

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Setelah melakukan pengolahan analisis data hasil penelitian diatas, maka simpulan dan saran yang berkaitan dengan perumusan masalah yang diajukan sebagai berikut :

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengolahan data dari penelitian dapat ditarik kesimpulan :

1. Produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Miyako di Kota Mojokerto.
2. *Price* (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Miyako di Kota Mojokerto.
3. *Promosi* (X3) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Miyako di Kota Mojokerto.
4. Saluran distribusi (X4) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Miyako di Kota Mojokerto.
5. Produk, *price promotion* dan saluran distribusi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Miyako di Kota Mojokerto.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan analisis dari pembahasan kesimpulan peneliti maka rekomendasi yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, melihat hasil t hitung variabel *promotion* (X3) nilainya lebih rendah dibandingkan variabel produk (X1), *price*(X2) dan saluran distribusi(X4) maka pihak perusahaan harus melakukan *promotion*(X3) dilakukan secara berkala dengan menyajikan informasi yang sederhana, jelas, singkat dan mudah dipahami konsumen dengan penyebaran brosur, *personal selling* dan *display* digera elektronik sehingga masyarakat Mojokerto lebih mengenal produk Miyako sehingga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
2. Berdasarkan hasil uji t, *price* (X2) dan *promotion* (X3) hasil lebih rendah dibandingkan dengan produk dan saluran distribusi bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dengan memperbanyak jumlah variabel independen dan menggunakan teknik analisis yang berbeda. Bagi menejerial memperhatikan indikator divariabel *price* dijadikan rekomendasi hendaknya harga disesuaikan dengan kualitas