

DAFTAR PUSTAKA

- Afidatur Ro'azah. 2021. "Manajemen Pemasaran." *Bab II Kajian Pustaka 2.1* 12(2004):6–25.
- Anggraeni, Feni. 2013. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha 'Emping Jagung' Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya* 1(6):1286–95.
- Atmadja, Anantawikrama Tungga. 2013. "Pergulatan Metodologi Dan Penelitian Kualitatif Dalam Ranah Ilmu Akuntansi." *Anantawikrama Tungga Atmadja Jurnal Akuntansi Profesi* 3(2):122–38.
- Basuki, Teguh Iman, and Dita Rari Dwi R. I. 2023. "Kajian Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm." *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4(3):5596–5600. doi: 10.31004/cdj.v4i3.17118.
- Deskripsi et al. 2022. "Manajemen Pemasaran." 15–35
- Fahlevi, Ali Riza et al. 2023. "Riset Pasar Bagi Usaha Mikro Dan Kecil (Umkm) Di Wilayah Cimahi, Jawa Barat." *Prosiding COSECANT : Community Service and Engagement Seminar* 2(2) 1–4. doi: 10.25124/cosecantv2i2.18683.
- Industri, Prodi Teknik et al. n.d. "Perancangan Strategi Pemasaran Produk Tas Kulit Di Kota Bandung Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Strengths, Opportunities, Aspirations, Results (SOAR)." 71–79.
- Kewarganegaraan, Jurnal Pendidikan et al. 2020. "Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan Dan Perikanan Menuju Corporate University."
- Kristanto, Titus et al. 2017. "Strategi Peningkatan Onset UKM Percetakan Dengan Pendekatan Analisis SWOT" *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia* (November):258–62
- Prayogi, Arditya. 2021. "Pendekatan Kualitatif Dalam Ilmu Sejarah. Sebuah Telaah Konseptual." *Historia Madania: Jurnal Ilmu Sejarah* 5(2):240–54. doi: 10.15575/hm.v5i2.15050.
- Razzaq, Muhammad et al. 2023. "Strategi Pengembangan Usaha Kafe 'Inspirasi Kopi' Dengan Metode Business Model Canvas Dan Ten Types Of Innovation Muhammadiyah Telah Mengembangkan Banyak Usaha Diberbagai Bidang Juga. Mulai Kebutuhan Masyarakat Dengan Mengikuti Apa Yang Sedang Trend Sa." 1(5).
- Renaldo, Ade Roy, and P. D. S. Pitanatri. 2018. "Mendulang Peluang: Optimalisasi Pasar Cina Melalui New Wave Marketing Di Novotel Bali Benoa." *Jurnal Bisnis Hospitaliti* 7(1):14–31.
- Rosyadi, Imam. 2013. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Milik Mahasiswa." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17(2):112–22.
- Sirajuddin. 2016. "Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung." *Analisis Data Kualitatif* 180.
- Stavros, Jacqueline M., and Matthew L. Cole. 2014. "ABAC ODI JOURNAL Vision. Action. Outcome. Volume 1 Issue 2 SOARing Towards Positive Transformation and Change."

- Tâm, Trung et al. 2016. “濟無 No Title No Title No Title.” 01:1–23.
- Utama, Iston Dwija. 201. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital Di Kota Bandung.” *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya* 7(1):1. doi: 10.25273/equilibrium.v7i1.3829.
- Zamista, Adelia Alfama et al. 2020. “Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran Di Industri Jasa Finance SOAR Analysis on Marketing Strategies in the Finance Services.” 6(1):27–33.
- Apriliani, W. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis SOAR (Studi Kasus Pada Cafe Praketa Kopi Purwakerto). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*, 8.
- Cole, M. L., Cox, J. D., & Stavros, J. M. (2013). SOAR as a Mediator of the Relationship Between Emotional Intelligence and Collaboration Among Professionals Working in Teams: Implications for Entrepreneurial Teams. *SAGE Open*, 8(2). <https://doi.org/10.1177/2158244018779109>
- Dwiky Tegar Santoso & Widyatmni. (2021). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Analisis SOAR (Studi Kasus Pada Bisnis Clothing Solid Object). *UG Jurnal*, 16, 53–69.
- Guarango, P. M. (2022). No Title –2003, 18, 5, 2017/7/7. https://doi.org/10.1007/978-3-319-68198-6_3
- Munro, J. F., & Giannopoulos, G. A. (2018). Publicly Funded Research and Innovation in the P. R. China and the Outlook for International Cooperation. *Lecture Notes in Mobility*, 5(2), 55–104. https://doi.org/10.1007/978-3-319-68198-6_3
- Preudnikulpradab, S. (2017). Editorial *ABAC ODI Journal Vision. Action. Outcome*, 2(2)
- Ramadhanti, A., & Pradana, E. I. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Thrift 'S Trove. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–10.
- Ramdhani, F. R., Srisusilawati, P., & Ibrahim, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Kota Bandung dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SOAR. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 226–230. <http://dx.doi.org/10.29313/syariah.v6i2.22043>
- Samira, S. A. S., Hadiyul Umam, M. I., Nur, M., Anwardi, A., & Nofirza, N. (2023). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM SHE'S Kitchen dengan Pendekatan SOAR Analysis dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Surya Teknika*, 10(1), 616–624. <https://doi.org/10.37859/jst.v10i1.5029>
- Stavros, J., & Cole, M. (2013). SOARing towards positive transformation and change. *Development Policy Review*, 1(November 2013).
- Stavros, J., Cooperrider, D., & Kelley, D. L. (2003). Strategic Inquiry - Appreciative Intent: Inspiration to SOAR. *AI Practitioner*, November.
- Suryadi, S. (2016). Penerapan Analisis SOAR Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth. *Universitas Brawijaya*, 1–23.

