

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP ARMY
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

NURUL AULYA FACHRESIANTI

180701055

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

GRESIK

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP ARMY**

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi Pada
Program Studi Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik

Disusun Oleh :

NURUL AULYA FACHRESIANTI

180701055

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK


GRESIK

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Dosen Pembimbing I,


Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi, Psikolog
NIP. 198106302005011002

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop ARMY

Disusun Oleh :

NURUL AULYA FACHRESIANTI

180701055

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan para Dewan Penguji Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik dan dapat diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Disahkan pada hari : Selasa

Tanggal : 22 Agustus 2023

Fakultas Psikologi

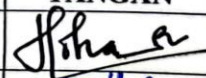


Universitas Muhammadiyah Gresik

DEKAN



Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog
NIP: 198106302005011002

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	JABATAN	NAMA	NIP	TANDA TANGAN
1.	Ketua	Idha Rahayuningshah, M.Psi., Psikolog	07110606132	
2.	Sekretaris	Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si	07111710203	
3.	Anggota	Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi, Psikolog	198106302005011002	

HALAMAN MOTTO

Percaya pada dirimu sendiri dan segala kemampuan sekecil apapun.

-Kim Namjoon-

Kamu punya kemampuan untuk melakukan apapun yang kamu mau.

-Kim Seokjin-

Kita dilahirkan untuk menjadi nyata, bukan untuk menjadi sempurna.

-Min Yoongi-

Jika kamu tidak bekerja keras maka tidak ada hasil yang baik.

-Jung Hoseok-

Ketahuiilah jika rasa sakit itu akan berlalu, dan jika itu terjadi kamu akan lebih kuat.

-Park Jimin-

Kamu adalah satu-satunya orang yang dapat mewujudkan masa depanmu.

-Kim Taehyung-

Semua impian kita menjadi kenyataan jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya.

-Jeon Jungkook-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop ARMY”**, yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana pada Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Gresik.

Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas selesainya skripsi ini, dengan rasa syukur yang mendalam saya ingin mempersembahkan skripsi saya untuk :

1. Kedua orang tua saya beserta dengan keluarga besar yang tiada henti memberikan semangat serta panjatan doa untuk kelancaran proses skripsi ini.
2. Para dosen pembimbing saya Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi, Psikolog sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Prianggi Amelasasih, M.Si sebagai dosen wali sekaligus sebagai Ka.Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Seluruh teman seperjuangan angkatan 2018 yang berjuang bersama-sama demi meraih gelar sarjana.
4. Terimakasih kepada Sufi, Rizqiyah, Nada, Nala, Minarti, Eva, Sisca, Fafa, Prama, Rapaela yang mau berbagi ilmu dengan saya serta menjadi *support system* terbaik setelah kedua orang tua saya.
5. Orang-orang yang membuat saya down pada masa-masa skripsi, baik wanita maupun laki-laki, teman dekat maupun jauh, real maupun online. Terimakasih banyak, berkat ucapan serta perilaku kalian, saya tidak akan kuat mencapai titik ini. Terkadang untuk menjadi pribadi yang kuat perlu hantaman dari berbagai sisi.

Gresik, 04 Oktober 2022

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Aulya Fachresianti

Nim : 180701055

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya skripsi yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop ARMY” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Gresik, 04 Oktober 2022



Nurul Aulya Fachresianti

NIM. 180701055

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT, atas terselesaikannya penulisan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri dan *Celebrity Worship* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop ARMY” maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi I
2. Ibu Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si selaku dosen wali sekaligus Ka. Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
3. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, 04 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PENGARUH KONTROL DIRI DAN <i>CELEBRITY WORSHIP</i> TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP ARMY	1
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah.....	14
1.5 Tujuan	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	16
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	17
2.2 Kontrol Diri.....	19
2.2.1 Definisi Kontrol Diri.....	19
2.2.2 Aspek-Aspek Kontrol Diri	19
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri.....	20

2.3	<i>Celebrity Worship</i>	20
2.3.1	Definisi <i>Celebrity Worship</i>	20
2.3.2	Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	21
2.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	22
2.4	Hubungan Antar Variabel	22
2.4.1	Hubungan Antara Kontrol Diri Dan <i>Celebrity Worship</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	22
2.4.2	Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif	23
2.4.3	Hubungan Antara <i>Celebrity Worship</i> Dan Perilaku Konsumtif	24
2.5	Kerangka Konseptual	26
2.6	Hipotesis	26
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Tipe Penelitian	27
3.2	Identifikasi Variabel.....	27
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1	Definisi Operasional Perilaku Konsumtif	28
3.3.2	Definisi Operasional Kontrol Diri	28
3.3.3	Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i>	29
3.4	Populasi dan Teknik Sampling	30
3.4.1	Populasi	30
3.4.2	Sampel	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1	Skala Perilaku Konsumtif	32
3.5.2	Skala Kontrol Diri	32
3.5.3	Skala <i>Celebrity Worship</i>	32
3.6	Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.1	Validitas	33
3.6.2	Reliabilitas	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Asumsi	35
BAB IV	37

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Penggemar BTS (ARMY) Secara Umum.....	37
4.1.2 Persiapan Dan Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.1.3 Subjek Penelitian	38
4.1.4 Hambatan Dalam Proses Penelitian.....	39
4.2 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	39
4.2.1 Uji Validitas.....	39
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	41
4.3 Hasil Uji Asumsi dan Hipotesis	41
4.3.1 Uji Asumsi	41
4.3.2 Uji Hipotesis	43
4.4 Kategorisasi Berdasarkan Norma.....	46
4.5 Pembahasan.....	48
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
5.2.1 Bagi Penggemar BTS.....	54
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara Tentang Perilaku Konsumtif Pada Penggemar BTS (Army)	5
Tabel 1.2 Hasil Wawancara Tentang Kontrol Diri Pada Penggemar BTS (Army).....	9
Tabel 3.1: Skoring Alat Ukur	31
Tabel 3.2: <i>Blueprint</i> Variabel Perilaku Konsumtif.....	32
Tabel 3.3: <i>Blueprint</i> Variabel Kontrol Diri	32
Tabel 3.4: <i>Blueprint</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	33
Tabel 4.1: Jumlah Sampel Penggemar BTS	39
Tabel 4.2: Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif.....	40
Tabel 4.3: Skala Perilaku Konsumtif Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.4: Skala <i>Celebrity Worship</i> Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.5: Hasil Uji Reliabilitas Skala Kontrol Diri	41
Tabel 4.6: Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 4.7: Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	41
Tabel 4.8: Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.9: Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 4.10: Hasil Uji Multikolonieritas.....	43
Tabel 4.11: Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.12: Hasil Uji Anova Hipotesis.....	44
Tabel 4.13: Hasil Uji Koefisien Regresi.....	44
Tabel 4.14: Hasil Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.15: Kategorisasi Norma	46
Tabel 4.16: Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.17: Norma Skor Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 4.18: Norma Skor Kontrol Diri	47
Tabel 4.19: Norma Skor <i>Celebrity Worship</i>	48
Tabel 4.20: Item Perilaku Konsumtif Yang Paling Banyak Dipilih Responden	49
Tabel 4.21: Item Kontrol Diri Yang Paling Banyak Dipilih Responden.....	51
Tabel 4.22: Item <i>Celebrity Worship</i> Yang Paling Banyak Dipilih Responden	52

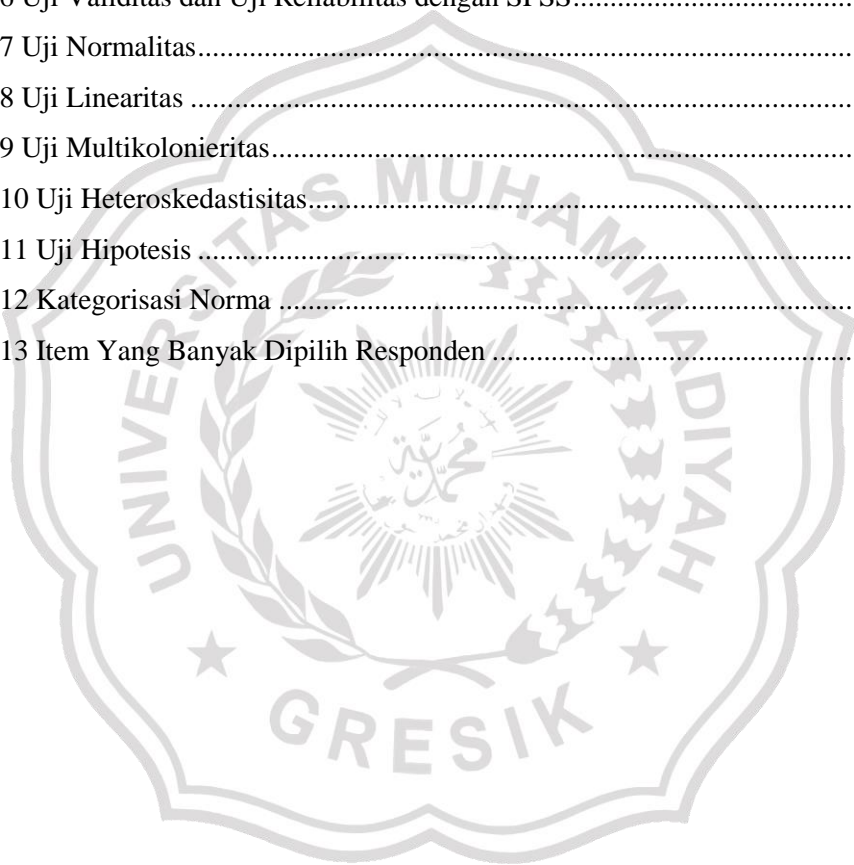
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sebaran Data Negara Penggemar BTS	2
Gambar 2. Usia Penggemar BTS.....	3
Gambar 3. Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4. Logo BTS dan ARMY.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiasi	60
Lampiran 2 Surat Persetujuan <i>Expert Judgement</i>	61
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing.....	62
Lampiran 4 <i>Informed Consent</i> Dan Kuesioner.....	63
Lampiran 5 Tabulasi Data	70
Lampiran 6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas dengan SPSS.....	101
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	104
Lampiran 8 Uji Linearitas	105
Lampiran 9 Uji Multikolonieritas.....	106
Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas.....	107
Lampiran 11 Uji Hipotesis	108
Lampiran 12 Kategorisasi Norma	109
Lampiran 13 Item Yang Banyak Dipilih Responden	110

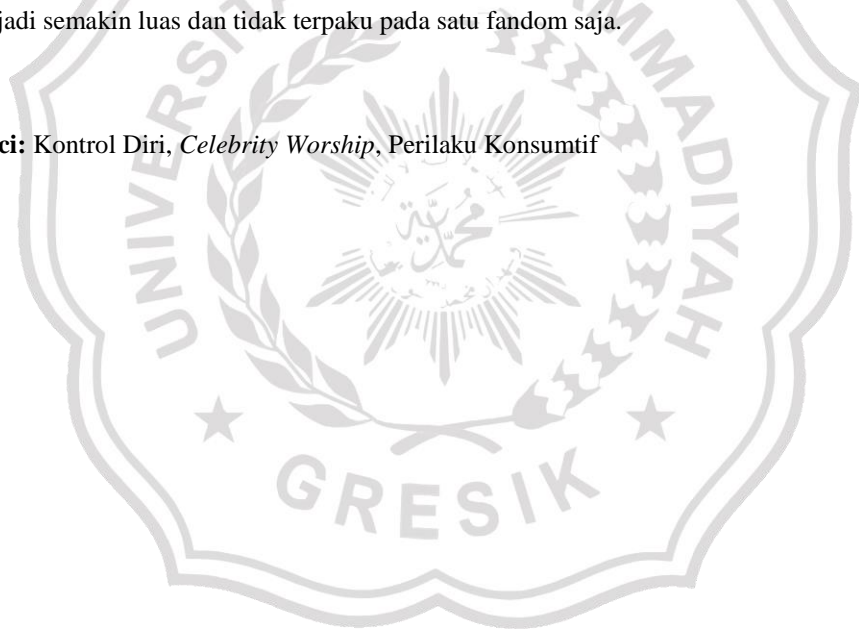


ABSTRAK

Nurul Aulya Fachresianti (180701055). Pengaruh Kontrol Diri dan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop ARMY

Korean Wave atau *Hallyu* (gelombang Korea) merupakan sebuah fenomena budaya populer yang berkembang pesat di Indonesia yang mempengaruhi semua kalangan usia. Perilaku Konsumtif merupakan aktivitas individu dalam mengkonsumsi suatu barang atau jasa berdasarkan keinginan untuk memiliki sesuatu berupa barang atau jasa, sebagai cara untuk memuaskan keinginan sendiri tanpa dapat mempertimbangkan kebutuhan yang didapat berdasar dari pengalaman dan sudut pandang. Sudut pandang yang didapat bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti kontrol diri dan *celebrity worship*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kontrol diri dan *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop Army. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil uji regresi linier berganda menunjukkan nilai sig. $0,000 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh simultan antara kontrol diri dan *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop Army. Variabel kontrol diri dan *celebrity worship* memberikan sumbangan sebesar 26,1% terhadap variabel perilaku konsumtif. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel lain serta mengambil subjek atau responden tidak hanya dalam satu fandom saja tetapi semua fandom K-Pop yang ada agar hasil dari penelitian jadi semakin luas dan tidak terpaku pada satu fandom saja.

Kata Kunci: Kontrol Diri, *Celebrity Worship*, Perilaku Konsumtif



ABSTRACT

Nurul Aulya Fachresianti (180701055). *The Effect of Self-Control and Celebrity Worship on Consumptive Behavior of K-Pop ARMY Fans.*

The Korean Wave or Hallyu is a popular culture phenomenon that is growing rapidly in Indonesia affecting all age groups. Consumptive behavior is an individual activity in consuming an item or service based on the desire to have something in the form of goods or services, as a way to satisfy their own desires without being able to consider the needs obtained based on experience and point of view. The point of view obtained can be influenced by several factors such as self-control and celebrity worship. This study aims to determine the influence of self-control and celebrity worship on consumptive behavior of K-Pop Army fans. This study aims to determine the effect of self-control and celebrity worship on consumptive behavior of K-Pop Army fans. This research uses quantitative methods. The results of the multiple linear regression test show the sig. $0.000 < 0.05$ means that there is a simultaneous effect of self-control and celebrity worship on consumptive behavior of K-Pop Army fans. Self-control and celebrity worship variables contributed 26.1% to the consumptive behavior variable. Future researchers are expected to be able to examine other variables and take subjects or respondents not only in one fandom but all existing K-Pop fandoms so that the results of the research become wider and not fixated on just one fandom.

Keyword: *Self Control, Celebrity Worship, Consumptive Behavior*

