

Annisatun Nur Fitriani, 14312073, **Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Semen di PT Semen Indonesia Logistik Cabang Gulomantung Gresik**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari, 2019

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di PT. Semen Indonesia Logistik Cabang Gulomantung Gresik. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan jumlah sampel 154 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Sampling Incidental*. Hasil penelitian terbukti menunjukkan bahwa variabel *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga berpengaruh positif dan signifikan dan variabel kualitas layanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan