

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Anisa, Nora, 2015. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Citramandiri Lestari Medan, Medan
- Arum, Puspa, 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di MiniMarket KOPMA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
- Assauri, Sofjan, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Beritajatim.com 11 Januari 2017, Rajawali Pers.
- Daryanto, N.K, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Bandung, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Frendy, 2011:53. Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi. Semarang, FE Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update LS Regresi*, Semarang.
- Harisna, 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo di Kota Makassar.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi dua belas*, Jakarta, Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Edisi 12, PT Indeks.
- Lasmidara, Seila, 2015. *Penentuan Harga Jual*.
- Medyana dkk, 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja*.
- Malik, Zulmi, 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan NoteBook Merek Acer Pada CV. Galaksi Komputer*, Samarinda
- Marwan Asri, 2006. *Marketing*, Yogyakarta, AMP YKPN.

- Nawawi, Imam, 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Sari Buah Pada Laboratorium Home Argoindustri Model Malang
- Nuri Arisa, 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, Bandar Lampung.
- Nembah, 2011 *Manajemen Pemasaran*, Bandung, CV. Yrama Widya.
- Sahaja, Irwan 2014. **Pengertian Penjualan**(<http://irwansahaja.blogspot.com/2014/05/pengertian-penjualan.html>, diakses 12 Juni).
- Saladin, Djaslim, 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung, Linda Karya.
- Subramanyan, Kr, 2010. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta, Salemba Empat,
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Swastha Basu dan Handoko, 2012. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, BPFE.
- Tjiptono Fandy, 2009. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Yogyakarta, Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta, CV. Andi Offset.
- Ulyah, 2016. Nadrotul Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel, Surabaya.
- Wardhana, Krisna, 2016. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Tekstil.
- www. PT. Semen Indonesia Logistik.com