

**PENGARUH SKALA USAHA, UMUR USAHA, PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN PERSEPSI PELAKU USAHA TENTANG AKUNTANSI
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

SKRIPSI



Oleh :
DESY TRIAS ANGGRAENI
NIM : 180302021

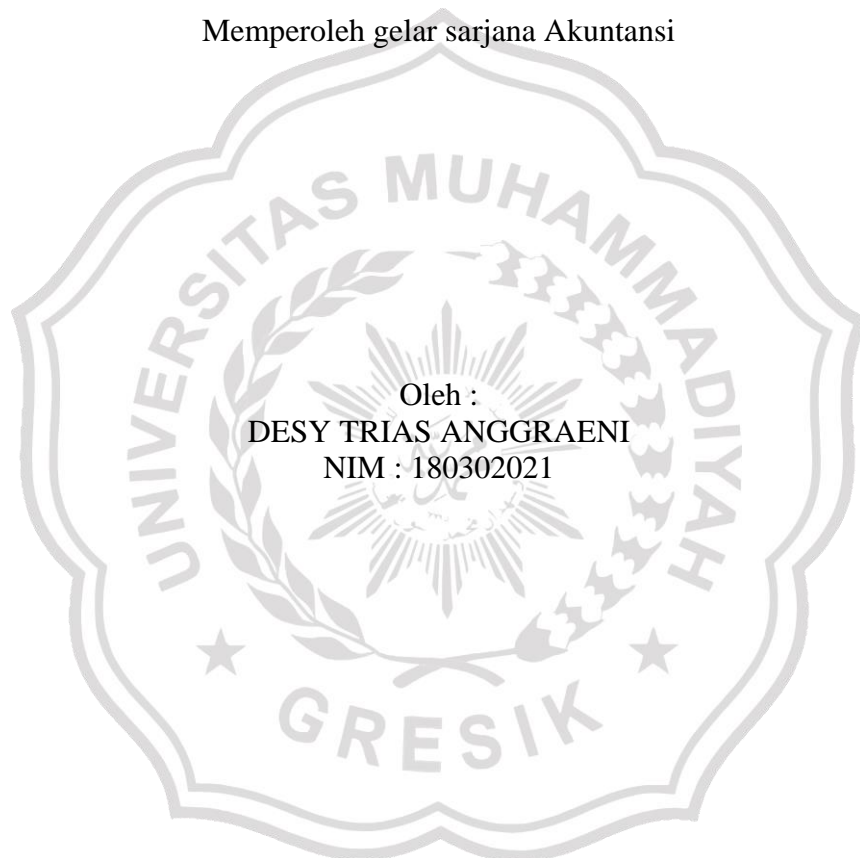
**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2022**

**PENGARUH SKALA USAHA, UMUR USAHA, PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN PERSEPSI PELAKU USAHA TENTANG AKUNTANSI
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Memperoleh gelar sarjana Akuntansi



Oleh :
DESY TRIAS ANGGRAENI
NIM : 180302021

**PROGAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2022**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pengetahuan Akuntansi dan Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gresik.

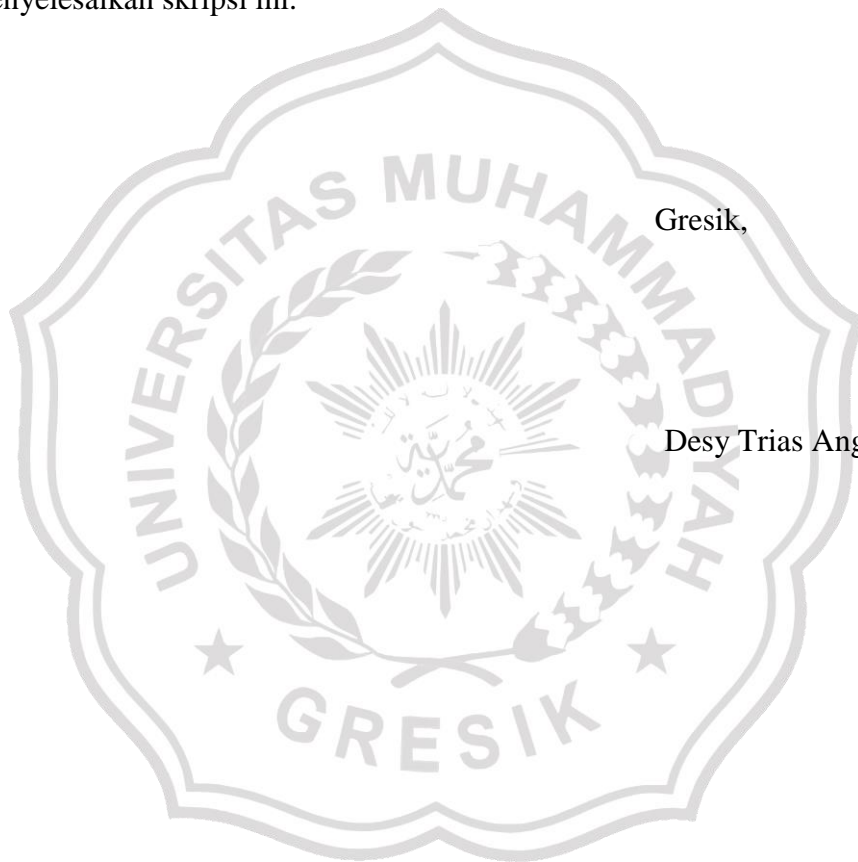
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukan, khususnya bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian lanjutan. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Dr. Eko Budiono, S.T., M.T., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik dan para Wakil Rektor serta civitas akademi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Tumirin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta civitas akademik Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Muhammad Aufa, S.E., M.S.A, selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Dr. Tumirin, S.E, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang rela membagi waktunya untuk membimbing dalam penyelesaian skripsi saya.
5. Seluruh Dosen Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan saya ilmu pengetahuan selama kuliah.

6. Orang Tua serta Saudara-saudara saya yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang, curahan pikiran, materi, dan doa kepada saya. Tanpa dukungan dari mereka saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya Erinda, Mbak Ellak, Inge dan Anisa yang sudah memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi saya.
8. Terakhir diri saya sendiri yang selalu berjuang dan tetap bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Gresik, 2022

Desy Trias Anggraeni

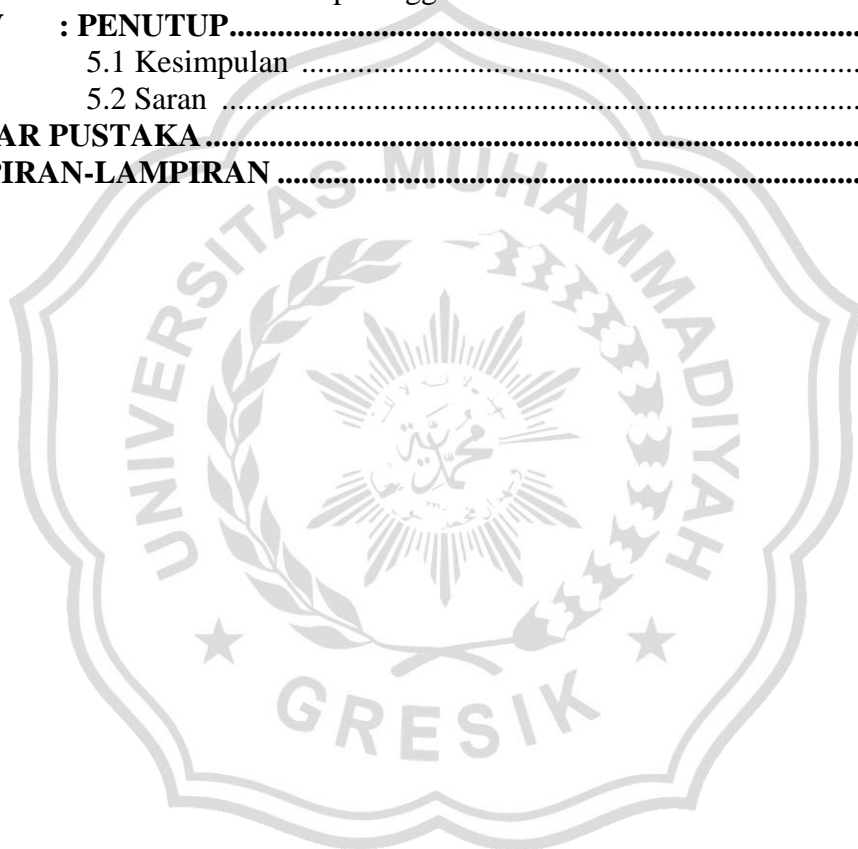


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORIENTASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Teori Kegunaan Keputusan	11
2.2.2 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	12
2.2.3 Skala Usaha	13
2.2.4 Umur Usaha.....	14
2.2.5 Pengetahuan Akuntansi	15
2.2.6 Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi	16
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	17
2.3.2 Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	18
2.3.3 Pengaruh Pengetahuan Kauntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	19
2.3.4 Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	20
2.4 Kerangka Penelitian	21
BAB III : METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian	22
3.3 Populasi Dan Sampel	22
3.4 Jenis Data	24
3.5 Sumber Data.....	24
3.6 Teknik Pengambilan Data	24

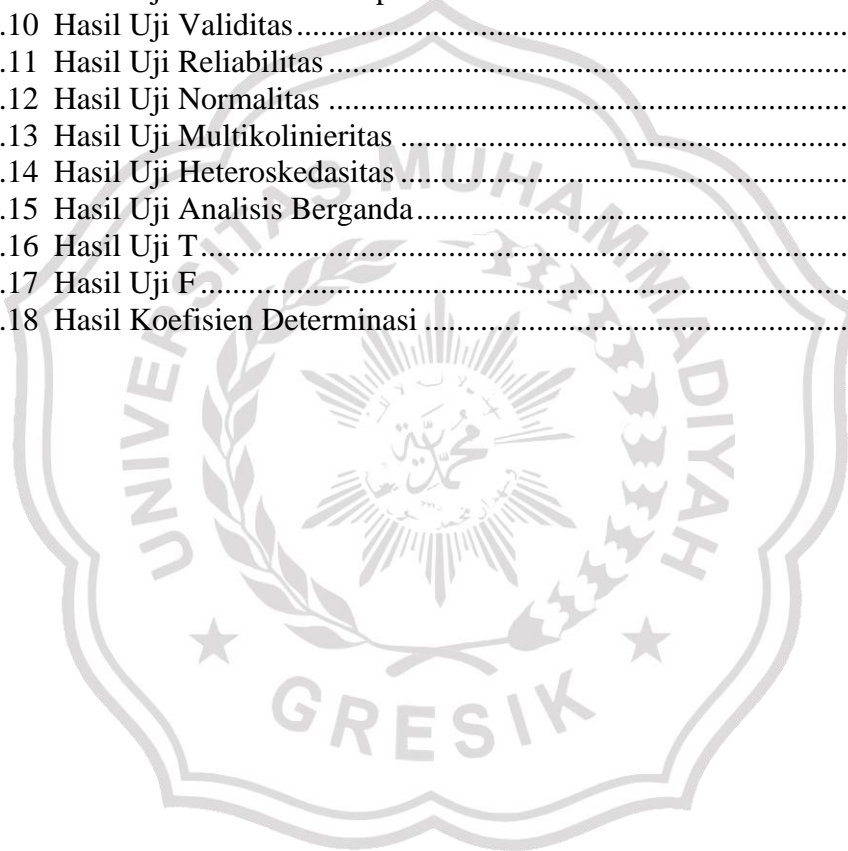
3.7	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	25
3.7.1	Variabel Dependen	25
3.7.2	Varabel Independen	26
3.7.2.1	Skala Usaha	26
3.7.2.2	Umur Usaha	27
3.7.2.3	Pengetahuan Akuntansi	27
3.7.2.4	Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi	28
3.8	Teknik Analisis Data	28
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif	28
3.8.2	Uji Kualitas Data	29
3.8.2.1	Uji Validitas	29
3.8.2.2	Uji Reabilitas	29
3.8.3	Uji Asumsi Klasik	30
3.8.3.1	Uji Normalitas	30
3.8.3.2	Uji Multikolinieritas	30
3.8.3.3	Uji Heteroskedastisitas	31
3.8.4	Uji Regresi Linier Berganda	31
3.8.5	Uji Hipotesis	32
3.8.5.1	Uji Parsial (Uji T)	32
3.8.5.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	32
3.8.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2	Deskripsi Data Penelitian	34
5.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
5.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
5.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan ..	35
4.3	Hasil Penelitian	36
4.3.1	Rekapitulasi Subyek Penelitian	36
4.3.3.1	Rekapitulasi Jawaban Subyek Penelitian Skala Usaha	36
4.3.3.2	Rekapitulasi Jawaban Subyek Penelitian Umur Usaha	38
4.3.3.3	Rekapitulasi Jawaban Subyek Penelitian Pengetahuan Akuntansi	40
4.3.3.4	Rekapitulasi Jawaban Subyek Penelitian Persepsi Pelaku Usaha	41
4.3.3.5	Rekapitulasi Jawaban Variabel Dependen Dan Independen	42
4.3.2	Hasil Uji Kualitas Data	45
4.3.2.1	Uji Validitas	45
4.3.2.2	Uji Reabilitas	47
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.3.3.1	Uji Normalitas	47
4.3.3.2	Uji Multikolinieritas	48
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.3.4	Uji Regresi Linear Berganda	50

4.3.4 Uji Hipotesis	52
4.3.4.1 Uji Parsial (Uji-t).....	52
4.3.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	53
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	54
4.4 Pembahasan	54
4.4.1 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	54
4.4.2 Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	55
4.4.3 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	56
4.4.4 Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	57
BAB V : PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Dan Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	34
Tabel 4.2 Jumlah Dan Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Jumlah Dan Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	36
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Skala Usaha	37
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Umur Usaha.....	38
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Pengetahuan Akuntansi	39
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi .	40
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Penggunaan Informasi Akuntansi.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedasitas	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Berganda.....	50
Tabel 4.16 Hasil Uji T	52
Tabel 4.17 Hasil Uji F	53
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	55



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1: Kerangka Penelitian	21
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Kuesioner	61
Lampiran 2: Data Responden	65
Lampiran 3: Tabulasi Data	71
Lampiran 4: Hasil Output Data Spss	85
Lampiran 5: Penyebaran Kuesioner	94
Lampiran 6: Berita Acara Bimbingan Skripsi	95



Desy Trias Anggraeni, 180302021, **Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pengetahuan Akuntansi, Dan Perspektif Pelaku Usaha Tentang Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Mei, 2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk pengujian pengaruh skala usaha, umur usaha, pengetahuan akuntansi dan persepsi pelaku usaha tentang akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini mengkaji informasi akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Gresik dengan menggunakan variabel bebas yaitu skala usaha, umur usaha, pengetahuan akuntansi dan persepsi pelaku usaha tentang akuntansi. Populasi penelitian adalah UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi dan Perdagangan Kabupaten Gresik. Pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan data primer adalah metode acak. Cara pengumpulan data yaitu menyebarkan kuesioner dengan mendatangi pelaku UMKM. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel skala usaha, umur usaha, pengetahuan akuntansi dan persepsi pelaku usaha tentang akuntansi berpengaruh dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Berdasarkan hasil tersebut, Dinas Koperasi dan UMKM diharapkan dapat melaksanakan penyuluhan secara berkala kepada UMKM agar dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan pemahaman individu guna mengembangkan usahanya, karena dengan meningkatkan keempat variabel tersebut dapat mengembangkan dan mengoptimalkan pengguna informasi akuntansi yang berguna untuk mengembangkan usahanya.

Kata kunci: skala usaha, umur usaha, pengetahuan akuntansi, persepsi pelaku usaha tentang akuntansi, penggunaan informasi akuntansi

Desy Trias Anggraeni, 180302021, Effect of Business Scale, Age of Business, Accounting Knowledge, and Business Actor's Perspective on Accounting on the Use of Accounting Information, Accounting, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Gresik, May, 2022

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of business scale, age of business, accounting knowledge and perceptions of business actors about accounting on the use of accounting information. This study examines accounting information on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Gresik Regency using independent variables, namely business scale, business age, accounting knowledge and business actors' perceptions of accounting. The research population is MSMEs registered at the Department of Cooperatives and Trade of Gresik Regency. Sampling using the Simple Random Sampling method with a total sample of 100 respondents. The primary data collection method is a random method. The method of data collection is distributing questionnaires by visiting MSME actors. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of hypothesis testing show that the variables of business scale, age of business, accounting knowledge and perceptions of business actors about accounting have a significant and significant effect on audit quality. Based on these results, the Department of Cooperatives and UMKM is expected to be able to carry out regular counseling to UMKM in order to improve the quality of human resources and individual understanding in order to develop their business, because by increasing these four variables it can develop and optimize users of accounting information that is useful for developing their business.

Keywords: business scale, age of business, knowledge of accounting, perception of business actors about accounting, use of accounting information