

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari analisis penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Tren perkembangan jumlah produksi Kopi Bubuk Cap Bukit Asam dalam 5 tahun terakhir 2018-2022 cenderung mengalami kenaikan.
2. Tren perkembangan jumlah penjualan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam dalam 5 tahun terakhir cenderung mengalami kenaikan. Produk Kopi jenis Robusta premium dan ekonomis memiliki jumlah penjualan terbanyak dibandingkan dengan produk jenis lainnya.
3. Pada faktor kekuatan terdapat 3 kekuatan yang memiliki nilai paling tinggi yaitu, produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak varian (Robusta, Arabika, Liberika), Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kemasan yang menarik dan kemasan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak bentuk dan variasi. Sedangkan faktor kelemahan yang memiliki nilai paling tinggi adalah promosi yang dilakukan masih belum optimal. Faktor peluang tertinggi yaitu potensi komoditas kopi di Provinsi Sumatera Selatan yang tinggi. Sedangkan untuk tingkat ancaman tertinggi yaitu pada harga bahan baku yang tidak stabil.
4. Posisi pengembangan usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam terdapat pada kuadran I yaitu menggunakan strategi agresif, dengan beberapa alternatif strategi yang dapat digunakan yaitu memperluas serta memperkuat jaringan pasar, menerapkan strategi promosi penjualan, perbaikan dan peningkatan sistem pemasaran dan memperkuat promosi, mencari modal tambahan, melakukan penerapan standar mutu produk, memperkuat produk yang dihasilkan dengan legalitas usaha, memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mengatasi promosi, dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan agar tercipta loyalitas pelanggan.

## 6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Diharapkan dapat lebih fokus untuk melakukan kegiatan promosi dengan rutin menyebarkan informasi mengenai produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam, agar produk ini dapat lebih banyak dikenal oleh para konsumen.
  - b. Diharapkan dapat mempertimbangkan penerapan alternatif strategi yang dihasilkan dalam penelitian ini untuk pengembangan usaha kedepannya.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan agar dilakukan penelitian mengenai topik strategi pemasaran yang ada pada Kopi Bubuk Cap Bukit Asam.

