

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahira Anne. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Tersedia: [www.anneahira.com/artikel-umum/sitem-infomasi-akuntansi.htm](http://www.anneahira.com/artikel-umum/sitem-infomasi-akuntansi.htm). 22 Juni 2011
- Amirullah, Hardjanto dan Imam. 2011. *Pengantar Bisnis, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strateg Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta.
- BasuSwastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPF.
- Belch, George E. 2009. *Advertising and Promotion, An Integrated Marketing Communications Perspective*, sixth edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Bilson Simamora. 2008, *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.
- Charlie Bernando Halomoan Samosir dan Arief Bowo Prayoga K 2015“Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk *Enervon-C*” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 1, Nomor 3, November 2015. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Yogyakarta.
- Elfitri Santi. 2009. "Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cv. Jaya Herbal Cabang Padang". Politeknik Negeri Padang Jurusan Administrasi Niaga. Universitas Taman Siswa Padang.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kalfi, Masri. 2012. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PerlengkapanKemping Merek Eiger Di Kota Padang”. Universitas Taman Siswa.
- Kotler, Philip and Garry, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga.

- Kotler, Philip and Garry, Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition*, 14 Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Jilid Satu*, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Lupiyoadi, R., 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3, Salemba, Jakarta.
- Saladin, Djaslim dan Oesman Yevis Marty. 2012. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Stanton, William J.. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE Yogyakarta.