

## DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J., & Calhoun, J. (1990). *Psychology of Adjustment & Human Relationships*. New York: McGraw-Hill.
- American Educational Research Association, American Psychological Association, & National Council on Measurement in Education. (1999). *Standards for educational and psychological testing*. American Educational Research Association.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1) 32-45.
- Averill, J. (1973 ). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological bulletin*, 286-303.
- Azwar, S. (2017). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F., Boden, J. M., & Smart, L. (1996). Relation of threatened egotism to violence and aggression: the dark side of high self-esteem. *Psychological review*, 103(1), 5.
- Boman, J., Krohn, M., & Gibson, C. (2012). Investigating friendship quality: An exploration of self-control and social control theories' friendship hypotheses. *Journal of youth and adolescence*, 41(11), 1526-1540.
- Chaplin, J., & Kartono, K. (1989). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas sam ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1).
- Coleman, S, J., Muttaqien, I., Widowatie, D. S., Purwandari, S., & Dariyatno. (2015). *Konstitusi dan Bentuk Pelaku Kelompok: Seri Dasar-Dasar Teori Sosial*. Nusa Media.
- D, A. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information System Quarterly*, 349-390.

- Desfayanti. (2021). Hubungan Kemudahan Penggunaan M-Banking Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang Pengguna Shopee. *Jurnal Psikologi Jambi*, 6(1), 2528-2735.
- Faried, L., & Nashori, F. (2012). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Kecemasan Menghadapi Masa Pembebasan Pada Narapidana Di Lembaga Pemasarakatan Wirogunan Yogyakarta. *KHAZANAH*, 5(2) 63-74.
- Forzano, L. B., & Logue, A. W. (1995). Self-Control And Impulsiveness In Children And Adults: Effects Of Food Preferences. *Journal Of The Experimental Analysis Of Behavior*, 64(1), 33-46.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. British : Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghufron, M., & Risnawita, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239-250.
- Gyampah, K. A. (2007). Perceived usefulness, user involvement and behavioral intention: an empirical study of ERP implementation. *Computers in Human Behavior* 23, 1232-1248.
- Hanim, L. (2011). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Keabsahan Perjanjian Dalam Perdagangan Secara Elektronik (E-Commerce) Di Era Globalisasi. *Jurnal Dinamika Hukum* 11, 56-66
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja online di indonesia: studi kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9(2): 193-213. Doi: 10.21009/JRMSI.
- Hartono, J. (2019). *Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan*. Jakarta: ANDI Kamus Besar Bahasa Indonesia Mengenai ArtiReservasi.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Metode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hoffman , D. L., & Novak, T. P. (1996). Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments: Conceptual Foundations. *Journal of Marketing*, 60(3), 50-68.
- Hurlock, E. B. (2000). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan. Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.

- Hutami, L. T., & Septyarini, E. (2018). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup“Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi Tam. *Hutami dan Septyarini / Jurnal Manajemen*, 8(2), 136-145.
- Lazarus, R. (1976). *Pattern of Adjustment*. Tokyo: Mc Graw-Hill.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri . *PSIKOLOGIKA Nomor 4 Tahun 11 1997* , 5-13.
- Ma, Y. J., Gam, H. J., & Banning, J. (2017). Perceived ease of use and usefulness of sustainability labels on apparel products: application of the technology acceptance model. *Ma et al. Fash Text*. 4(1), 1-20.
- Mar’at, S., Lesmana, T., & Risnawaty, W. (2018). Application of Cognitive Behavior Therapy in Coping with Compulsive Buying on Online Shopping by Young Adult woman. 1-25.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65-67.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikolog Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Prespektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 33-47.
- Ni‘mah, R., & Yuliana, I. (2020). *E-Wallet: Sistem Pembayarandengan Prinsip Hifzul Maal*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2). 52-66.
- Nugroho, B. A. (2016). Mekanisme Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai untuk E-Commerce di Indonesia Menggunakan *E-Wallet*. *Paper Ujian Akhir Semester Sistem dan Teknologi Informasi*, 1-12.
- Nurdin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial. *KIIIES 5.0, 1*, 518-531.
- Rahayu, I. S. (2015). Minat nasabah menggunakan mobile banking dengan menggunakan kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi kasus pt bank syariah mandiri cabang Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 5(2): 137-150
- Rahmayani, N. (2018). Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Terkait Pengawasan Perusahaan Berbasis Financial Technology di Indonesia .2(1) 24-41.

- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E- Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *8*(1), 1-8.
- S, A. (2017). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saputra, H. A., & Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee PayLater Usia Produktif Kota Surabaya). *SEIKO: Journal of Management & Business*, *4*(3), 52-61.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal. *Psikoborneo*, *7* (1), 2019, 37-46.
- Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D). 2016. Bandung: PT Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of personality*, 271-324.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, *9*(4), 271 -279.
- Usman, R. (2017). Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran. *Yuridika*, *32*(1), 134-164.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *Source: MIS Quarterly*, *27*(3), 425-478.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* OVO di Depok. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, *7*(1), 54-63.