

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan diskusi yang dilakukan peneliti mengenai pengaruh media Tiktok terhadap pembelajaran Aqidah Akhlak, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Dari uji ANOVA dengan F hitung 95.308 dan tingkat signifikansi Probabilitas $0,003 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel partisipasi. Dari uji R-squared diketahui nilai R-squared sebesar 0,532 (53,2%) menunjukkan bahwa variabel independen (Tiktok Media) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Akidah Akhlak) sebesar 53,2%. Sedangkan 46,8% dipengaruhi oleh variabel lain. Dan interpretasi r menunjukkan bahwa pengaruh profesionalisme guru terhadap prestasi belajar siswa adalah sedang dengan rentang koefisien 0,40 hingga 0,599. Hasil uji t menunjukkan bahwa t hitung $> t$ tabel ($9,763 > 1,667$). maka H_0 ditolak signifikan secara statistik, berdasarkan hasil uji t nilainya kurang dari 0,05 ($0,001 < 0,05$), artinya ada pengaruh yang signifikan antara Tiktok Media dengan Kelahiran. SMP Muhammadiyah 20 Solokuro.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan tentang dampak media Tiktok terhadap pembelajaran keyakinan moral siswa di SMP Muhammadiyah 20 Solokuro. Peneliti menyarankan agar guru perlu terus meningkatkan kualitas pengetahuan dan pengajarannya. Selain itu,

perhatian harus diberikan kepada siswa dan psikologi mereka, karena ini adalah mata pelajaran di mana bahan, metode, media dan lingkungan harus disesuaikan dengan kondisi siswa.

Adapun yang perlu di perhatikan juga adalah terkait sikap dan tingkah laku siswa, yang harus sering di arahkan agar bisa menjadi pengingat bagi para siswa untuk tetap menjadi pribadi yang lebih baik.

