

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Fazaredesign memiliki strategi pengembangan bisnis yang cukup baik, mereka banyak melakukan perdagangan *offline*, media sosial *Whatsapp* digunakan sebagai media promosi, dan tidak banyak melakukan inovasi desain maupun produk.
2. Analisis SOAR dalam menentukan strategi pengembangan yang dapat dilakukan Fazaredesign yakni:
 - a. Strategi penetrasi pasar dengan memperluas jaringan pemasaran melalui media sosial atau *e-commerce* serta menciptakan konten semenarik mungkin untuk menarik pelanggan.
 - b. Strategi pengembangan produk dengan menciptakan inovasi produk yang sedang tren dan desain yang menarik bagi konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi usaha sejenis
Para pengusaha hendaknya menyadari pentingnya penggunaan inovasi dalam produknya. Selain itu, para pengusaha juga harus mengoptimalkan promosi usahanya agar lebih dikenal masyarakat.
2. Bagi peneliti selanjutnya
Untuk peneliti selanjutnya agar dapat memanfaatkan hasil penelitian ini sebagai salah satu referensi. Dengan begitu, peneliti lain dengan pendekatan yang berbeda dapat menggunakannya untuk penelitian yang lebih mendalam.