

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Profil Perusahaan

##### 2.1.1. Wirausaha Merdeka



Gambar 2. 1 Logo Wirausaha Merdeka

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, *Riset*, dan Teknologi Republik Indonesia meluncurkan program Wirausaha Merdeka khusus bagi mahasiswa yang berminat memulai usaha sendiri. Ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi untuk mengambil bagian dalam Program Wirausaha Berprestasi.

Tujuan program untuk menggugah rasa ingin tahu dan semangat wirausaha mahasiswa, *Entrepreneurs for Independence* hadir. membangun mentalitas dan keterampilan dasar yang dibutuhkan untuk berwirausaha. mendorong peningkatan pengalaman

mahasiswa sebagai wirausaha dan meningkatkan potensi yang dimiliki mahasiswa.

Adapun keuntungan kegiatan wirausaha merdeka antara lain :

#### 1. Bagi Mahasiswa

Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar di luar kampus untuk memperluas pengetahuannya di bidang kewirausahaan dan memberikan pengalaman langsung dalam kegiatan kewirausahaan.

#### 2. Bagi Perguruan Tinggi

Penyelenggaraan program pendidikan tinggi memfasilitasi berbagai kajian, inovasi, dan upaya kreatif yang bertujuan untuk menumbuhkan kewirausahaan mahasiswa dan mencapai IKU-1. Hal ini berkaitan dengan peningkatan mutu lulusan, khususnya dalam hal kesiapan kerja atau wirausaha setelah selesai studi di Perguruan Tinggi. Hal ini juga berupaya untuk mencapai tujuan (IKU-2), yaitu meningkatkan kualitas siswa dengan mengenali dan menilai kapasitas mereka dalam belajar dan keberhasilan dalam kegiatan ekstrakurikuler.

### 3. Bagi Perguruan Tinggi Asal Mahasiswa

Memperoleh keuntungan berdasarkan peningkatkan untuk meningkatkan mutu lulusan dalam hal kesiapan kerja atau berwirausaha setelah menyelesaikan studinya di perguruan tinggi, atau untuk mencapai IKU-1, mahasiswa dituntut memiliki kompetensi dan kemampuan kerja yang diperlukan, khususnya dalam pengembangan kewirausahaan mahasiswa. Selanjutnya tujuan (IKU-2) adalah meningkatkan kualitas peserta didik dengan mengenali dan menilai kemampuan belajar dan keberhasilan dalam kegiatan ekstrakurikuler.

Mahasiswa dapat belajar selama satu semester atau setara dengan 20 SKS pada institusi yang sama di luar program studinya melalui program Wirausaha Merdeka.

Selain memberikan peluang dan tantangan bagi kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan belajar siswa, program pembelajaran Wirausaha Merdeka mendorong jiwa kewirausahaan dalam mengejar dan memperoleh pengetahuan melalui skenario dunia nyata dan dinamika lapangan, seperti

pemecahan masalah, kolaborasi, kontak sosial, manajemen diri, ekspektasi kinerja, tujuan, dan pencapaian.

Sistem Wirausaha Merdeka diciptakan untuk memudahkan proses pendaftaran dan pelaporan kegiatan dan hasil pembelajaran bagi seluruh pemangku kepentingan yang berpartisipasi dalam usaha wirausaha. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDIKTI) dan data perguruan tinggi diintegrasikan untuk menjamin bahwa hanya mahasiswa terdaftar yang memenuhi standar umum yang dituangkan dalam pedoman Wirausaha Merdeka yang dapat mendaftar dan menyerahkan kegiatan pembelajaran dalam sistem ini.

Mahasiswa dapat mendaftar dan mengikuti proses seleksi mahasiswa secara online melalui website ini. Selain itu, terdapat jurnal/buku catatan dengan tiga bagian di situs web yang dapat diisi oleh mahasiswa wirausaha. Hal ini akan mengajarkan mahasiswa untuk menuliskan semua yang telah mereka pelajari dalam program kewirausahaan kampus Ciputra dengan cara yang sederhana dan substantif yang dapat mereka posting di media sosial.

Informasi yang terdapat dalam jurnal/ *logbook* ini akan dievaluasi dan diperiksa secara berkala. Ada bukti pengembangan kewirausahaan siswa. Diharapkan para mahasiswa akan lebih mampu dan diperlengkapi untuk usaha masa depan mereka berkat pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan yang mereka peroleh selama studi kewirausahaan. Platform ini juga akan memudahkan proyek desa, kesempatan belajar di luar kampus lainnya, dan program pertukaran pelajar antar institusi di Indonesia dan di tempat lain.

### 2.1.2. NUGNUG Nugget Udang Sayur



Gambar 2. 2 Logo Usaha Nugnug Nugget Udang Sayur

Nama Nugnug Nugget Udang Sayur adalah singkatan dari Nugget – Nugget Udang Sayur yang diolah dengan udang dan campuran beberapa sayur.

Udang dengan campuran beberapa sayur dan udang disiapkan dengan cara yang memakan waktu dengan tetap mempertahankan rasa aslinya.

Sayuran dan udang merupakan makanan kaya nutrisi dan protein yang dapat dikonsumsi oleh segala usia.

### 2.1.3. Struktur Organisasi NUGNUG Nugget Udang Sayur



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan UMKM

#### 1. Pejabat Tertinggi Eklusif (CEO)

Bisnis langsung diketuai dari Pejabat Tertinggi Eklusif (CEO) yang mengurusi :

- a. Kepala Tugas Produksi (CPO)
- b. Kepala Tugas Desain (CDO)
- c. Kepala Tugas Pemasaran (CMO)

#### d. Kepala Tugas Peralatan (CEO)

Pejabat tertinggi eksklusif individu harus menjalankan tanggung jawab dan kepentingan komersialnya semaksimal mungkin guna mendukung visi dan tujuan organisasi.

#### 2. Kepala Tugas Produksi

Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas Produksi yaitu :

- a. Menyusun strategi dan rencana produksi.
- b. Melakukan monitoring proses produksi.
- c. Melakukan inovasi dalam proses produksi.

#### 3. Kepala Tugas Desain

Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas Desain yaitu :

- a. Merancang dan mengembangkan konsep desain yang sesuai dengan perusahaan.
- b. Melakukan riset pasar untuk memahami tren terkini.
- c. Menjaga standar kualitas desain.

#### 4. Kepala Tugas Pemasaran

Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas Pemasaran yaitu :

- a. Menentukan maksud dan tujuan pemasaran.

- b. Memodifikasi taktik agar tetap sesuai dengan dana yang dialokasikan.
- c. Memeriksa taktik bisnis.
- d. Menyadari strategi pemasaran saat ini.

#### 5. Kepala Tugas Peralatan

Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas Peralatan yaitu :

- a. Melakukan pemilihan peralatan.
- b. Memastikan peralatan sesuai standar.
- c. Melakukan peningkatan efisiensi operasional.

#### **2.1.4. Deskripsi NUGNUG Nugget Udang Sayur**

Mengaca dari sebuah permasalahan yang muncul dari banyaknya masyarakat di sekitar Kelurahan Lumpur yang bekerja sebagai nelayan. Hasil panen biasanya dijual di pasar gresik dengan harga yang cukup mahal dan hasil olahan dari udang sendiri hanya keripik udang. Maka dari itu timbul sebuah motivasi dari kami yaitu dengan mengembangkan olahan udang menjadi nugget agar banyak yang membeli dengan harga yang murah dan terjangkau.