

## DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, M. L., & Setiawan, B. (2022). Pelatihan Dan Pendampingan Perhitungan Break Even Point Pada UKM Sumsel Cafters Palembang. *Pengabdian Deli Sumatera*. 1(1), 15-20.
- Asih, E. M., & Syarifudin, A. (2020). Analisis Kontribusi dan Trend Penerimaan Retribusi Pasar di Kabupaten Kebumen Tahun 2008-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*. 2(1), 29-38.
- Desy. (2023). "Pengertian Manajemen Pemasaran dan Konsepnya di Era Digital". URL: [https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-manajemen-pemasaran-dan-konsepnya-di-era-digital/?utm\\_source=ads%20platform&utm\\_medium=performance%20max&utm\\_campaign=nx%20%7C%20pmax%20%7C%20pmax%20%7C%20CA%20Terms%20SQL&utm\\_term&gclid=EAIAIQobChMIsJrum5SWhAMVK848Ah2FbgQcEAAYASAAEgIknvD\\_BwE&matchtype](https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-manajemen-pemasaran-dan-konsepnya-di-era-digital/?utm_source=ads%20platform&utm_medium=performance%20max&utm_campaign=nx%20%7C%20pmax%20%7C%20pmax%20%7C%20CA%20Terms%20SQL&utm_term&gclid=EAIAIQobChMIsJrum5SWhAMVK848Ah2FbgQcEAAYASAAEgIknvD_BwE&matchtype). Diakses pada 15 November 2023.
- Dinnanta, H. Z., & Nuraeni, N. (2020). Kerja Sama Selatan-Selatan dan Triangular dalam Implementasi Sustainable Development Goals 2030 oleh ASEAN (2015-2019). *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*. 2(2), 187-207.
- Farodisah, H. (2023). Strategi Pemasaran Produk Nugget Bandeng Menggunakan Metode SWOT dan Penerapan 4P di Kabupaten Gresik (Studi Kasus-Coaching Kewirausahaan ISS). *Jurnal Serambi Engineering*. 8(4), 7266-7272.

- Gayatri, N. (2019). *Resep Membuat Nugget Udang Homemade yang Enak dan Lebih Sehat*. URL: <https://www.idntimes.com/food/recipe/naya-gayatri/resep-nugget-udang-homemade?page=all>. Diakses tanggal 20 Oktober 2019.
- Halimah, A. (2022). Optimalisasi Peran Pemuda Milenial dalam Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) melalui Aktivitas Social Entrepreneur. *Jurnal Seminar Nasional Dies Natalis UNM Ke-61*. 1(1): 170-177.
- Hayati, R. (2022). Strategi pemasaran makanan beku (Frozen Food) berbahan dasar daging ayam pada CV. Indomitra Cipta Pangan, Kota Tangerang. *Bachelor's thesis*. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Helmie, J., & Putri, M. M. (2023). Pelatihan Pembuatan Healthy Nugget Sebagai Pemberdaya Kewirausahaan Dan Keterampilan Warga. *Journal of Community Empowerment*. 2(2), 101-110.
- Khairina, E., Purnomo, E. P., & Malawani, A. D. (2020). Sustainable Development Goals: Kebijakan Berwawasan Lingkungan Guna Menjaga Ketahanan Lingkungan Di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ketahanan Nasional*. 26(2), 155-181.
- Pardede, E. Y. R., & Simanjuntak, M. (2022). Penguatan Pemasaran Digital UMKM Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus: UMKM Keripik Cap Rumah Adat Minang, UD Rezeki Baru). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 9(2), 119-133.

- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-1. Eureka Media Aksara.
- Ritonga, M. (2018). Faktor Manajemen Biaya Dan Manajemen Pemasaran Terhadap Pendapatan Melalui Intensitas Produksi Pada Ukm Industri Rumahan Di Kota Binjai. *Jurnal Manajemen Tools*. 8(2), 68-78.
- Romadhon, P. N., Rizqi, A. W., & Hidayat, H. (2023). Analisis Pasar Segmentation, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix 4P Minuman Kopi UD. XYZ. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*. 9(1), 80-85.
- Sadikin, A., Naim, S., Asmara, M. A., Hierdawati, T., & Boari, Y. (2023). Innovative strategies for MSME business growth with the business model canvas approach. *Enrichment: Journal of Management*. 13(2), 1478-1484.
- Suryana, A. A. H., Riyantini, I., Nurhayati, A., & Paramartha, G. A. (2023). Analisis Finansial dan Business Model Canvas Usaha Produksi Abon Ikan Cakalang (Katsuwonus pelamis). *Jurnal Akuatika Indonesia*. 8(1), 40-50.
- Syahrul, Y. 2019. Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik Palcomtech Dan Politeknik Palcomtech. *Jurnal Bahasa Rupa*. 2(2): 109-117.
- Swarnadwitya, A. (2020). “*Design Thinking: Pengertian,*

*Tahapan dan Contoh Penerapannya*". URL: <https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>. Diakses pada 17 Maret 2020.

Universitas Ciputra. (2023). "*Business Model Canvas (Cost Structure)*". URL: [https://elearn.uc.ac.id/pluginfile.php/559220/mod\\_resource/content/0/WMK%20Week%207%20-%20Cost%20Structures.pdf](https://elearn.uc.ac.id/pluginfile.php/559220/mod_resource/content/0/WMK%20Week%207%20-%20Cost%20Structures.pdf). Diakses pada 12 Oktober 2023.

Universitas Ciputra. (2023). *Program Wirausaha Merdeka, Cara Universitas Bekali Mahasiswa Berbisnis*. Surabaya: Universitas Ciputra Surabaya. (27 Oktober 2023).

Wijandari, A., & Sumilah, N. (2021). Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di UMKM Kecamatan Cileungsi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*. 1(1), 61-64.