

LAMPIRAN

Lampiran 01. Biaya Bahan Baku dan Produksi

Bahan	Ukuran	Harga
<i>Variabel Cost</i>		
Udang	3 kg	Rp. 150.000
Bawang Putih	22 biji	Rp. 8.000
Telur	4 pcs	Rp. 8.000
Daun Jeruk	6 pcs	Rp. 1.000
Wortel	180 gr	Rp. 5.000
Daun Bawang	12 pcs	Rp. 2.000
Lada Bubuk	12 gr	Rp. 3.000
Kaldu Jamur	60 gr	Rp. 12.000
Garam	250 gr	Rp. 3.500
Air	600 ml	Rp. 3.000
Tepung Terigu	500 gr	Rp. 7.000
Tepung Tapioka	500 gr	Rp. 7.000
Tepung Panir	500 gr	Rp. 10.000
Total		Rp. 219.500 / 17 pcs = Rp. 12.912
<i>Fixed Cost</i>		
Kemasan	25 pcs	Rp. 30.000
Label	2 lembar	Rp. 10.000
Tabung gas	3 kg	Rp. 19.000
Listrik	13,2 kWh	Rp. 17.000
Biaya promosi		Rp. 35.000

Total	Rp. 111.000 / 17 pcs = Rp. 6.529
--------------	---

Lampiran 02. Kriteria Dasar

Segmenting Kriteria Dasar
Usia
Kelas Ekonomi
Jenis Kelamin/Gender
Domisili
Gaya Hidup
Hobi
Kebiasaan

Targeting Kriteria Dasar
Demografis
Geografis
Psikografis
Perilaku

Positioning Kriteria Dasar
Manfaat
Atribut
Pemakaian
Pesaing
Harga

Lampiran 03. Rancangan Pembelajaran

RANCANGAN PEMBELAJARAN WPAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA

Kapian Praktek dan Kita!
MEMORI: Teori merupakan landasan dan bekal untuk praktik yang siap mentransformasikan ke dalam dunia nyata. Keahlian dan sikap profesional yang terdapat dalam teori akan terasah dan teruji dalam praktik. Keahlian dan sikap profesional yang terdapat dalam teori akan terasah dan teruji dalam praktik. Keahlian dan sikap profesional yang terdapat dalam teori akan terasah dan teruji dalam praktik.

MEMO: Nantinya akan ada praktik yang akan terasah dan teruji dalam dunia nyata. Keahlian dan sikap profesional yang terdapat dalam teori akan terasah dan teruji dalam praktik. Keahlian dan sikap profesional yang terdapat dalam teori akan terasah dan teruji dalam praktik.

MEMO: Nantinya akan ada praktik yang akan terasah dan teruji dalam dunia nyata. Keahlian dan sikap profesional yang terdapat dalam teori akan terasah dan teruji dalam praktik. Keahlian dan sikap profesional yang terdapat dalam teori akan terasah dan teruji dalam praktik.

Discovery				Business Model Canvas				Validation & Refining				Business Report & Pitching			
Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi	Sub-ekspansi
W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16
Pre-Immersion				Immersion I				Immersion II				Post-Immersion			
APL I 25%				APL II 25%				APL III 25%				APL IV 15%			
Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Kemampuan analisis Kemampuan analisis Kemampuan analisis Kemampuan analisis Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Design Thinking Business Incubation Value proposition canvas Lean startup & canvas building Experimentation & analysis tools Problem definition tools Sustainable business principle, ESG 				Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Selengkapnya dan kesesuaian model bisnis Kemampuan analisis model bisnis Kemampuan analisis model bisnis Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Canvas & Innovation Business Model Tools Prototyping Action Plan 				Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Kemampuan analisis dan kesesuaian model bisnis Kemampuan analisis dan kesesuaian model bisnis Kemampuan analisis dan kesesuaian model bisnis Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Customer validation Basic operation management Risk management Basic finance Digital Marketing Strategy 				Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Kejelasan hasil analisis model bisnis Kemampuan analisis dan kesesuaian model bisnis Kemampuan analisis dan kesesuaian model bisnis Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Business model canvas / feasibility study Pitch deck Sustainable business report 			

Lampiran 04. Grand Opening



Lampiran 05. Mentoring bersama DPL



Lampiran 06. Aktivitas Kuliah Universitas Ciputra Surabaya



Lampiran 07. Kuliah Tamu

WEEK - 2

Wirasaha Merdeka Universitas Ciputra

Entrepreneurial Opportunities in Agribusiness and Food Industry

Online Class

Meeting ID : 881 9799 0210

Streaming : SHI ITC

Jumat
01 September 2023

13:20 - 15:40 WIB

Speaker 1
Nahum Eko Wanda
Green Business Consultant
of Greenhege Company

Speaker 2
Tjahjono Haryono, S.E.,MBA
Présidan Direksi PT Pangan Lestari
(Finnva Group)

Moderator
drh. Almaedawati Erina, M.Si.
Fasilitator Wirasaha Merdeka
Universitas Ciputra 2023

Universitas Ciputra



Lampiran 08. *Export Workshop*



WIRALUSAH MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA 2023

EXPORT WORKSHOP

Day 1 - 23 October 2023

Office:
Ruang 302 Universitas Ciputra
08.00 - 08.00 WIB: *Produk Pangan dan Peternakan Inggris*
10.30 - 11.30 WIB: *Tata Laksana Trade 1*
13.30 - 15.30 WIB: *Tata Laksana Trade 2*

Day 2 - 24 October 2023

Office:
Ruang 304 Universitas Ciputra
08.00 - 08.00 WIB: *Strategi Pemasaran untuk Pasar Ekspor*
10.30 - 11.30 WIB: *Keuntungan Logistik*
13.30 - 15.30 WIB: *Burden Pembayaran & Tata Cara Permisewal Ekspor*

Day 3 - 25 October 2023

Office:
Ruang 304 Universitas Ciputra
08.00 - 08.00 WIB: *Produk Unggulan & Strategi Marketing Pasar Asia*
10.30 - 11.30 WIB: *Produk Unggulan & Strategi Marketing Pasar Amerika*
13.30 - 15.30 WIB: *Produk Unggulan & Strategi Marketing Pasar Eropa*

SAVE THE DATE
23 - 25
October 2023

QR Code: 

WhatsApp: 011 993 086 Tulu

Lampiran 09. *Produk Nugnug Nugget Udang Sayur*



Lampiran 10. Demoday 1 di Universitas Ciputra Surabaya



Lampiran 11. Demoday 2 di Mall Ciputra World Surabaya



Lampiran 12. Surat Keputusan Program Wirausaha Merdeka



Kartu Hasil Seleksi

Nama	: TEGUH IMANSYAH
NIM	: 210601085
Program Studi	: Universitas Muhammadiyah Gresik
Kode Registrasi	: 071050-210601085
Nama Program	: First Step to be Entrepreneur to Build a Sustainable Business
Kampus Pelaksanaan	: Universitas Ciputra Surabaya
Tahun	: 2023
Status	: Diterima

Kartu hasil seleksi ini merupakan tanda bahwa mahasiswa bersangkutan telah mengikuti proses seleksi program Wirausaha Merdeka dan mahasiswa diwajibkan mengikuti semua pelaksanaan program yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi pelaksana.

Dibuat dari www.wirausahamerdeka.id pada: 05 July 2023 14:10:15

Lampiran 13. Nomor Induk Berusaha Nugnug Nugget Udang Sayur



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0204240017726

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	MUHAMMAD DUJZULI
2. Alamat	A. HARUN TOHR NO 18, Desa/Kelurahan Beddan, Kec. Gresik, Kab. Gresik, Provinsi Jawa Timur
3. Nomor Telepon Seluler	+6281216115636
Email	-
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dari berlaku sebagai hak akses kepastian, pendaftaran kepastian jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial kelonggaran, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Kelengkapan dan Penunjang (WUKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan usaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Dibbitkan di Jakarta, tanggal: 2 April 2024

**Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Ditetak tanggal: 2 April 2024

1. Dokumen ini diterbitkan dalam sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, sehingga dalam sistem OSS yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Sistem ini tidak memiliki lisensi dan akan dihapus setelah terdapat perubahan informasi.
3. Dokumen ini NIB diterbitkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSN-BSSN.
4. Data yang tertera dalam dokumen ini dapat diakses melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Lampiran 14. *E-Learning* Universitas Ciputra Surabaya Pertemuan Week 1

MMT week 1: Pring Hita (Entrepreneurship) of 100%
Lambung Nelayi (L1) Entrepreneurship Action Plan (Business) of 100%
Pengantar Refleksi Kuliah Tema Week 1 of 100%
 Status Anda menggunakan refleksi minggu yang Anda pilih di kuliah baru minggu pertama (MMT 2021). Refleksi dapat dibuat kembali apa pun setelah menerima hasil dokumentasi Anda mengenai kuliah baru apa pun hari ini & minggu yang Anda pilih dari saat ini ke depan. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 16 Agustus 2021, jam 23.59 WIB.**
Pengantar Tugasi week 1 of 100%
 Status Anda menggunakan Tugasi minggu 1 (gugasi entrepreneurship) hari ini. **Refleksi dikumpulkan paling lambat, 16 Agustus 2021, jam 23.59 WIB.**
Status Anda menggunakan (L1) Entrepreneurship Action Plan (Business) dan Tugasi entrepreneurship hari ini. Deadline pengumpulan Refleksi, 16 Agustus 2021, jam 23.59 WIB.

Pertemuan Week 2

MMT Week 2: Drawing and Resourcing New Start-Ups of 100%
MMT Week 2: "New Building" of 100%
Faculty's Agreement of 100%
Pengantar Tugasi Kuliah Tema Week 2 of 100%
 Status Anda menggunakan refleksi minggu yang Anda pilih di kuliah baru minggu kedua (MMT 2021). Refleksi dapat dibuat kembali apa pun setelah menerima hasil dokumentasi Anda mengenai kuliah baru apa pun hari ini & minggu yang Anda pilih dari saat ini ke depan. **Refleksi dikumpulkan paling lambat, 1 September 2021, jam 23.59 WIB.**

Pertemuan Week 3

MMT Week 3: Market Definition of 100%
Pengantar Tugasi Week 3 of 100%
 Berdasarkan data industri, data kompetitor, target pasar dan supply side yang telah Anda analisis di minggu yang lalu, lakukan now permasalahan yang membutuhkan pemenuhan yang signifikan.
 1. Lakukan analisis SWOT, kemudian lakukan pengujian "kemungkinan" terhadap 4 kemungkinan solusi customer needs, kemudian dengan validasi program Anda. Lakukan minimal 3 iterasi.
 2. Buatlah model bisnis problem dengan menggunakan "Business Design" dan 3 ring analysis dan kemudian lakukan kembali model bisnis (problem statement) yang signifikan kemudian, lakukan refleksi Anda akan pembelajaran tersebut!
 Tugasi dikumpulkan paling lambat **Rabu, 15 September 2021, jam 23.59 WIB.**

Pertemuan Week 4

MMT Week 4: Understanding Funding of 100%
Pengantar Refleksi Kuliah Tema Week 4 of 100%
 Status Anda menggunakan refleksi minggu yang Anda pilih di kuliah baru minggu keempat (MMT 2021). Refleksi dapat dibuat kembali apa pun setelah menerima hasil dokumentasi Anda mengenai kuliah baru apa pun hari ini & minggu yang Anda pilih dari saat ini ke depan. **Refleksi dikumpulkan paling lambat, Jumat, 18 September 2021, jam 23.59 WIB.**
Pengantar Tugasi Week 4 of 100%
 Buat wawancara 5 (lima orang) untuk mengidentifikasi masalah yang telah Anda dan dibuktikan oleh Anda. Anda wawancara Anda dapat menggunakan bentuk yang SCARPER untuk wawancara yang Tugasi dikumpulkan paling lambat **Rabu, 15 September 2021, jam 23.59 WIB.**

Pertemuan Week 5

MMT week 5: Introduction to Business Model & Pitch Deck of 100%
Refleksi Kuliah Tema Week 5 of 100%
 Status Anda menggunakan refleksi minggu yang Anda pilih di kuliah baru minggu kelima (MMT 2021). Refleksi dapat dibuat kembali apa pun setelah menerima hasil dokumentasi Anda mengenai kuliah baru apa pun hari ini & minggu yang Anda pilih dari saat ini ke depan. **Refleksi dikumpulkan paling lambat, Jumat, 22 September 2021, jam 23.59 WIB.**

Pertemuan Week 6

MMT Week 6: Business Model Canvas of 100%
Refleksi Kuliah Tema Week 6 of 100%
 Status Anda menggunakan refleksi minggu yang Anda pilih di kuliah baru minggu keenam (MMT 2021). Refleksi dapat dibuat kembali apa pun setelah menerima hasil dokumentasi Anda mengenai kuliah baru apa pun hari ini & minggu yang Anda pilih dari saat ini ke depan. **Refleksi dikumpulkan paling lambat, Jumat, 24 September 2021, jam 23.59 WIB.**

Pertemuan Week 7

Pengantar Tugasi Week 7 of 100%

Week 1: Deal Structure

Reflexif Kuliah Temu Diskusi 7

Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 6 Oktober 2023, jam 23.00 WIB.**

Pengantar Topik Week 7

Pertemuan Week 8

Week 8: Financing

Reflexif Kuliah Temu Diskusi 8

Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 13 Oktober 2023, jam 23.00 WIB.**

Pengantar Topik Week 8

Pertemuan Week 9

Reflexif Kuliah Temu Diskusi 9

Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 20 Oktober 2023, jam 23.00 WIB.**

Pengantar Topik Week 9

Pertemuan Week 10

Week 10: Investor Meeting

Reflexif Kuliah Temu Diskusi 10

Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 27 Oktober 2023, jam 23.00 WIB.**

Pengantar Topik Week 10

Pertemuan Week 11

Week 11: Capital Management

Reflexif Kuliah Temu Diskusi 11

Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 3 November 2023, jam 23.00 WIB.**

Pengantar Topik Week 11

Pertemuan Week 12

Week 12: Financing from other items

Reflexif Kuliah Temu Diskusi 12

Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 9 November 2023, jam 23.00 WIB.**

Pengantar Topik Week 12

Pertemuan Week 13

Week 13: Deal Making and Investor Pitch

Pengantar M1, 3

1. Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 16 November 2023, jam 23.00 WIB.**

Topik week 13: Reflexif diarahkan pada pertemuan Jumat, 16 November 2023.

Pertemuan Week 14

Reflexif Kuliah Temu Diskusi 13

Siapa yang bertanggung jawab efektif strategi yang Anda pilihkan di kuliah tema minggu ke-10? **Reflexif** dapat diarahkan untuk apa pun masalah memancing (tidak ada jawaban yang benar). **Reflexif** akan diarahkan dengan pertanyaan yang Anda pilihkan di awal pertemuan. **Reflexif akan diarahkan pada pertemuan Jumat, 23 November 2023, jam 23.00 WIB.**

Reflexif Pengantar Siswa (M1)

Topik Week 14: Reflexif diarahkan pada pertemuan Jumat, 23 November 2023.

Pertemuan Week 15

