

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Nilai perusahaan adalah dimana kondisi perusahaan yang nantinya akan memberikan gambaran bagi masyarakat selama aktivitas perusahaan berlangsung, yaitu selama berlangsungnya operasional perusahaan berjalan sejak berdiri dengan sampai saat ini (Brigham & Houston, 2010). Prestasi perusahaan dengan meningkatnya nilai perusahaan merupakan keinginan para pemiliknya karena dapat memberikan kesejahteraan juga kepada para pemiliknya. Tujuan nilai perusahaan dapat mengukur pertumbuhan perusahaan atau mengkoordinasi keputusan dan juga pengambilan keputusan serta menyediakan norma untuk menilai pelaksanaan hasil perusahaan.

Nilai pasar dari suatu ekuitas perusahaan merupakan cerminan nilai perusahaan ditambah nilai pasar hutang, dimana adanya penambahan hutang dari jumlah ekuitas. Saat ini dalam dunia usaha masih bergantung dalam masalah pendanaan. Banyaknya kemunduran dapat disebabkan karena lembaga keuangan mengalami kesulitan dalam hal pendanaan dan menyebabkan kemacetan kredit tanpa melakukan perhitungan batas maksimum pemberian kredit dan juga masalah kelayakan kredit.

Dalam penelitian terdahulu nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel independen atau variabel bebas yaitu salah satunya variabel independennya keputusan investasi, profitabilitas dan keputusan pendanaan. Hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Efni, Hadiwijoyo, Salim, & Rahayu, 2012) variabel independen keputusan investasi memiliki pengaruh terhadap nilai

perusahaan dan variabel independensi keputusan pendanaan juga memilikipengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Menurut (Sambora, Handayani, & Rahayu, 2014)seberapa besar kecilnya profitabilitas yang didapatkan oleh perusahaan dapat memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan karena profitabilitas merupakan salah satu ukuran yang bisa dilihat bagi investor untuk menilai suatu nilai perusahaan. Profitabilitas adalah laba yang dihasilkan oleh perusahaan selama aktivitas bisnisnya berjalan.Laba perusahaan bisa dihasilkan dari investasi yang dilakukan oleh perusahaan dan juga bisa didapatkan dari penjualan. Profitabilitas tinggi dapat menggambarkan prospek perusahaan yang bagus, sehingga dapat memberikan sinyal positif terhadap investor investor dan harga saham juga akan meningkat.

Tujuan profitabilitas berkaitan dengan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba yang tinggi, sehingga pemegang saham dan pemodal akan melanjutkan untuk menyediakan modal bagi perusahaan. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Kalbuana, Juniar dkk, 2017)*Return On Asset (ROA)* dalam penelitiannya digunakan sebagai proyeksi untuk mengukur profitabilitas, Hasil dari penelitian tersebut bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Perkembangan perusahaan juga dapat dipengaruhi dengan adanya kesempatan untuk berinvestasi, akan tetapi kadang kesempatan untuk melakukan investasi perusahaan tidak dapat menggunakan kesempatan tersebut dimasa yang akan mendatang. Keputusan investasi merupakan keputusan yang bertujuan untuk menanamkan modal terhadap satu asset atau lebih untuk mendapatkan keuntungan ditahun berikutnya atau masa yang akan mendatang. Menurut Riyanto (2008) dari

beberapa bidang keputusan yang diambil keputusan investasi merupakan hal yang terpenting, karena keputusan investasi berpengaruh secara langsung terhadap besar kecilnya rentabilitas investasi dan aliran kas perusahaan dimasa yang selanjutnya. Menurut penelitian Wahyudi & Pawestri (2006) yang melatarbelakangi keputusan investasi dimasa yang akan datang mencerminkan sinyal positif terhadap pertumbuhan asset suatu perusahaan, sehingga dapat meningkatnya harga saham sebagai indikator dalam nilai perusahaan.

Menurut Brigham & Houston (2010) peningkatan hutang perusahaan dapat diartikan bahwa kemampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya juga akan meningkat dimasa yang akan datang, pasar akan merespon secara positif dalam hal tersebut. Keputusan pendanaan sangat berkaitan dalam penentuan struktur modal bagi perusahaan. Perusahaan bisa menentukan sumber dana yang optimal untuk mendanai berbagai alternatif investasi itu merupakan salah satu tujuan keputusan pendanaan, sehingga dari harga sahamnya dapat mencerminkan nilai perusahaan.

Menurut penelitian (Murtini, 2008) keputusan pendanaan merupakan keputusan yang berkaitan dengan pembiayaan investasi. Kesimpulan dari keputusan pendanaan adalah perusahaan dapat menentukan sumber dana untuk kegiatan atau operasional perusahaan, sehingga bisa mengoptimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Sumber pendanaan perusahaan dapat diperoleh dari segi pendanaan internal dan juga pendanaan eksternal, sumber yang berasal dari dalam perusahaan itu sendiri berupa laba ditahan merupakan sumber internal, sedangkan sumber dana yang diperoleh dari luar perusahaan seperti hutang merupakan sumber dana eksternal. Menurut Penelitian yang

dilakukan (Wibawa & Wijaya, 2010) menyimpulkan hasil dari penelitian bahwa variabel keputusan pendanaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu dan latar belakang peneliti dapat mengambil masalah untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Study kasus sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama 2015-2017).

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan yang dikemukakan dalam penelitian ini berdasarkan latar belakang adalah :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah Keputusan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan?
3. Apakah Keputusan Pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah adalah :

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Keputusan Investasi terhadap nilai perusahaan

3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap nilai perusahaan

1.4 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan digunakan manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan keuangan bagi perusahaan.
2. Penelitian ini dapat digunakan bagi investor sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan suatu investasi.

1.5 Kontribusi Penelitian

Kontribusi dalam penelitian ini yaitu Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Sambora et al., 2014) menggunakan dua variabel independen, pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Peneliti sekarang melakukan penelitian dengan menambah variabel independen yaitu variabel keputusan Investasi dan variabel Keputusan pendanaan.