

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan langkah – langkah penelitian mulai dari identifikasi sampai dengan kesimpulan atau usulan/rekomendasi supplier terbaik

3.1 Lokasi Penelitian

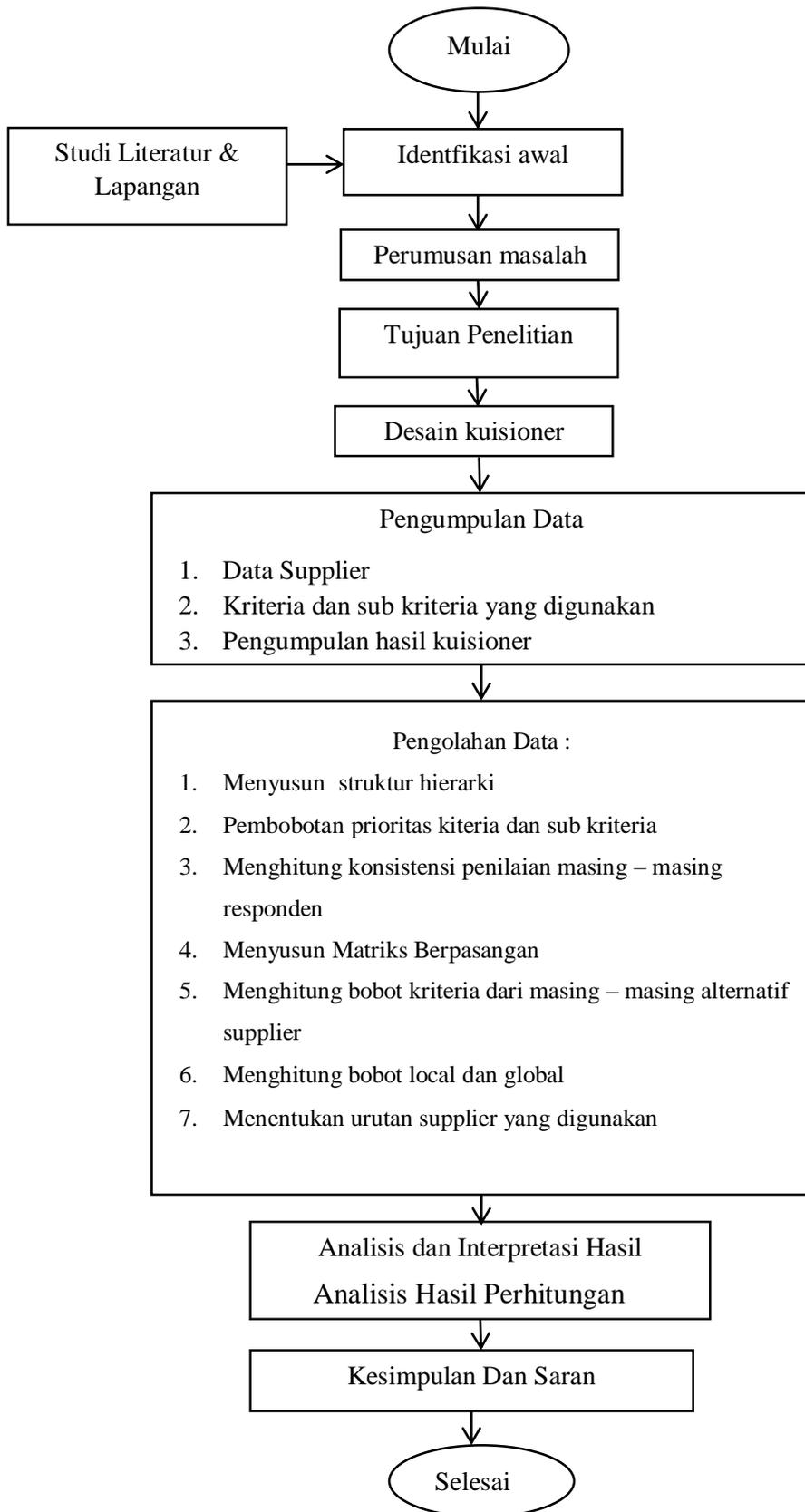
Lokasi penelitian ini di UD.Sarung Tenun kecamatan cerme kabupaten Gresik dan Obyek penelitian ini adalah pemilihan supplier sesuai dengan kriteria terbaik

3.2 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian adalah proses untuk keperluan penelitian, metodologi juga merupakan analisis teoritis mengenai suatu cara atau metode. dari data hasil observasi penelitian di dapatkan dengan tujuan memberikan usulan dalam proses pemilihan supplier yang sesuai bagi perusahaan. Dan dari metode penelitian didapatkan beberapa tahapan yang harus dilakukan antara lain :

1. Identifikasi Masalah
2. Studi literatur dan Studi Lapangan
3. Tujuan Penelitian
4. Desain kuisisioner
5. Pengumpulan Data
6. Pengolahan Data
7. Analisis dan Interpretasi Hasil
8. Kesimpulan Dan Saran

Dan untuk flow diagram, berikut tahapan dari alur tahapan dapat dilihat pada Gambar 3.1



Gambar 3.1 Flowchart Metodologi Penelitian

3.3 Tahapan penelitian

Untuk tahapan dari proses metodologi penelitian yang telah digambarkan dari diagram alir proses, dapat dijelaskan sebagai berikut :

3.3.1 Identifikasi Awal

Berdasarkan idenfikasi awal di UD.Sarung Tenun yaitu untuk pemilihan supplier hanya menggunakan 1 kriteria saja yaitu harga yang paling murah

3.3.2 Studi Literatur Dan studi Lapangan

Studi literatur atau studi pustaka merupakan landasan teori yang didapat dari buku – buku maupun jurnal yang berhubungan dengan proses perhitungan serta langkah – langkah penyelesaian masalah dengan menggunakan salah satu metode yaitu AHP (Analitical Hierarchy Proses). Kemudian penelitian terdahulu tentang proses pemilihan supplier dengan menggunakan AHP (Analitical Hierarchy Proses) dalam pemecahan kasusnya, serta dilakukan wawancara ke lapangan kepada pemilik UD.Sarung tenun serta pekerja yang berada pada tempat tersebut.

3.3.3 Perumusan Masalah

Pada tahap ini diketahui permasalahan yang ada di UD.Sarung Tenun perusahaan tidak mempertimbangkan akibat dari hanya mempertimbangkan dari sisi harga saja sehingga kesalahan pada bahan baku, dan banyak produk yang bisa dibilang cacat yaitu keluarnya serat pada benang dan hal ini menghambat proses penenunan sehingga terjadi pemutusan kerja sama .

3.3.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penlitian merupakan hasil yang ingin dicapai dari penelitian, guna membantu memberikan usulan untuk perusahaan dalam memilih supplier benang yang sesuai dengan kriteria perusahaan berdasarkan metode AHP (Analytic Hierarchy Process).

3.3.5 Pengumpulan hasil Kuisisioner

Bentuk kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada contoh kuesioner dalam Saaty, 1994. Sedangkan item-item yang dibandingkan dalam kuesioner adalah kriteria, subkriteria, dan alternatif (supplier) yang digunakan dalam pemilihan supplier pada UD.Sarung Tenun,Kuisisioner dapat dilihat dilampiran.

3.3.6 Pengumpulan Data

Pada proses ini dilakukan tahapan pengumpulan data dimana data yang didapatkan berasal dari perusahaan. Data yang dikumpulkan meliputi :

1. Data supplier

Data supplier merupakan data perusahaan yang akan menjadi supplier perusahaan pemasok benang sutra di UD. Sarung Tenun. Terdapat 3 supplier yang akan menjadi pemasok benang sutra untuk perusahaan

2. Kriteria dan sub kriteria yang digunakan

Pada tahap ini dilakukan sesi wawancara untuk mengetahui kriteria apa yang digunakan perusahaan dalam memilih supplier benang. Wawancara dilakukan kepada pihak yang memiliki pengaruh terhadap pemilihan supplier. Dari hasil wawancara diperoleh 5 kriteria dan masing – masing sub kriteria

3. Kuisisioner

Hasil kuisisioner yang diperoleh dari 3 reponden nantinya akan dirata rata dengan menggunakan software untuk menemukan nilai rata rata geomeannya

Tabel 3.1 Jenis Kriteria dan sub kriteria Supplier

Kriteria	Sub kriteria
Biaya	Harga
	Pembayaran
	Biaya tranport
Kualitas	Konsistensi
	Benang cacat
	Pengemasan

Pelayanan	Kemudahan dihubungi
	Kemampuan dalam memberikan informasi
	Kecepatan menanggapi permintaan
Pengiriman	Pengiriman/ bulan
	Waktu pengiriman
	Jarak/Lokasi

3.3.7 Pengolahan Data

Dari data yang dipeoleh, kemudian dilakukan pengolahan dengan metode Analytic Hierarchy Proses. Berikut beberapa tahapan yang dilakukan :

1. Penentuan hierarki

Penentuan hierarki adalah tahapan penggambaran hierarki dari semua kriteria dan sub kriteria yang telah didapatkan dari hasil wawancara dengan pihak yang berkompeten dan berpengaruh pada pemilihan supplier benang di UD.Sarung Tenun.

2. Pembobotan prioritas kriteria dan sub kriteria

Setelah menggambarkan model hierarkinya. Pada tahap ini dilakukan pembobotan kriteria dan sub kriteria dengan pihak yang berpengaruh dan berkompeten terhadap pemilihan supplier di UD.Sarung Tenun, yaitu bpk Abdul Rokim selaku pemilik dan para pekerja dengan kuisisioner perbandingan antar kriteria, sub kriteria dan calon suplier, menggunakan *Software Expert Choice ver. 11.5*

3. Menghitung konsistensi penilaian masing – masing responden

Konsistensi tidak dapat dipaksakan pada pengukuran pendapat manusia, maka perlu dilakukan uji konsistensi terhadap pendapat dari masing – masing responden.

4. Menyusun kriteria – kriteria tersebut dalam bentuk matriks berpasangan.

Pada proses ini yaitu menggunakan *Software Expert Choice ver. 11.5*

Tabel 3.2 Matriks Berpasangan

Kriteria	Kriteria 1	Kriteria 2	Kriteria 3	Kriteria 4
Kriteria 1				
Kriteria 2				
Kriteria 3				
Kriteria 4				

5. Menghitung bobot prioritas dari masing – masing alternatif supplier setiap kriteria dan sub kriteria yang telah ditentukan sebelumnya
Penilaian supplier akan dilakukan perhitungan dengan menggunakan metode AHP, sehingga akan didapat nilai dari setiap supplier yang dijadikan untuk menentukan peringkat supplier
6. Menghitung bobot local dan bobot global kriteria, sub kriteria dan antar supplier
7. Menentukan urutan supplier yang akan digunakan dalam memasok benang.

3.3.8 Analisis Dan Interpretasi Hasil

Analisa Hasil Perhitungan Merupakan hasil perhitungan dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Proses dari masing – masing alternatif supplier dengan menghitung nilai perkalian bobot kriteria dan alternatif yang telah selesai dihitung

3.3.9 Kesimpulan Dan Saran

Pada tahap ini dilakukan penarikan kesimpulan secara umum dari hasil penelitian yang sesuai dengan tujuan. Serta diberikan saran yang baik untuk perusahaan maupun untuk penelitian selanjutnya. Dan juga saran akan kelebihan dan kekurangan dari poses penelitian yang dilakukan.