

**PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA VULKANISIR BAN
“RAHMAD JAYA” MELALUI INOVASI RELASI DAN SALURAN
DI MASA PANDEMI COVID-19**



Disusun oleh:

★ **RIFKI MIFTAKHUL SAIFULLOH** ★

180304006

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2022

**PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA VULKANISIR BAN
“RAHMAD JAYA” MELALUI INOVASI RELASI DAN SALURAN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

RIFKI MIFTAKHUL SAIFULLOH

NIM : 180304004



**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2022

SKRIPSI

**PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA VULKANISIR BAN
“RAHMAD JAYA” MELALUI INOVASI RELASI DAN SALURAN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh:

**RIFKI MIFTAKHUL SAIFULLOH
NIM : 180304004**

Diterima dan disahkan pada tanggal: 3 Januari 2022

Pembimbing 1



Beni Dwi Komara, S.Si.,MM
NIDN: 0729057601

SKRIPSI

**PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA VULKANISIR BAN
“RAHMAD JAYA” MELALUI INOVASI RELASI DAN SALURAN
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Oleh:

RIFKI MIFTAKHUL SAIFULLOH

NIM : 180304004

Diterima dan disahkan pada tanggal: 21 Juli 2022

Pembimbing 1



Beni Dwi Komara, S.Si.,MM.

NIDN : 0729057601

Penguji 1



Aries Kurniawan, S.E., M.Hum

NIP : 03311604208

Penguji 2



Hadi Ismanto., S.E., M.M

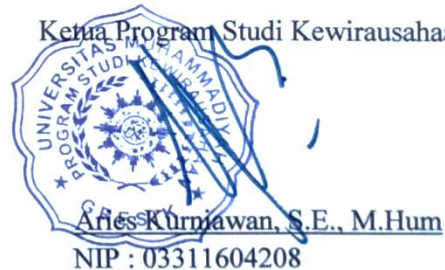
NIDN : 0709098001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Tamirin, S.E., M.Si
NIP : 03210504117

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Aries Kurniawan, S.E., M.Hum
NIP : 03311604208

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Rifki miftakhul saifulloh
Nim : 180304006
Jurusan : Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul **“PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA VULKANISIR BAN “RAHMAD JAYA” MELALUI INOVASI RELASI DAN SALURAN DI MASA PANDEMI COVID-19”** adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka.

Gresik, 21 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rifki miftakhul saifulloh

MOTTO

“Closer to Allah, then Allah will give everything”

PERSEMBAHAN

Thanks To Allah

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang maha kuasa lagi maha penyayang, atas segala limpahan rezeki dan rahmat-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikanskripsi ini.

Thanks To Family

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga, terutama kedua orang tua dan juga saudara laki-laki saya yang sangat saya cintai, yang telah mendoakan, mengorbankan seluruh tenaga, uang dan pikiran serta dukungan secara kasih sayang dengan nasihat-nasihat yang diberikan kepada peneliti.

Thanks to Dosen

Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk dosen-dosen kewirausahaan yang sudah banyak memberi ilmu, khususnya dosen pembimbing yang sudah sabar dan ulet dalam membimbing peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Thanks to Best Friend

Saya tidak akan lupa juga mengucapkan terimakasih kepada para sahabat yang sudah mendukung dan memberi dukungan bahkan masukan kepada peneliti.

Semoga semakin tambah rezeki dan barokah... Aamiin

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak.

Proposal skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu.

Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Kedua orang tua terkhusus ibu yang tidak henti-hentinya berdo'a dan memberikan dukungan, motivasi serta keluarga besar yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan Proposal dengan baik.
2. Bapak Dr. Eko Budi Leksono, S.T., M.T. selaku Universitas Muhammadiyah Gresik
3. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik
4. Bapak Aries Kurniawan, S.E.M.Hum selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Bapak Beni Dwi Komara, S.Si, M.M selaku sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, ilmu serta berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan proposal skripsi dengan penuh kelapangan hati dan kesabaran sehingga kami dapat memahami dan mengerti dan bisa menyelesaikan proposal ini tepat waktu

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis

Gresik 9 September 2021

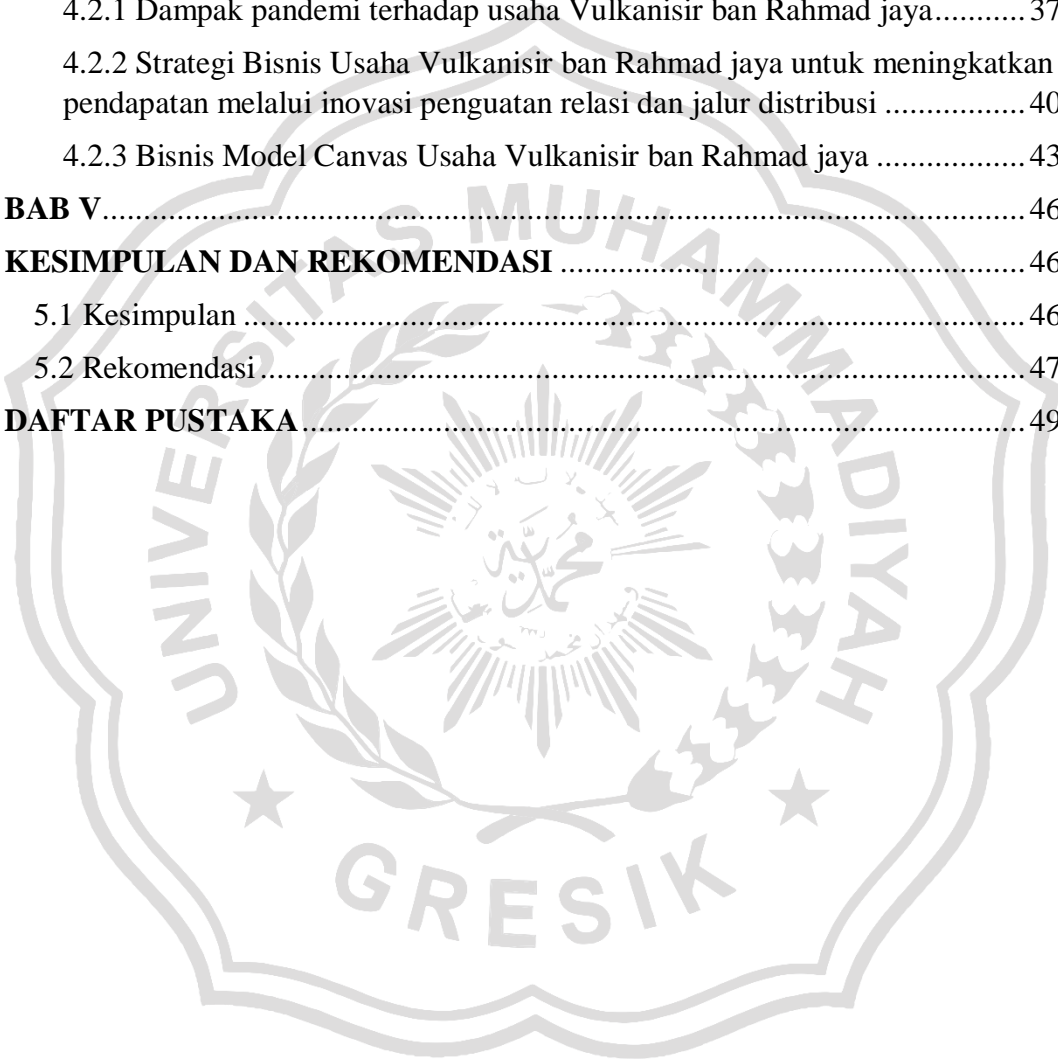


Rifki miftakhul saifullo

DAFTAR ISI

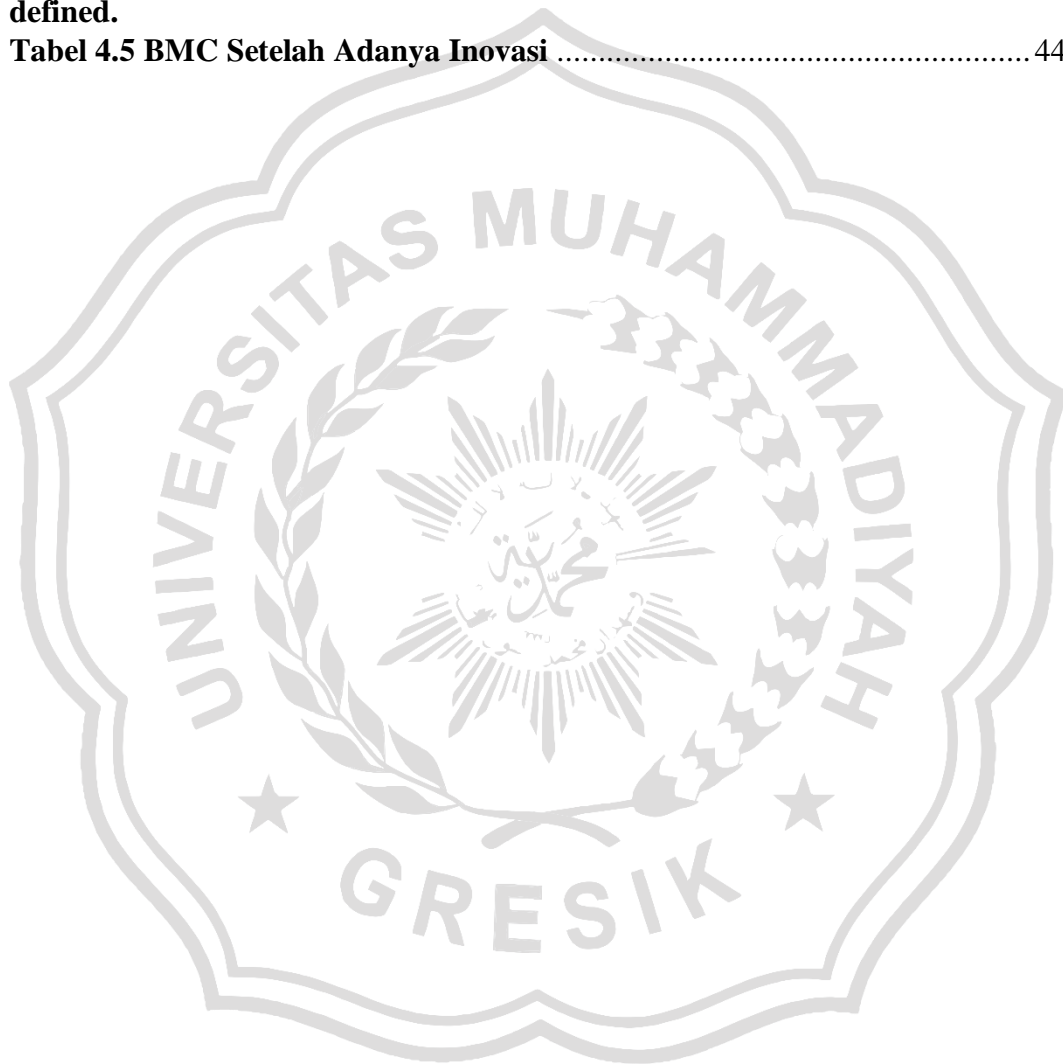
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Literatur	11
2.1.1 Teori Pustaka.....	11
2.1.1.1 Vulkanisir Ban	11
2.1.1.2 Dampak Pandemi Covid – 19.....	12
2.1.1.3 Business Model Canvas.....	13
2.1.1.4 10 Types Of Innovation.....	17
2.1.1.5 Praktik Pemasaran Relasi	21
2.2 Metodologi.....	22
2.3 kerangka berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan dan jenis penelitian	24
3.2 Lokasi / Tempat penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4 Subjek Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Instrumen Penelitian	31
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Pengujian Keabsahan Data	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN	35
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	35

4.1.1 sejarah singkat Vulkanisir ban Rahmad jaya.....	35
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
4.1.3 Lokasi Perusahaan.....	36
4.1.4 Struktur Organisasi	36
4.1.5 Penjelasan Tugas dan Fungsi yang Tertera dalam Struktur Organisasi	37
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Dampak pandemi terhadap usaha Vulkanisir ban Rahmad jaya.....	37
4.2.2 Strategi Bisnis Usaha Vulkanisir ban Rahmad jaya untuk meningkatkan pendapatan melalui inovasi penguatan relasi dan jalur distribusi	40
4.2.3 Bisnis Model Canvas Usaha Vulkanisir ban Rahmad jaya	43
BAB V.....	46
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Rekomendasi	47
DAFTAR PUSTAKA	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara	26
Tabel 4.1 Tugas Dan Struktur Organisasi	37
Tabel 4.2 Pendapatan Sebelum Dan Sesudah Pandemi	39
Tabel 4.3 Perbedaan Pendapatan Sebelum Dan Sesudah Inovasi	43
Tabel 4.4 BMC Usaha Vulkanisir Ban Rahmad Jaya Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4.5 BMC Setelah Adanya Inovasi	44



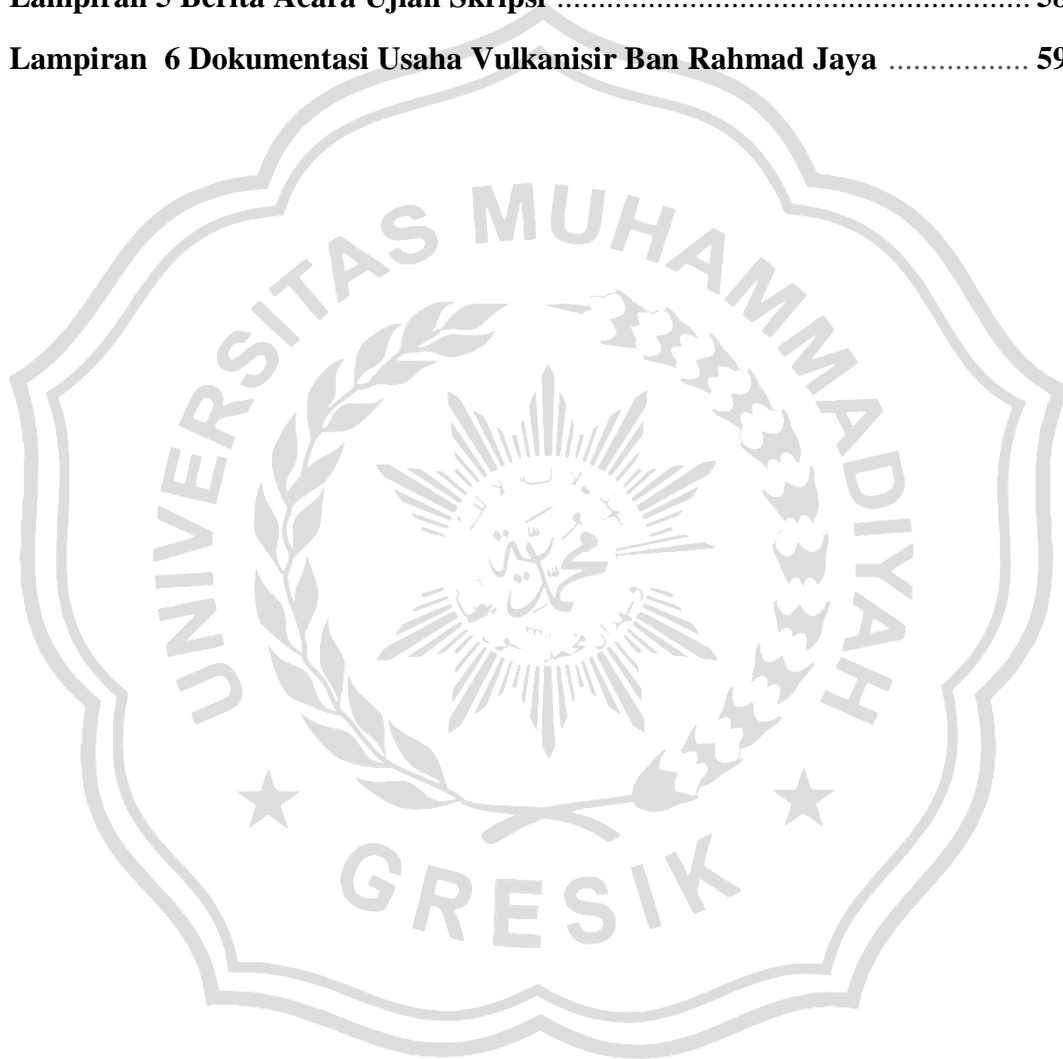
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 BMC	15
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Vulkanisir Ban Rahmad Jaya	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi	52
Lampiran 2 Bebas Plagiasi	53
Lampiran 3 Lembar Revisi Skripsi	54
Lampiran 4 Persetujuan Revisi	57
Lampiran 5 Berita Acara Ujian Skripsi	58
Lampiran 6 Dokumentasi Usaha Vulkanisir Ban Rahmad Jaya	59



ABSTRAK

Dampak pandemi Covid-19 sangat dirasakan oleh para UKM, termasuk usaha produk Vulkanisir ban “Rahmad Jaya”. Pendapatan menurun drastis bila dibandingkan dengan masa sebelum pandemi. Hal ini membuat pengusaha harus bijak dalam menentukan inovasi dan strategi agar usaha yang dijalankan tetap bertahan dan berjalan sebagaimana mestinya serta memiliki pelanggan yang banyak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak pandemi terhadap bisnis Vulkanisir ban “Rahmad Jaya” dan bagaimana inovasi usaha untuk meningkatkan pendapatan usaha. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Hasilnya menunjukkan bahwa pandemi sangat berpengaruh terhadap penurunan pendapatan usaha Vulkanisir Ban “Rahmad Jaya”. Inovasi relasi dengan taktik kerjasama partner dan Inovasi jalur dengan taktik menyesuaikan permintaan pelanggan, telah dilakukan dan berhasil meningkatkan kembali pendapatan usaha vulkanisir ban. “Rahmad Jaya” juga berhasil menetapkan sehingga 9 elemen bisnis modelnya, sehingga diharapkan kedepan mampu membuat usaha ini mampu terus bertahan dan berkembang.

Kata kunci; *Vulkanisir Ban, Pandemi Covid-19, Bisnis Model Kanvas, 10 types of innovation*