

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim, N. (2021). Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan “Goreng”). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 85–106. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.462>
- Amelia Fauziati, H., & Hasanah, N. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Desain Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Kedai Ohayo Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomika*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.35334/jek.v10i1.692>
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>
- Jaurino, J., Setiawan, A., Rawa, R. D., & Hendharsa, A. (2023). Strategi Upaya Peningkatan Pendapatan Bisnis Coffee Shop Di Kota Pontianak Pasca PPKM Dimasa Covid-19. *Jurnal ABDINUS : Jurnal Pengabdian Nusantara*, 7(2), 444–452. <https://doi.org/10.29407/ja.v7i2.19055>
- Johan Iskandar, Yayan Suryana, A. R. (2003). STUDI ETNOBOTANI PEMANFAATAN JENIS-JENIS TUMBUHAN SEBAGAI BAHAN OBAT TRADISIONAL OLEH MASYARAKAT DI DESA CIBUNAR KECAMATAN RANCAKALONG KABUPATEN SUMEDANG-JAWA BARAT. *Biotika*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/bjib.v2i1.227>
- Lanjar, C. V., & Tangerang, J. (2023). *Peran Strategi Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan*. 4(1), 200–209.
- Manurung, A. H. (2007). *Wanita Berbisnis UKM - Makanan*. Jakarta: Kompas, 2007.
- Melaningsih, I. A., Hasun, I. F., Sc, M., & Aryani, I. S. (2020). Evaluasi Model Bisnis Rumah Makan Pak Kumis Pakuan Bogor Menggunakan Business Model Canvas Business Model Evaluation Of Pak Kumis Restaurant In Pakuan Bogor Using Business Model Canvas Jumlah Restoran / Rumah Makan Di Kota Bogor. *E-Proceeding of Engineering*, 7(1), 1790–1798.
- Nafarin. (2006). *Pengangguran Perekonomian Edisi Ketiga* (Edisi Ketu).
- Othysalonika, O., Muhaimin, A. W., & Faizal, F. (2022). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Makanan Sehat di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 1134. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.32>
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods, 2nd ed.* APA PsycInfo.
- Paul Trott, C. S. (2017). *An examination of product innovation in low- and medium-*

technology industries: Cases from the UK packaged food sector. 46(3), 605–623. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.01.007>

Rahmi, V. A., & Sudarmiati, S. (2022). Resiliensi Bisnis UMKM Produk Olahan Ikan selama Masa Pandemi: Peluang dan Kendala. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 178–190. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v8i2.7189>

Reniaty Reniaty. (2012). KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI BISNIS SEBUAH DESAIN : KREATIVITAS ORGANISASI, KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR. *Indonesian Journal of Economics and Business*, 2, 2. <https://journal.unpad.ac.id/ijeb/article/view/2700>

Setyawan, dodiet aditya. (2021). *Tahta Media Group v.penelitian*.

Steven J. Taylor, R. B. (1984). *Introduction to qualitative research methods : the search for meanings* (CiNii Book). A Wiley-Interscience publication. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130282272634918400>

Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. In *Cv Widina Media Utama*.

Sugiyono, P. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87). https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=MGOS5rkAAAAJ&citation_for_view=MGOS5rkAAAAJ:NaGI4SEjCO4C

Yuniarti, A., Nurwana, A., Jamaluddin, A., Ilmu Hukum dan Ekonomi Lamaddukelleng, I., & Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara, S. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Umkm Di Kelurahan Pammana Kabupaten Wajo. *Arunika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 34–40. <https://jurnal.stie-tdn.ac.id/index.php/Ar/article/view/386>