di Gresik.....	25
4.2.3 Analisis Pesaing.....	27

4.2.4 Analisis Bisnis Nasi Madura Hasina Ririd	28
4.3 Strategi Taktikal Nasi Madura Hasina Ririd	29
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Rekomendasi	36
DAFTAR PUSTAKA	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.1.2.1 Ten Types Of Innovation	13
Tabel 2.3 Kerangka Penelitian	16



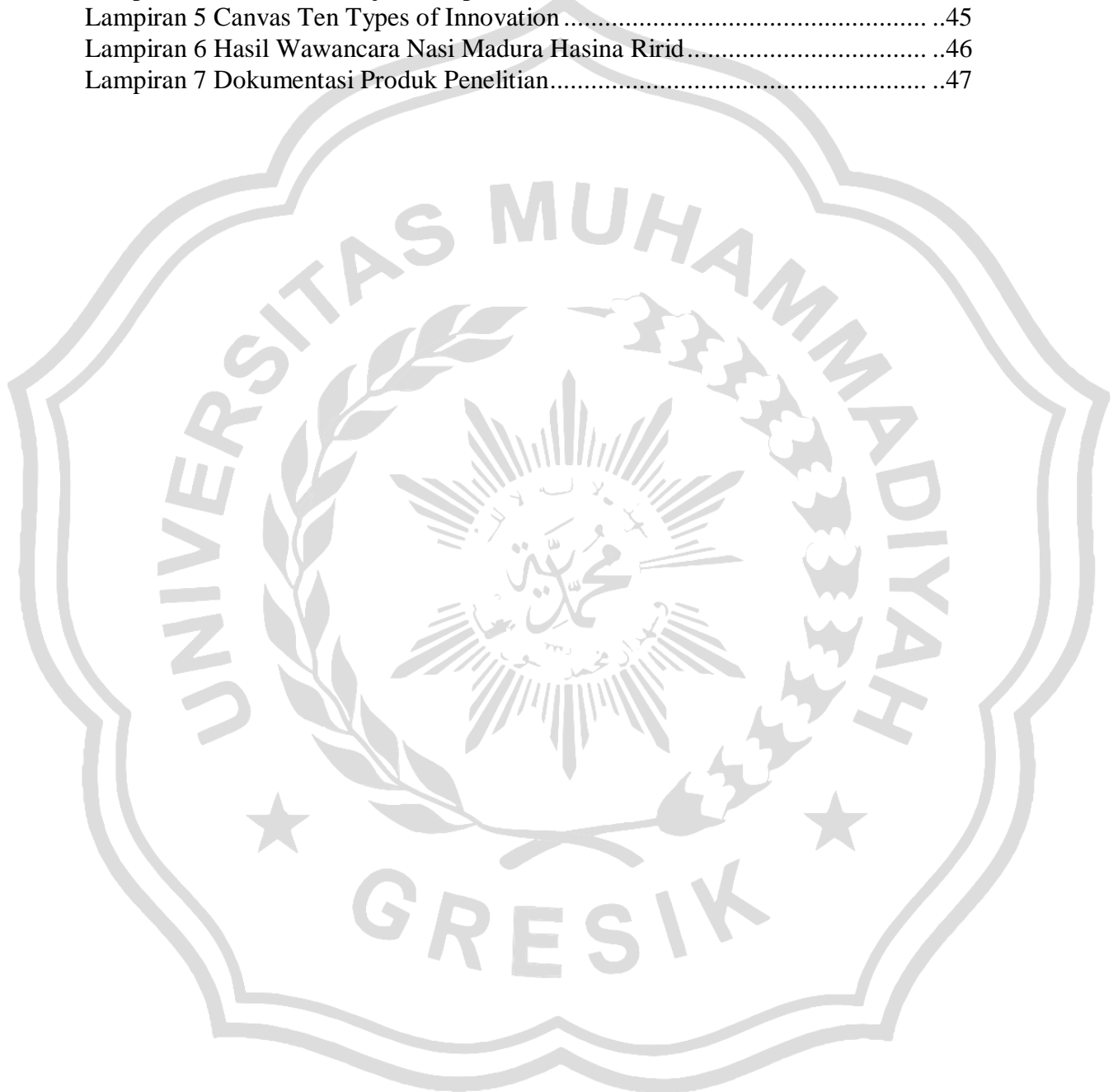
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 a) Data Statistik Usaha Makanan Dan Minuman.....	2
Gambar 1.1 b) Data pendapatan bulanan Nasi Hasina Ririd.....	3
Gambar 3.7 Komponen analisis data.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi	39
Lampiran 2. Persetujuan Revisi.....	40
Lampiran 3. Daftar Perbaikan Skripsi.....	41
Lampiran 4. Berita Acara ujian Skripsi	44
Lampiran 5 Canvas Ten Types of Innovation	45
Lampiran 6 Hasil Wawancara Nasi Madura Hasina Ririd.....	46
Lampiran 7 Dokumentasi Produk Penelitian.....	47



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi pasar, para pesaing dan kondisi internal perusahaan dari perspektif metode Ten Types of Innovation dan mengetahui tipe inovasi & taktik apa saja yang bisa dipilih agar Nasi Madura Hasina Ririd dapat berkembang lebih baik. Penelitian ini bersifat kualitatif fenomenologi dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Dari hasil penelitian ini ditemukan pengembangan bisnis Nasi Madura Hasina Ririd dapat dilakukan dengan menggunakan metode Ten Types of Innovation dengan menggunakan business model shifting yang meningkatkan pendapatan dan menggunakan tujuh taktikal inovasi yang terdiri dari *Cost leadership* yang memfokuskan pendapatan dengan pembelian yang banyak, *Kooperasi* bergabung dengan paguyuban kuliner, *Efisiensi Proses* menerapkan sistem menghemat biaya, waktu dan energi, *Ease of use* menampilkan kemasan yang simple dan nyaman, *Go Direct* membuka toko online di facebook dan whatsapp, *Loyalty Program* memberikan potongan bagi customer setia dan *Values Aligment* memperkuat branding nama usaha.

Keyword : Inovasi, Pendapatan, Ten Types of Innovation

