

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy , Mohammad Rizky. 2017. *Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi Dengan Metode Analisi SWOT Dan AHP (Studi Kasus: UD. AQILA : Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah Gresik)*. Jurnal Matrik, 18(1), 61-70.
- Asrina & Martina, 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa Blang Geulanggang Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen*. Jurnal Pertanian 1(1), 48-62.
- David, F.R. 2006. *Management Strategis (Terjemahan)*. PT.Indeks, Jakarta.
- Falentino, Robby dan Epi Hipni Baroya. 2016. *Strategi Pengembangan Gula Aren Kelompok Tani Sukaresik Desa Cikangkaren Kecamatan Cibinong Kabupaten Cianjur*. Jurnal Agrosience 6(1).
- Hutaman, Hendry Janitan. 2015. *Analisa Perumusan Strategi Pemasaran Pada Ukm Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisa SWOT dan AHP*. Skripsi Fakultas Teknik Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Kothler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*.PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Rangkuti, Fredy. 2005.*analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Retnaningsih, Nugraheni dan Bambang N.C, 2017. *Strategi Pengembangan Jamur Tiram Di Kelompok Tani Aneka Jamur Desa Gondangmanis Kecamatan Karangpandan Kabupaten Karanganyar*. SEPA, 14(1), 61-68.

- Setyorini, Hany, Mas'ud Efendy dan Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM*. *Industria*, 5(1), 46-53.
- Sugianto, Clara Amelinda dan Charly Hongdiyanto, 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara*. *PERFORMA*, 2(1).
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tull, D S and L R Kahle. 1990. *Marketing Management*. Macmilan Publishing Company. New York.
- Zulkarnaen, Halim Oky dan Sutopo. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. *Dipenogoro Jurnal Of Management*, 2(3), 1.