

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada Yth

Seluruh Anggota/Pegawai Kopi Bubuk Cap Bukit Asam

Penulis bernama Dinda Purwati merupakan mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Semester VII (Delapan) di Universitas Muhammadiyah Gresik, yang saat ini sedang dalam proses mengerjakan tugas akhir sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S-1.

Sehubungan dengan penelitian penulis yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam, Di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan", besar harapan penulis bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Tujuan dari kuesioner ini yaitu untuk menjangkau penilaian atau persepsi dari seluruh anggota/ pegawai dari Kopi Bubuk Cap Bukit Asam yang berupa faktor internal dan eksternal pada produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Kuesioner ini semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah guna menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S-1.

Atas kesediannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya
Dinda Purwati

(190104011)

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Jabatan/Posisi :
 Lama Bekerja :
 No Handphone :

PETUNJUK PENGISIAN KESIONER

1. Bacalah dengan saksama butir pertanyaan.
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pilihan Bapak/ Ibu/ Saudara (i).
3. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban pada setiap pertanyaan dan setiap jawaban memiliki skor masing-masing.

Skor 1 : Sangat Tidak Setuju

Skor 2 : Tidak Setuju

Skor 3 : Setuju

Skor 4 : Sangat Setuju

FAKTOR INTERNAL (KEKUATAN DAN KELEMAHAN)**KEKUATAN**

1. Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak varian (Robusta, Arabika, Liberika)
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
2. Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kualitas yang baik
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
3. Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kelengkapan izin produksi
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
4. Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kemasan yang menarik
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju

5. Kemasan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak bentuk dan variasi
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
6. Harga produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam bersaing
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
7. Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki pegawai yang terampil
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
8. Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki pegawai yang disiplin
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
9. Manajemen perusahaan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam sudah berjalan dengan
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
10. Harga produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam relatif stabil
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju

KELEMAHAN

1. Promosi yang Dilakukan Masih Belum Optimal
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
2. Jumlah Penjualan Belum Mencapai Target
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
3. Perusahaan Kesulitan Terhadap Modal Usaha
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
4. Kapasitas Mesin Produksi yang Dimiliki Masih Rendah
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju

5. Fasilitas di lokasi produksi belum terlalu memadai
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
6. Jarak Antara Lokasi Bahan Baku dan Lokasi Produksi Jauh
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju

FAKTOR EKSTERNAL (PELUANG DAN ANCAMAN)

PELUANG

1. Potensi Kopi di Sumatera Selatan Tinggi
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
2. Tren Minum Kopi Dimasyarakat Semakin Berkembang
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
3. Memiliki Kerjasama dan Kesepakatan Dengan Pemasok Bahan Baku
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
4. Peluang penjualan produk kopi sangat luas
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju

ANCAMAN

1. Terdapat Persaingan Antar Usaha Sejenis di Daerah Sekitar Perusahaan
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
2. Harga Bahan Baku Tidak Stabil
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju
3. Kurangnya Pengetahuan Konsumen Tentang Perbedaan dan Kualitas Kopi
 - a. Sangat Tidak Setuju
 - b. Tidak Setuju
 - c. Setuju
 - d. Sangat Setuju

4. Banyaknya Produk Palsu Dipasaran
- a. Sangat Tidak Setuju c. Setuju
- b. Tidak Setuju d. Sangat Setuju

Lampiran 2 Hasil Kuesioner Responden

- a. Jawaban Responden Faktor Kekuatan

Faktor Kekuatan	Nomor Resonden									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak varian (Robusta, Arabika, Liberika)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kualitas yang baik	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kelengkapan izin produksi	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kemasan yang menarik	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Kemasan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak bentuk dan variasi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Harga produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam bersaing	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki pegawai yang terampil	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki pegawai yang disiplin	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
Manajemen perusahaan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam sudah berjalan dengan	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3
Harga produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam relatif stabil	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3

b. Jawaban Responden Faktor Kelemahan

Faktor Kelemahan	Nomor Responden									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Promosi yang Dilakukan Masih Belum Optimal	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
Jumlah Penjualan Belum Mencapai Target	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Perusahaan Kesulitan Terhadap Modal Usaha	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
Kapasitas Mesin Produksi yang Dimiliki Masih Rendah	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Fasilitas di lokasi produksi belum terlalu memadai	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
Jarak Antara Lokasi Bahan Baku dan Lokasi Produksi Jauh	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

c. Jawaban Responden Faktor Peluang

Faktor Peluang	Nomor Responden									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Potensi Kopi di Sumatera Selatan Tinggi	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Tren Minum Kopi Dimasyarakat Semakin Berkembang	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Memiliki Kerjasama dan Kesepakatan Dengan Pemasok Bahan Baku	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Peluang penjualan produk kopi sangat luas	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4

d. Jawaban Responden Faktor Ancaman

Faktor Ancaman	Nomor Responden									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Terdapat Persaingan Antar Usaha Sejenis di Daerah Sekitar Perusahaan	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
Harga Bahan Baku Tidak Stabil	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Kurangnya Pengetahuan Konsumen Tentang Perbedaan dan Kualitas Kopi	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3
Banyaknya Produk Palsu Dipasaran	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3

Lampiran 3 Tabel Matrik Pembobotan

a. Tabel Matrik Pembobotan Faktor Kekuatan

RESPONDEN	KEKUATAN (STRENGTHS)									
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
6	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4
7	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4
8	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3
9	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Jumlah Total	39	37	35	39	39	35	36	35	25	38
Bobot (%)	7.41	7.03	6.65	7.41	7.41	6.65	6.84	6.65	4.75	7.22
Pembulatan	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.05	0.07

b. Tabel Matrik Pembobotan Faktor Kelemahan

RESPONDEN	KELEMAHAN (WEAKNESSES)					
	W1	W2	W3	W4	W5	W6
1	3	2	3	1	3	3
2	3	2	3	2	4	3
3	3	1	3	1	4	3
4	4	2	3	2	4	3
5	4	2	3	2	3	3
6	4	2	4	2	3	3
7	4	2	4	2	4	3
8	3	2	3	2	3	3
9	4	2	3	2	3	3
10	3	2	3	2	3	3
Jumlah Total	35	19	32	18	34	30
Bobot (%)	6.65	3.61	6.08	3.42	6.46	5.70
Pembulatan	0.07	0.04	0.06	0.03	0.06	0.06

c. Tabel Matrik Pembobotan Faktor Peluang

RESPONDEN	PELUANG (OPPORTUNITIES)			
	O1	O2	O3	O4
1	3	3	3	3
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	3	3	3
5	3	3	3	3
6	4	4	4	4
7	4	4	4	4
8	4	4	4	4
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
Jumlah Total	38	37	37	37
Bobot (%)	13.10	12.76	12.76	12.76
Pembulatan	0.13	0.13	0.13	0.13

d. Tabel Matrik Pembobotan Faktor Ancaman

RESPONDEN	ANCAMAN (TREATHS)			
	T1	T2	T3	T4
1	4	3	3	4
2	3	4	3	3
3	3	4	3	3
4	3	3	3	3
5	3	3	3	3
6	4	4	4	4
7	4	4	4	4
8	4	4	4	4
9	4	4	4	4
10	3	4	3	3
Jumlah Total	35	37	34	35
Bobot (%)	12.07	12.76	11.72	12.07
Pembulatan	0.12	0.13	0.12	0.12

Lampiran 4 Tabel Nilai Kepentingan

a. Tabel Nilai Kepentingan Faktor Kekuatan

RESPONDEN	KEKUATAN (STRENGTHS)									
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
6	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4
7	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4
8	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3
9	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Jumlah Total	39	37	35	39	39	35	36	35	25	38
Rata-rata	3.90	3.70	3.50	3.90	3.90	3.50	3.60	3.50	2.50	3.80

b. Tabel Nilai Kepentingan Faktor Kelemahan

RESPONDEN	KELEMAHAN (WEAKNESSES)					
	W1	W2	W3	W4	W5	W6
1	3	2	3	1	3	3
2	3	2	3	2	4	3
3	3	1	3	1	4	3
4	4	2	3	2	4	3
5	4	2	3	2	3	3
6	4	2	4	2	3	3
7	4	2	4	2	4	3
8	3	2	3	2	3	3
9	4	2	3	2	3	3
10	3	2	3	2	3	3
Jumlah Total	35	19	32	18	34	30
Rata-rata	3.50	1.90	3.20	1.80	3.40	3.00

c. Tabel Nilai Kepentingan Faktor Peluang

RESPONDEN	PELUANG (OPPORTUNITIES)			
	O1	O2	O3	O4
1	3	3	3	3
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	3	3	3
5	3	3	3	3
6	4	4	4	4
7	4	4	4	4
8	4	4	4	4
9	4	4	4	4
10	4	4	4	4
Jumlah Total	38	37	37	37
Rata-rata	3.80	3.70	3.70	3.70

d. Tabel Nilai Kepentingan Faktor Ancaman

RESPONDEN	ANCAMAN (TREATHS)			
	T1	T2	T3	T4
1	4	3	3	4
2	3	4	3	3
3	3	4	3	3
4	3	3	3	3
5	3	3	3	3
6	4	4	4	4
7	4	4	4	4
8	4	4	4	4
9	4	4	4	4
10	3	4	3	3
Jumlah Total	35	37	34	35
Rata-rata	3.50	3.70	3.40	3.50

Lampiran 5 Tabel Nilai Rating

a. Tabel Nilai Rating Faktor Kekuatan

Faktor-Faktor Kekuatan	Nilai rata-rata (X)	Rating (Y)
Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak varian (Robusta, Arabika, Liberika)	3.90	4
Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kualitas yang baik	3.70	4
Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kelengkapan izin produksi	3.50	3
Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki kemasan yang menarik	3.90	4
Kemasan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam memiliki banyak bentuk dan variasi	3.90	4
Harga produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam bersaing	3.50	3
Siba Kopi memiliki pegawai yang terampil	3.60	3
Siba Kopi memiliki pegawai yang disiplin	3.50	3
Manajemen perusahaan Siba Kopi sudah berjalan dengan baik	2.50	2
Harga produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam relatif stabil	3.80	4

b. Tabel Nilai Rating Faktor Kelemahan

Faktor-Faktor Kelemahan	Nilai rata-rata (X)	Rating (Y)
Promosi yang dilakukan masih belum optimal	3.50	4
Jumlah penjualan belum mencapai target	1.90	2
Perusahaan kesulitan terhadap modal usaha	3.20	3
Kapasitas mesin produksi yang dimiliki masih rendah	1.80	2
Fasilitas di lokasi produksi belum terlalu memadai	3.40	3
Jarak antara lokasi bahan baku dan lokasi produksi jauh	3.00	3

c. Tabel Nilai Rating Faktor Peluang

Faktor-Faktor Peluang	Nilai rata-rata (X)	Rating (Y)
Potensi komoditas kopi di Provinsi Sumatera Selatan tinggi	3.80	3
Tren minum kopi di masyarakat semakin berkembang	3.70	3
Memiliki Kerjasama dan kesepakatan dengan pemasok bahan baku	3.70	3
Peluang penjualan produk kopi sangat luas	3.70	3

d. Tabel Nilai Rating Faktor Ancaman

Faktor-Faktor Ancaman	Nilai rata-rata (X)	Rating (Y)
Terdapat persaingan antara usaha sejenis di daerah sekitar perusahaan	3.50	3
Harga bahan baku yang tidak stabil	3.70	3
Kurangnya pengetahuan konsumen tentang perbedaan dan kualitas kopi	3.40	2
Banyaknya produk kopi palsu di pasaran	3.50	3

Lampiran 6 Perhitungan Posisi SWOT

STRENGTHS				WEAKNESSES				OPPORTUNITIES				THREATS			
S1				W1				O1				T1			
1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00
2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00
3 x	1	/10	0.30	3 x	5	/10	1.50	3 x	2	/10	0.60	3 x	5	/10	1.50
4 x	9	/10	3.60	4 x	5	/10	2.00	4 x	8	/10	3.20	4 x	5	/10	2.00
			3.90				3.50				3.80				3.50
S2				W2				O2				T2			
1 x	0	/10	0.00	1 x	1	/10	0.10	1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00
2 x	0	/10	0.00	2 x	9	/10	1.80	2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00
3 x	3	/10	0.90	3 x	0	/10	0.00	3 x	3	/10	0.90	3 x	4	/10	1.20
4 x	7	/10	2.80	4 x	0	/10	0.00	4 x	7	/10	2.80	4 x	6	/10	2.40
			3.70				1.90				3.70				3.60
S3				W3				O3				T3			
1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00
2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00
3 x	5	/10	1.50	3 x	8	/10	2.40	3 x	3	/10	0.90	3 x	6	/10	1.80
4 x	5	/10	2.00	4 x	2	/10	0.80	4 x	7	/10	2.80	4 x	4	/10	1.60
			3.50				3.20				3.70				3.40
S4				W4				O4				T4			
1 x	0	/10	0.00	1 x	2	/10	0.20	1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00
2 x	0	/10	0.00	2 x	8	/10	1.60	2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00
3 x	1	/10	0.30	3 x	0	/10	0.00	3 x	3	/10	0.90	3 x	5	/10	1.50
4 x	9	/10	3.60	4 x	0	/10	0.00	4 x	7	/10	2.80	4 x	5	/10	2.00
			3.90				1.80				3.70				3.50
S5				W5											
1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00								
2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00								
3 x	1	/10	0.30	3 x	6	/10	1.80								
4 x	9	/10	3.60	4 x	4	/10	1.60								
			3.90				3.40								
S6				W6											
1 x	0	/10	0.00	1 x	0	/10	0.00								
2 x	0	/10	0.00	2 x	0	/10	0.00								
3 x	5	/10	1.50	3 x	10	/10	3.00								
4 x	5	/10	2.00	4 x	0	/10	0.00								
			3.50				3.00								
S7															
1 x	0	/10	0.00												
2 x	0	/10	0.00												
3 x	4	/10	1.20												
4 x	6	/10	2.40												
			3.60												
S8															
1 x	0	/10	0.00												
2 x	0	/10	0.00												
3 x	5	/10	1.50												
4 x	5	/10	2.00												
			3.50												
S9															
1 x	0	/10	0.00												
2 x	5	/10	1.00												
3 x	5	/10	1.50												
4 x	0	/10	0.00												
			2.50												
S10															
1 x	0	/10	0.00												
2 x	0	/10	0.00												
3 x	2	/10	0.60												
4 x	8	/10	3.20												
			3.80												
Grand Total 36.40				Grand Total 16.80				Grand Total 14.90				Grand Total 14.00			

Lampiran 7 Perhitungan Posisi Strategi

Koordinat A = (-16,8 ; 14,9)

Koordinat B = (36,4 ; 14,9)

Koordinat C = (36,4 ; -14)

Koordinat D = (-16,8 ; -14)

Persamaan garis melalui 2 titik :

$$(Y-Y_1)(Y_2-Y_1) = (X-X_1)(X_2-X_1)$$

$$(Y-Y_1)(X_2-X_1) = (Y_2-Y_1)(X-X_1)$$

Persamaan garis AC=

$$\Leftrightarrow (Y - Y_a) (X_c - X_a) = (Y_c - Y_a) (X - X_a)$$

$$\Leftrightarrow (Y - 14,9) (36,4 + 16,8) = (-14 - 14,9) (X + 16,8)$$

$$\Leftrightarrow (Y - 14,9) (53,2) = (-28,90) (X + 16,8)$$

$$\Leftrightarrow 53,2 Y - 792,68 = -28,90X - 485,52$$

$$\Leftrightarrow 53,2 Y + 28,90X = -485,52 + 792,68$$

$$\Leftrightarrow 53,2 Y + 28,90X = 307,16 \dots \dots \dots (1)$$

Persamaan garis BD=

$$\Leftrightarrow (Y - Y_b) (X_d - X_b) = (Y_d - Y_b) (X - X_b)$$

$$\Leftrightarrow (Y - 14,9) (-16,8 - 36,4) = (-14 - 14,9) (X - 36,4)$$

$$\Leftrightarrow (Y - 14,9) (-53,2) = (-28,9) (X - 36,4)$$

$$\Leftrightarrow -53,2 Y + 792,68 = -28,9 X + 1051,96$$

$$\Leftrightarrow -53,2 Y + 28,9 X = 1051,96 - 792,68$$

$$\Leftrightarrow -53,2 Y + 28,9 X = 259,28$$

$$\Leftrightarrow 53,2 Y - 28,9 X = -259,28 \dots \dots \dots (2)$$

Substitusi persamaan (1) dan (2)

$$\Leftrightarrow 53,2 Y + 28,90X = 307,16$$

$$\Leftrightarrow \frac{53,2 Y - 28,9 X = -259,28}{106,40 Y} +$$

$$\Leftrightarrow 106,40 Y = 47,88$$

$$\Leftrightarrow Y = 0,45$$

$$\Leftrightarrow 53,2 Y + 28,90X = 307,16$$

$$\Leftrightarrow (53,2 \times 0,45) + 28,90 X = 307,16$$

$$\Leftrightarrow 53,65 + 28,90 X = 307,16$$

$$\Leftrightarrow 28,90 X = 307,16 - 53,65$$

$$\Leftrightarrow 28,90 X = 253,51$$

$$\Leftrightarrow X = 8,77$$

Jadi Titik Koordinat P (8,77; 0,45)

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



