

**SKRIPSI**

***REMODELING BUSINESS MELALUI TEN TYPES OF INNOVATION DI  
“BAKSO SIP”***



Oleh:

Anysha Nur Hidayah

Nim: 190304018

**Program Studi Kewirausahaan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Gresik  
2023**

**SKRIPSI**

***REMODELING BUSINESS MELALUI TEN TYPES OF INNOVATION DI  
“BAKSO SIP”***

Untuk menyusun skripsi Penelitian pada program strata satu (S1) Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Anysha Nur Hidhayah

Nim: 190304018

**Program Studi Kewirausahaan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Gresik  
2023**

**SKRIPSI**

***REMODELING BUSINESS MELALUI TEN TYPES OF INNOVATION DI  
“BAKSO SIP”***

Oleh:  
Anysha Nur Hidayah  
Nim: 190304018

Diterima dan disetujui pada tanggal: 22 Juli 2023

Pembimbing

Vembri Aulia, S.E, M.M  
NIP: 03131403348

**SKRIPSI**

**REMODELING BUSINESS MELALUI TEN TYPES OF INNOVATION  
DI “BAKSO SIP”**

Oleh:  
Anysha Nur Hidayah  
Nim: 190304018

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 22 Juli 2023

Pembimbing 1

Vembri Aulia, SE. M.M  
NIP: 03131403348

Penguji 1

Penguji 2

Aries Kurniawan, S.E., M.Hum  
NIP: 03311604208

Hadi Ismanto, S.E., M.M  
NIP: 0709098001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Dr. Tumirin, S.E., M.Si  
NIP: 03210504117

Vembri Aulia, S.E. M.M  
NIP: 03131403348

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anysha Nur Hidhayah  
NIM : 190304018  
Jurusan : Kewirausahaan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

### Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir dengan judul “ **REMODELING BUSINESS MELALUI TEN TYPES OF INNOVATION DI “BAKSO SIP”** adalah hasil karya saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka

Gresik, 12 Juli 2023  
Yang menyatakan,

Materai (10.000)

Anysha Nur Hidhayah

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat taufiq, hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas dan sebagai pelengkap program mata kuliah skripsi pada Jurusan Keirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Terselesainya tugas skripsi ini telah melibatkan berbagai pihak. Untuk dukungan yang telah diberikan, penulis patut menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Teristimewa untuk orang tua kandung penulis Trismanu dan Sri Rejeki yang penulis cintai dan banggakan yang tidak henti-hentinya berdoa dan selalu memberikan yang terbaik baik secara materi maupun non materi (dukungan, motivasi) untuk penulis. Serta keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian dengan baik.
2. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi, M.Psi selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, Dosen Wali Program Studi Kewirausahaan angkatan 2019 dan Dosen Pembimbing skripsi yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam melakukan bimbingan kepada penulis.
5. Bapak Hadi Ismanto, S.E., M.M selaku dosen prodi Kewirausahaan yang memberikan dukungan serta dorongan kepada penulis dalam menyusun laporan penelitian ini.
6. Para Dosen Prodi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajar penulis dan memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

7. Anysha Nur Hidhayah selaku penulis yang sudah mampu mengerjakan penelitian ini dengan sungguh-sungguh sampai dengan selesai.
8. Owner “Bakso SIP” dan owner “Bakso Solo Raya” yang bersedia meluangkan waktunya untuk dijadikan narasumber.
9. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan (*financial* maupun *non financial*), arahan dan semangat untuk menempuh bangku perkuliahan.
10. Iffana lailatul Fitriyah yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan laporan skripsi.
11. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa penyusunan skripsi ini masih belum memenuhi kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran penulis butuhkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Gresik, 15 April 2023

Anysha Nur Hidhayah

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Literatur .....	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Business Model Canvas .....	17
2.2.2 Inovasi Bisnis .....	19
2.2.3 Ten type of innovation .....	20
2.3 Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Lokasi Penelitian .....	24
3.3 Unit Analisis .....	24
3.4 Jenis Data.....	24
3.5 Sumber Data .....	24
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.7 Teknik Analisis Data .....	26
3.8 Uji Keabsahan Data.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	28
4.1.1 Sejarah Singkat Baksosip.....	28
4.1.2 Visi dan Misi Baksosip .....	29
4.1.3 Lokasi.....	29
4.1.4 Nama karyawan dan tugas .....	29
4.1.5 Logo Perusahaan .....	31
4.2 Hasil Penelitian.....	32



4.2.1 Analisis Swot “Bakso SIP” .....	32
4.2.2 <i>Business model Canvas</i> .....	33
4.2.3 <i>Ten Types Of Innovation</i> .....	35
4.2.4 <i>Remodeling Business Model Canvas</i> .....	40
4.3 Pembahasan .....	41
4.3.1 Analisis SWOT .....	41
4.3.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	44
4.3.3 <i>Ten Types Of Innovation</i> .....	45
4.3.4 <i>Remodeling Business Model Canvas</i> .....	47
4.3.5 <i>Analisa Pesaing</i> .....	49
 BAB V PENUTUP.....	 51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Rekomendasi .....	52
 DAFTAR PUSTAKA .....	 54
 LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	 56

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 4.2 Nama Karyawan dan Tugas di “Bakso SIP” .....	30
Tabel 4.3 Analisis SWOT “Bakso SIP” .....	32

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Business Model Canvas .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	22
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Bakso Menggunakan Mesin.....	35
Gambar 4.4 Shopee food “Bakso SIP” .....	36
Gambar 4. 5 Grabfood “Bakso SIP” .....	37
Gambar 4.6 Gofood “Bakso SIP” .....	37
Gambar 4.7 Instaram “Bakso SIP”.....	38
Gambar 4.8 WhatsApp Busieness “Bakso SIP” .....	39
Gambar 4.9 Remodeling Business Model Canvas.....	41
Gambar 4.10 Busniess Model Canvas “Bakso Solo Raya”	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: Narasumber .....	56
LAMPIRAN 2 : Daftar Pertanyaan Wawancara.....	57
LAMPIRAN 3: Jawaban Narasumber .....	59
LAMPIRAN 4: Dokumentasi .....	63

## ABSTRAK

Hidhayah, Anysha Nur 190304018, *Remodeling Business Melalui Ten Types Of Innovation di “BAKSO SIP”*, Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, April, 2023

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan inovasi “Bakso SIP” dengan metode *Business Model Canvas* dan *Ten Types Innovation*. Penelitian menggunakan metode kualitatif-deskriptif pada “Bakso SIP” yang berada di Desa, Pekauman, Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa owner “Bakso SIP” telah melakukan tiga inovasi pada *ten types of innovation* yaitu *proses innovation, channel innovation, dan customer engagement*, sehingga model bisnis “Bakso SIP” mengalami perubahan (*remodeling*) *business model canvas* pada elemen *customer segments, customer relationship, value proposition, dan key partnes*.

**Kata Kunci :** *Business Model Canvas, Inovasi Bisnis, Ten Types innovation*