

LAMPIRAN 1 HASIL WAWANCARA

1. Reponden 1

Hari/Tanggal : Minggu, 10 Desember 2023

Waktu : 15.45 WIB

Nama : Bapak Rizky R.

Usia : 32

Jabatan : Pemilik Fazaredesign

Pertanyaan & Jawaban:

1. Menurut anda, bagaimana kegiatan operasional usaha ini berlangsung selama ini?

apakah baik? atau ada yang belum terealisasi atau bagaimana?

Jawaban : Sudah baik sih, hanya saja ada beberapa yang belum terealisasi,

mungkin karna masi memblis dari awal dan masi terhitung baru 5 tahunan dan masi

proses berkembang juga, trus dg segala ujiannya masi meraba-raba, jd masi banyak

sih, dan masi dikejar-jg biar bisa terealisasi

Pertanyaan Analisis SOAR, yaitu terdiri dari kekuatan, peluang, aspirasi, dan hasil.

2. Menurut anda, apakah kekuatan yang dimiliki Fazaredesign ini sehingga mampu

menghadapi persaingan yang ketat ini?

Jawaban : saya sbg owner sbnrnya, memifiki banyak ide dg berbagai varian, bikin

gini saya bisa trus membuat ide itu menjadi lebih lagi, di situ saya bs menilai

bahwasannya ide saya banyak tinggal merealisasikan saja sesuai kebutuhan.

3. Apakah ada sebuah kekuatan yang menurut anda perlu, tetapi sampai sekarang belum

terealisasi di usaha ini?

Jawaban : ya itu tadi menurut saya kekuatannya dari kita itu kita banyak sekali ide

untuk survive ttg produk yg bs kita ciptakan, hanya saja keterbatasan keuangan untuk

upgrade mesin yg lebih canggih trus sumber daya manusia juga masi kurang,

sehingga blm bs teralisasi dg sempurna

4. Menurut anda, peluang perusahaan ini ada apa saja? adanya persaingan dalam bisnis

percetakan yang minim kah? atau mungkin dari faktor internal sendiri anda melihat

adanya peluang di produk yang anda produksi sendiri, atau dari eksternal seperti

adanya kerja sama dengan perusahaan yang berpeluang meningkatkan penjualan?

Jawaban : peluangnya perusahaan saya itu masi banyak sekali, percetakan itu kan fokus, kyk fokus ke banner dan sesuai request juga kan, untuk editing" jg ya mungkin kurang menurut saya untuk pesaing lain, sdgkn saya basicnya jg desain jd bs lari ke area yg lain kayak contohnya pop up dimana masi blm bgtu bnyk usaha lain buat, dan kami jg sudah menerima beberapa pesanan untuk pop up ini dr customer, trs bs juga ke paper craft kayak buat-buat kerajinan, 3d molding, untuk buku anak" juga, trus instansi" terkait yg bs diajak kerja sama masi banyak sih peluangnya

5. Lalu dari peluang yang anda sebutkan, apakah perusahaan ini sudah memanfaatkan semua peluang yang ada?

Jawaban : sudah memanfaatkan peluang yg ada, karna kami jg ada kerja sama dengan salah satu instansi sekolah juga sehingga dpt meningkatkan penjualan kami begitu

6. Lanjut dengan faktor yang selanjutnya, aspirasi adalah sebuah harapan, agak mirip dengan ekspektasi, kira kira aspirasi anda untuk perusahaan kedepannya bagaimana? yang belum dapat diukur lah, yang sekiranya masih menjadi angan angan belaka untuk perusahaan.

Jawaban : aspirasi saya utk usaha ini bs lebih besar lg, bs menghasilkan karya yg lebih banyak lagi dg berbagai mode, berbagai inovasi gitu dan bisa membantu mewujudkan request dr customer

7. Lalu yang terakhir adalah hasil, saya bagi menjadi 2, hasil yang sudah terwujud, dan hasil yang belum terwujud, bisa sebutkan masing" dari jenis tersebut?

Jawaban : Hasil yg terwujud : ya banyak produk yg udah sesuai dengan permintaan customer malah lebih mungkin dr permintaan customer karna Customer meminta a yg biasa, ketika saya pegang mjd a yg istinewa, jd hasilnya sudah sgt berbeda jauh dengan hasil awal, ketika saya menunjukan 'udah sesuai kah' tryt customer sangat

menyukai hasil tersebut. Yang belum terwujud ya karna masi banyak ide yg blm terealisasikan gt karna ada beberapa keterbatasan dr kami terkait sdm dan biaya.



2. Responden 2

Hari/Tanggal : Minggu, 10 Desember 2023

Waktu : 16.28 WIB

Nama : Evi

Usia : 27

Jabatan : Karyawan Fazaredesign

Pertanyaan & Jawaban:

a. Menurut anda, apasih kekuatan yang dimiliki Fazaredesign ini sehingga mampu menghadapi persaingan yang ketat ini?

Jawaban : menurut saya usaha ini mampu bersaing dengan usaha lain itu karna, owner juga berfikir bahwa kita dapat lari ke produk lain dalam artian tetap percetakan buku, akan tetapi bisa juga ke arah kerajinan buku gitu itu kami bisa, cuman memang belum banyak yang tau ya terkait *scrapbook* ini, dan juga saya sebagai design buku juga masih harus update terus design yang lagi tren agar tidak ketinggalan zaman.

b. Menurut anda, apakah kualitas hasil design dan hasil percetakan sudah sesuai dengan permintaan konsumen?

Jawaban : Menurut saya sudah sesuai sih, dan mereka puas

c. Apakah harga yang di tawarkan sudah terjangkau?

Jawaban : Sudah sangat terjangkau karna kami juga menyediakan free design

d. Apakah lokasi usaha cukup strategis?

Jawaban : Sudah walau masuk kampung dia dekat dengan 2 sekolah SMA dan SMP tapi tidak terlalu jauh dari jalan raya

e. Bagaimana ketepatan waktu pemesanan di Percetakan Fazaredesign sudah sesuai dengan permintaan konsumen?

Jawaban : Sedikit relative ya, saat permintaan tidak begitu banyak tepat waktu, tapi ketika permintaannya banyak jadi sedikit terlambat dari yang di tentukan, ya karna

banyaknya orderan dan kami sedikit kurang karyawannya sehingga ada keterlambatan ketika ada pemesanan membludak gitu

f. Apa tanggapan serta harapan anda untuk pengembangan percetakan Fazaredesign?

Jawaban : Saya berharap sih mungkin karyawan bisa ditambah lagi jadi kalau ada pesanan yang banyak terus saya ingin melakukan pemesanan juga bisa sesuai juga

gitu jadi bisa menghandle lebih banyak lagi, semoga usaha ini bisa berkembang lebih besar lagi karna saya melihat kualitas dan kuantitas sudh sangat baik



3. Responden 3

Hari/Tanggal : Senin, 11 Desember 2023

Waktu : 15.15 WIB

Nama : Ratna

Usia : 35

Jabatan : Konsumen Fazaredesign

Pertanyaan & Jawaban:

1. Darimanakah anda mendapat informasi mengenai Percetakan Fazaredesign?

Jawaban : Taunya itu dari media sosial, iseng nyoba ternyata komunikasinya kok baik jadi sampe sekarang masi sering order disini

2. Menurut anda, apakah kualitas hasil percetakan sudah sesuai dengan yang anda harapkan?

Jawaban : Iya Alhamdulillah sudah sangat sesuai, karna kualitas hasil cetakannya

3. Apakah harga yang di tawarkan sudah terjangkau?

Jawaban : Sudah terjangkau sih, selain kualitas kertas, warna dan hasil cetakan

4. Apakah lokasi usaha cukup strategis?

Jawaban : Kalo lokasi usaha ini saya kan taunya secara online ya by WA gitu

5. Bagaimana ketepatan waktu pemesanan di Percetakan Fazaredesign sudah sesuai dengan yang anda harapkan?

Jawaban : Kalo ketepatan waktu ini tergantung pemesanan saya, karna fazaredesign ini kan belum bisa kalo mendadak, kecuali kalo saya sudah punya data yang lengkap yang siap cetak, dan kalo ingin hasil yang baik mereka butuh waktu yang lebih lama, secara umum sudah sesuai sudah bisa dicitakan waktu kebutuhan

6. Apakah anda berniat untuk melakukan pemesanan kembali di percetakan Fazaredesign?

Jawaban : Ini saya sudah berapa tahun ya dan masih berkelanjutan sampai sekarang

7. Apa harapan anda untuk pengembangan percetakan Fazaredesign?

Jawaban : Harapannya saya sebagai customer mungkin fazaredesign bisa untuk mengeluarkan NIBN, karna kan dari sekolah terutama sekolah kami, banyak sekali membuat modul buku dan setiap tahunnya akan di evaluasi di perbaiki, dan nantinya kedepannya akan di terbitkan NIBN kalo memang Fazaredesign bisa mengeluarkan kan untuk kerja samanya lebih bagus lagi kemudian mungkin bisa untuk di tambah karyawan.



4. Responden 4

Hari/Tanggal : Senin, 11 Desember 2023

Waktu : 19.47 WIB

Nama : Carisa

Usia : 21

Jabatan : Konsumen Fazaredesign

Pertanyaan & Jawaban:

1. Darimanakah anda mendapat informasi mengenai Percetakan Fazaredesign?

Jawaban : Kebetulan tinggal dekat dengan lokasi usaha percetakan

2. Menurut anda, apakah kualitas hasil percetakan sudah sesuai dengan yang anda

harapkan?

Jawaban : Sesuai ini sesuai sih gak ada gimana juga

3. Apakah harga yang di tawarkan sudah terjangkau?

Jawaban : Terjangkau kok, kadang ada percetakan yang kasih harga lebih mahal,

sebagai mahasiswa pastinya cari yang sesuai kantong pelajar

4. Apakah lokasi usaha cukup strategis?

Jawaban : Gak jauh dari jalan raya jadi masi bisa dibidang strategis terlebih dekat

sama rumah juga terlebih jadi gaperlu repot keluar motoran

5. Bagaimana ketepatan waktu pemesanan di Percetakan Fazaredesign sudah sesuai

dengan yang anda harapkan?

Jawaban : Selama ini sih aman-aman aja belum pernah ngalamin *late order*

6. Apakah anda berniat untuk melakukan pemesanan kembali di percetakan

Fazaredesign?

Jawaban : Tentu untuk kebutuhan tugas kuliah dan komunikasi dengan karyawannya juga enak

7. Apa tanggapan serta harapan anda untuk pengembangan percetakan Fazaredesign?

Jawaban : Apayaa, yang pasti semoga semakin maju, semoga bisa buka cabang juga

di beberapa daerah



LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI

a. DOKUMENTASI WAWANCARA

Wawancara dengan Pemilik



Wawancara dengan Karyawan



Wawancara dengan Customer



b. DOKUMENTASI PRODUK FAZAREDESIGN











