

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERCETAKAN “FAZAREDESIGN”

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang kelak akan memberikan syafaatnya kepada pengikut-Nya.

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PERCETAKAN “FAZAREDESIGN”” ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik. Penulisan ini ialah untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Venti Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak arahan dalam skripsi dan memberikan ilmu kewirausahaan pada penulis
4. Teman-teman terdekat yang sudah membantu memberikan masukan atas penyusunan skripsi dan selalu memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi penyempurnaan penulisan penelitian ini. Terima kasih telah mendukung penulis dengan cara apa pun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Gresik, 28 Desember 2023

Ivana Thynaba Nareza



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan analisis SOAR dalam menentukan strategi pengembangan bisnis pada Usaha Percetakan Fazaredesign. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif fenomenologi dengan analisis SOAR dan pendekatan 5-I (Initiate, Inquire, Imagine, Innovate, Implement). Pengumpulan data pada penelitian menggunakan data primer dan sumber data sekunder berupa observasi dan wawancara terhadap sejumlah informan terkait. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa analisis SOAR dengan pendekatan 5-I dapat diterapkan pada strategi pengembangan bisnis percetakan menghasilkan 1. Strategi penetrasi pasar dengan memperluas jaringan pemasaran melalui social media, *E-commerce* dan membuat konten semenarik mungkin agar dapat memikat para pelanggan 2. Strategi pengembangan produk dengan membuat inovasi produk atau design yang sedang tren saat ini agar dapat menarik minat konsumen.

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan, Analisis SOAR, Pendekatan 5-I*



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
5.1 Latar Belakang.....	14
5.2 Rumusan Masalah.....	17
5.3 Tujuan penelitian.....	17
5.4 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Literatur.....	18
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Tinjauan Pustaka.....	20
2.2.1 Analisis SOAR.....	20
2.2.2 Resource Based View.....	28
2.2.3 Dynamic Capability.....	28
2.3 Metodologi.....	29
2.4 Kerangka Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	32
3.3 Sumber Data.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah Bisnis Fazaredesign.....	34
4.1.2 Visi dan Misi.....	35
4.1.3 Struktur Organisasi Fazaredesign.....	35
4.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	37
4.3 Analisis SOAR dengan Metode 5-1.....	38
4.4 Analisis Strategi dengan Matiks SOAR.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.5 Kesimpulan.....	46
5.6 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47

DAFTAR TAB

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.2 Perbedaan Mendasar SWOT dan SOAR.....	24
Tabel 2.3 Matriks Analisis SOAR.....	28
Tabel 2.4 Diagram Analisis SOAR.....	29Y
Tabel 4.1 Omset Penjualan Percetakan Pazaredesign.....	37
Tabel 4.2 Matriks SOAR.....	46



DAFTAR GAMB

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....30Y
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....36



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL WAWANCARA.....	49
LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI.....	58

