

DAFTAR PUSTAKA

- A, M. M. (2017). *Metode Penelitian Survey*. Kencana.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rappana, Jalsan Fahmi, & K. Syakir, Ed.; 1 ed.). CV. Syakir Media Press.
- Fatah, S. (2021). Strategi Pemasaran Melalui E-commerce dalam Peningkatan Pendapatan Rumah Makan Pondok Asmara Pak Jamal. *EcoSocio : Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*.
- Febrianto, W. (2018). Kajian dan strategi pendukung perkembangan e-commerce bagi UMK Di Indonesia. *Jurnal Manajerial*, 3.
- Haulika, A. N., Dwi Komara, B., & Kurniawan, A. (2023). INOVASI LAYANAN BARU DENGAN DESIGN THINKING SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN BANK TRADISIONAL. *SIBATIK JOURNAL / VOLUME*, 2(7). <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i7.1134>
- Hutamy, E. T., Marham, A., & Arisah, N. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD)*, 1.
- Kunci, K. (2020). *MATRIK: Jurnal Manajemen & Teknik Industri-Produksi*. XXI(1), 53–62. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Manajerial, J., Kewirausahaan, D., Wijaya, W., Hannes Widjaja, O., & Korespondensi, P. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMK*. 05(01), 84–93.
- Maziyah, E. N., & Rahmi, V. A. (2023). ANALISIS USAHA PRODUK KERUPUK “ABIDZAR” DI DESA UJUNGPANGKAH DENGAN METODE SMART BUSINESS MAP. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 9. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5145>
- Mukaromah, S., Wicaksono, I. A., & Utami, D. P. (2020). Penerapan Business Model Canvas Sebagai Strategi Bisnis Manisan Carica di Cv Yuasafood Berkah Makmur (Studi Kasus di CV Yuasafood Berkah Makmur Desa Krasak Kecamatan Mojotengah Kabupaten Wonosobo). *SURYA AGRITAMA*, 9.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Penerbit Andi.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*. PT. Elex Media Komputindo.
- Permana Putra, A., Syafrudin Jurusan Ilmu Ekonomi, R., Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S., & Lambung Mangkurat, U. (2021). Pendapatan UMK Kota Banjarmasin Sebelum dan Sesudah

Mengimplementasikan E-Commerce (Studi Kasus UMK Binaan Dan Mitra Bank Indonesia KPW Kalimantan Selatan). *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(1), 156–170.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.