

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA  
KOPI BUBUK CAP BUKIT ASAM  
DI KABUPATEN MUARA ENIM, SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**



Oleh:

Dinda Purwati  
NIM. 190104011

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2024**

## KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur bagi Allah SWT, yang telah menciptakan alam beserta isinya. Karena dengan Nikmat, Rahmat, Taufiq, Hidayah, Inayah, serta Petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim”. Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ir. Rahmad Jumadi, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Garist Sekar Tanjung, S.P., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Gresik sekaligus sebagai Dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik serta saran kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi.
3. Bapak R. Achmad Djazuli, S.P.,MMA selaku Dosen pembimbing pendamping yang sudah sabar dalam memberikan arahan serta saran kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ditengah kesibukan beliau.
4. Bapak Bachtiar Febrianto, S.P., M.Agr Selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi Penulis.
5. Seluruh dosen Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan dan pengalamannya yang mendukung dalam penyusunan proposal skripsi ini.
6. PT. Bukit Asam Tbk yang telah memberikan izin sehingga Penulis bisa melakukan penelitian skripsi.

7. Seluruh Anggota Kopi Bubuk Cap Bukit Asam yang sudah sangat membantu Penulis dan meluangkan waktunya sehingga bisa melakukan penelitian dengan lancar.
8. Kepada Almarhum Bapak Penulis, yang telah berpulang terlebih dahulu, bahkan sebelum Penulis dapat bercerita mengenai banyak hal, tapi Penulis yakin Bapak bangga atas pilihan dan pencapaian yang telah Penulis ambil.
9. Kepada Ibu Penulis, yang selalu mendukung apapun yang Penulis lakukan serta selalu mendoakan yang terbaik untuk Penulis. Terima kasih telah menjadi Ibu terbaik sekaligus mengambil peran seorang Bapak, sehingga penulis tidak kekurangan kasih sayang selama ini.
10. Sahabat baik Penulis sejak SMP, terima kasih untuk selalu ada dalam kondisi apapun yang selalu mendengarkan curhatan penulis. Walaupun kalian tidak memberikan semangat tetapi Penulis tetap mengucapkan terima kasih.
11. Sahabat sekaligus saudara Penulis sejak SMA, terima kasih karena selalu ada dalam keadaan dan kondisi apapun, selalu memberikan semangat dengan canda tawa, selalu memberikan nasihat serta kritik yang membuat Penulis menjadi lebih baik.
12. Sahabat baik saya selama kuliah, yang selalu memberikan semangat dan juga motivasi dari awal perkuliahan sampai dengan saat ini.
13. Teman-teman angkatan 2019 Program Studi Agribisnis, terima kasih atas kebersamaan, bantuan serta dukungannya selama penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan perlu dikembangkan lagi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Gresik, 08 Januari 2024

Penulis

**Dinda Purwati. NIM 190104011. Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Skripsi. Dibimbing oleh Garist Sekar Tanjung, S.P., M.Sc. dan R. Achmad Djazuli, S.P., M.MA.**

---

## **RINGKASAN**

Kopi merupakan salah satu minuman yang populer di Indonesia. Minum kopi sudah menjadi budaya masyarakat Indonesia, baik kalangan orang tua maupun anak muda. Kondisi itu mendorong munculnya banyak pelaku usaha produksi kopi bubuk. Salah satunya Kopi Bubuk Cap Bukit Asam yang berada di Tanjung Enim, Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisa tren perkembangan produksi dan penjualan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam selama 5 tahun terakhir, mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan serta merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha. Penelitian ini dilakukan di tempat usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam pada bulan Agustus-Oktober 2023. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terhadap para pegawai Kopi Bubuk Cap Bukit Asam dengan menggunakan kuesioner dan observasi. Teknik penelitian menggunakan analisa tren untuk menganalisa perkembangan produksi dan penjualan, analisa SWOT untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan serta merumuskan alternatif strategi pengembangan usaha. Hasil penelitian menunjukkan, tren perkembangan produksi dan penjualan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam selama 5 tahun terakhir cenderung mengalami kenaikan. Pengaruh faktor internal dan eksternal, untuk faktor kekuatan yang tertinggi yaitu, kopi ini memiliki banyak varian, kemasan yang menarik dan kemasan memiliki banyak bentuk dan variasi. Kemudian faktor kelemahan tertinggi adalah promosi belum optimal. Selanjutnya faktor peluang tertinggi adalah potensi komoditas kopi di Provinsi Sumatera Selatan yang tinggi. Sedangkan faktor ancaman tertinggi yaitu harga bahan baku yang tidak stabil. Strategi yang tepat untuk pengembangan usaha ini yaitu menggunakan strategi agresif dengan beberapa alternatif, yaitu memperluas serta memperkuat jaringan pasar, menerapkan strategi promosi, perbaikan dan peningkatan sistem pemasaran dan memperkuat promosi, mencari modal tambahan, melakukan penerapan standar mutu produk, memperkuat produk yang dihasilkan dengan legalitas usaha, memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mengatasi promosi, dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan agar tercipta loyalitas pelanggan.

**Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Usaha, Usaha Kopi**

**Dinda Purwati. NIM 190104011. *Cap Bukit Asam Ground Coffee Business Development Strategy in Muara Enim Regency, South Sumatra. Thesis. Supervised by Garist Sekar Tanjung, S.P., M.Sc. and R. Achmad Djazuli, S.P., M.MA.***

---

## **SUMMARY**

*Coffee is a popular drink in Indonesia. Drinking coffee has become a culture of Indonesian society, both among old people and young people. This condition has encouraged the emergence of many ground coffee production businesses. One of them is Bukit Asam Cap Coffee Powder which is located in Tanjung Enim, Muara Enim Regency, South Sumatra. The aim of this research is to analyze the development trends in production and sales of Bukit Asam Cap Coffee Powder over the last 5 years, determine the influence of internal and external factors on the company and formulate alternative business development strategies. This research was conducted at the Kopi Bubuk Cap Bukit Asam business premises in August-October 2023. Data was collected by interviewing Kopi Bubuk Cap Bukit Asam employees using questionnaires and observations. The research technique uses trend analysis to analyze production and sales developments, SWOT analysis to determine the influence of internal and external company factors and formulate alternative business development strategies. The research results show that the development trend of production and sales of Cap Bukit Asam Ground Coffee over the last 5 years has tended to increase. The influence of internal and external factors, for the highest strength factor, namely, this coffee has many variants, attractive packaging and packaging has many shapes and variations. Then the highest weakness factor is that promotion is not optimal. Furthermore, the highest opportunity factor is the high potential of coffee commodities in South Sumatra Province. Meanwhile, the highest threat factor is unstable raw material prices. The right strategy for developing this business is to use an aggressive strategy with several alternatives, namely expanding and strengthening the market network, implementing promotional strategies, improving and upgrading the marketing system and strengthening promotions, seeking additional capital, implementing product quality standards, strengthening the products produced by business legality, utilizing technological developments to handle promotions, and establishing good relationships with customers to create customer loyalty.*

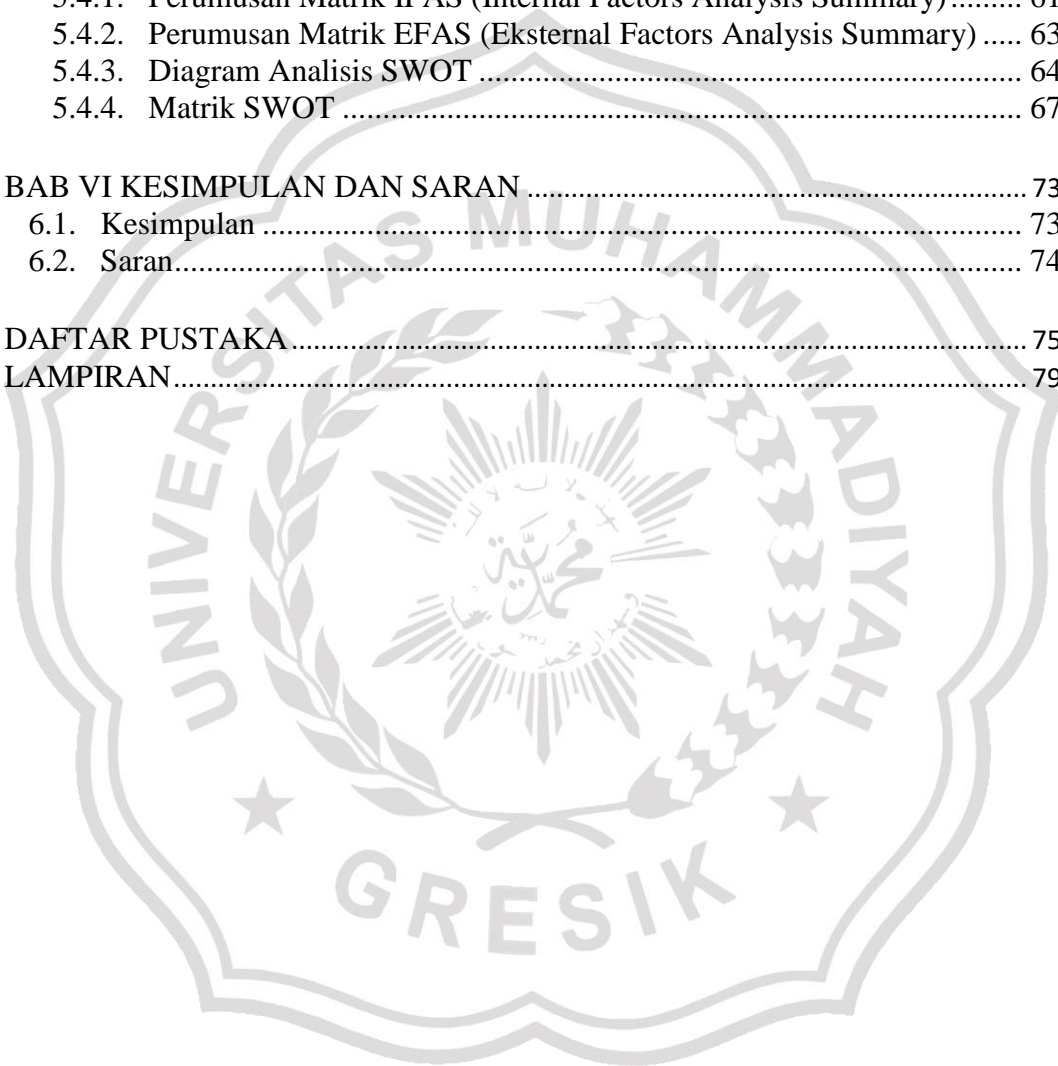
**Keywords:** *Business Development strategy, Coffee Business, SWOT Analysis.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN .....	vi
SUMMARY .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	5
2.1. Penelitian Terdahulu .....	5
2.2. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2.1. Agroindustri Kopi .....	8
2.2.2. Distribusi Produk .....	11
2.2.3. Manajemen Agribisnis .....	12
2.2.4. Manajemen Strategi .....	13
2.2.5. Pengembangan Usaha .....	14
2.2.6. Analisis SWOT .....	15
2.3. Kerangka Pemikiran .....	18
2.4. Hipotesis .....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	21
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	21
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	22
3.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	23
3.5. Teknik Pengambilan Data .....	23
3.6. Teknik Analisis Data .....	25
3.6.1. Analisis Tren .....	25
3.6.2. Analisis SWOT .....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN .....	34
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	34
4.2. Sejarah Perusahaan .....	35
4.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	37

4.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	37
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
5.1. Tren Perkembangan Jumlah Produksi Kopi Bubuk Cap Bukit Asam .....	40
5.2. Tren Perkembangan Jumlah Penjualan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam.....	42
5.3. Faktor internal dan eksternal Perusahaan.....	44
5.3.1. Faktor Internal Perusahaan.....	44
5.3.2. Faktor Eksternal Perusahaan .....	56
5.4. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam .	61
5.4.1. Perumusan Matrik IFAS (Internal Factors Analysis Summary) .....	61
5.4.2. Perumusan Matrik EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary) .....	63
5.4.3. Diagram Analisis SWOT .....	64
5.4.4. Matrik SWOT .....	67
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
6.1. Kesimpulan .....	73
6.2. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Skor Pilihan Jawaban Menggunakan Skala Likert.....	24
<b>Tabel 2.</b> Tabel IFAS .....	28
<b>Tabel 3.</b> Tabel EFAS .....	30
<b>Tabel 4.</b> Matrik SWOT.....	33
<b>Tabel 5.</b> Luas Lahan dan Produksi Tanaman Kopi di Kabupaten Muara Enim Tahun 2022. ....	47
<b>Tabel 6.</b> Luas Areal dan Produksi Kopi di Pulau Sumatera Tahun 2023.....	57
<b>Tabel 7.</b> Tabel IFAS Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan .....	62
<b>Tabel 8.</b> Tabel EFAS Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan .....	64
<b>Tabel 9.</b> Matrik Pembobotan Diagram Analisis SWOT.....	65
<b>Tabel 10.</b> Matriks SWOT .....	67



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Kerangka Pemikiran Stratgei Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan.....	19
<b>Gambar 2.</b> Diagram Analisis SWOT .....	31
<b>Gambar 3.</b> Struktur Organisasi Kopi Bubuk Cap Bukit Asam.....	38
<b>Gambar 4.</b> Tren Perkembangan Jumlah Produksi Kopi Bubuk Cap Bukit Asam Tahun 2018-2022.....	41
<b>Gambar 5.</b> Tren Perkembangan Jumlah Penjualan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam Tahun 2018-2023.....	43
<b>Gambar 6.</b> Varian Produk Kopi Bubuk Cap Bukit Asam Tahun 2023 .....	45
<b>Gambar 7.</b> Kemasan standing pouch .....	49
<b>Gambar 8.</b> Kemasan Kopi Bubuk Cap Bukit Asam Tahun 2023.....	50
<b>Gambar 9.</b> Posisi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Responden .....	79
<b>Lampiran 2</b> Hasil Kuesioner Responden.....	83
<b>Lampiran 3</b> Tabel Matrik Pembobotan .....	85
<b>Lampiran 4</b> Tabel Nilai Kepentingan.....	87
<b>Lampiran 5</b> Tabel Nilai Rating.....	89
<b>Lampiran 6</b> Perhitungan Posisi SWOT.....	91
<b>Lampiran 7</b> Perhitungan Posisi Strategi.....	92
<b>Lampiran 8</b> Dokumentasi Penelitian.....	93

