

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainuros salamia Za, 2016, **Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda**, Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, Volume 13, (2), 2016, Hal 99-118
- Buchari Alma. 2011. **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Buchari Alma. 2016, **Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa**. Cetakan keenam, Bandung:Alfabeta.
- Fadila dan Ridho. 2013. **Perilaku Konsumen**. Palembang. Penerbit Citra Books Indonesia.
- Ferrinadewi, Erna. 2008, **Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firzsa Nabila Pravianda, 2017, **Pengaruh Harga Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Niion Indonesia (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Bandung)**, Repository | Thesis | Bachelor Of Communication - S1 | Faculty Of Computer Science | Dinus University | 2017.
- Fuad, M, dkk. 2009. **Pengantar Bisnis**. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Garvin, D.A. 2012. **Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting**. Jakarta : Free Press. Edisi III.
- Ghozali, Imam, 2013, **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21**, Edisi 2, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kanisius Waro Wanda, 2015, **pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda**, eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 2015, 3 (4): 757-768.
- Keller, Kevin Lane, 2013, **Strategy Brand Management (Building, Measuring and Managing Brand Equity)**, Fourth Edition, United State: Pearson.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gray Armstrong. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gray Armstrong. 2009. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. **Marketing** Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni. 2017. **Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer**. Bandung: Alfabeta.
- Radji, Djoko Lesmana. 2009, **Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo**, Vol.10 (1) 17-34.
- Riduwan. 2012, **Belajar Mudah Penelitian: Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula**. CV Alfabeta. Bandung
- Schiffman dan Kanuk. 2008. **Perilaku konsumen**. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, 2010, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-15, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-16, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-17, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2015, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B**, Cetakan Ke-20, Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bogor: In Media.
- Tjiptono, Fandy, 2008, **Strategi Pemasaran**, Edisi 3, Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010, **Strategi Pemasaran**. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy., Chandra Gregorius. 2016, **Services, Quality & Satisfaction**.
Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.

Visser, Gattol, Dan Van Der Helm. 2015. *Communicating Sustainable Shoes To Mainstream Consumers : The Impact Of Advertisement Design On Buying Intention*. *Journal Of Management Business*.