


LAMPIRAN

Lampiran 1 Rancangan Pembelajaran



RANCANGAN PEMBELAJARAN WIRUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah:
KEMAMPUAN: Peserta mampu membuat dan memvalidasi model bisnis inovatif yang siap memasuki pasar global melalui proses eksplorasi dan eksploitasi peluang, mobilisasi sumber daya dan penguasaan pada strategi berkelanjutan pada 4 area yaitu ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola sesuai dengan konteks bisnis masing-masing dengan menggunakan alat bantu (tools) Business Model Canvas.
BBNIS: Peserta akan memiliki data lingkungan bisnis yang akan dimasuk, data pasar beserta dengan peluang/problemnya, daftar supplier, model bisnis, konsep operasional, konsep finansial, konsep team building, action plan yang siap untuk memasuki pasar global dan berdasarkan pada prinsip sustainability.

Discovery				Business Model Ideation				Validation & Refining				Business Report & pitching			
Sub capaian: • Mampu mengidentifikasi peluang untuk menciptakan nilai (value) yang inovatif • Mampu mendefinisikan masalah yang berpengaruh untuk dijalankan bisnis				Sub capaian: Mampu membuat model bisnis inovatif yang siap memasuki pasar global dengan prinsip berkelanjutan berdasarkan ide yang sudah teridentifikasi				Sub capaian: Mampu memvalidasi model bisnis inovatif dengan prinsip berkelanjutan melalui proses market feedback.				Sub capaian: Mampu mengevaluasi hasil proses validasi dan kelayakan usaha			
W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14	W15	W16
25-31 Aug	1-7 Sep	8-14 Sep	15-21 Sep	22-28 Sep	29 Sept- 5 Okt	6-12 Okt	13-19 Okt	20-26 Okt	27 Okt- 2 Nov	3-9 Nov	10-16 Nov	17-23 Nov	24-30 Nov	1-7 Des	8 Des
Pre Immersion				Immersion I				Immersion II				Post-immersion			
AFL 1 25%				AFL 2 25%				AFL 3 35%				ALP 15%			
Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Kelulusan eksplorasi Kedalaman analisis Ketepatan peluang Keaktifan & life long learning Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Design Thinking Business Environment Value proposition design Leadership & team building Exploration & analysis tools Problem definition tools Sustainable business principle, ESG 				Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian model bisnis Kreativitas/kebaruan model bisnis keaktifan & life long learning Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Creativity & Innovation Business Model Tools Prototyping Action Plan 				Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian kualitas dan kuantitas profil expert dan target pasar potensial Kedalaman analisis hasil validasi Keaktifan dan life long learning Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Customer validation Basic operation management Risk management Basic finance Global Marketing Strategy 				Indikator: <ul style="list-style-type: none"> Kejelasan hasil evaluasi model bisnis Kreativitas & kelengkapan dokumentasi kegiatan & refleksi Keaktifan & life long learning Bahan Kajian: <ul style="list-style-type: none"> Evaluasi model bisnis (feasibility study) Pitch deck Sustainable Business report 			

Lampiran 2 Grand Opening



Lampiran 3 Mentoring Bersama DPL



Lampiran 4 Kuliah Tamu

lpdp Wirausaha Merdeka Kampus Merdeka

WEEK - 2

Wirausaha Merdeka Universitas Ciputra

Entrepreneurial Opportunities in Agribusiness and Food Industry

Online Class

Meeting ID : 951 5799 0310

Streaming : SEH UC

Jumat
01 September 2023

13:20 - 15.40 WIB

Speaker 1
Nahum Eka Wanda
Green Business Consultant
of Greenhope Company

Speaker 2
Tjahjono Haryono, S.E.,MBA
Presiden Direktur PT Pangan Lestari
(Finna Group)

Moderator
drh. Almaedawati Erina, M.Si.
Fasilitator Wirausaha Merdeka
Universitas Ciputra 2023

Universitas Ciputra

Lampiran 5 *Learning Together*



Lampiran 6 *Export Workshop*

WIRUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA 2023

EXPORT WORKSHOP

Day 1 - 23 October 2023

Offline:
Ruang 1032 Universitas ciputra
08.00 - 10.00 WIB Analisis Pasar dan Peluang Ekspor
10.30 - 12.30 WIB Tata Laksana Ekspor 1
13.30 - 15.30 WIB Tata Laksana Ekspor 2

Day 2 - 24 October 2023

Offline:
Ruang 504 Universitas ciputra
08.00 - 10.00 WIB Strategi Pemasaran untuk Pasar Ekspor
10.30 - 12.30 WIB Manajemen Logistik
13.30 - 15.30 WIB Sumber Pendanaan & Tata Cara Pembayaran Ekspor

Day 3 - 25 October 2023

Offline:
Ruang 504 Universitas ciputra
08.00 - 10.00 WIB Produk Unggulan & Strategi Menembus Pasar Asia
10.30 - 12.30 WIB Produk Unggulan & Strategi Menembus Pasar Amerika
13.30 - 15.30 WIB Produk Unggulan & Strategi Menembus Pasar Eropa

SAVE THE DATE

23 - 25
October 2023

Scan Code to Attend via Online

MEETING ID: 909 0166 7424

Lampiran 7 Produk Abon Ikan Tongkol



Lampiran 8 *Demoday* 1 Di Universitas Ciputra Surabaya



Lampiran 9 Demoday 2 Di Mall Ciputra World Surabaya



Lampiran 10 E-Learning Universitas Ciputra Surabaya

Pertemuan Week 1

WMK week 1 - Pola Pikir Entrepreneurial pptx

✓ Done

Lembar Kerja UC Entrepreneurship Action Framework rev 1908 (final)

✓ Done

Pengumpulan Refleksi Kuliah Tamu Week 1

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu pertama WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. Refleksi dikumpulkan paling lambat **Jumat, 25 Agustus 2023, pk 23.59 WIB**.

Pengumpulan tugas pra week 1

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan tugas pra week 1 (poster entrepreneur) Anda di sini.

Pengumpulan tugas week 1

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan UC Entrepreneurship Action Framework dan tugas entrepreneurial habit Anda. Deadline pengumpulan **Rabu, 30 Agustus 2021, pk 23.59 WIB**.

Pertemuan Week 2

WMK Week 2 - Creating and Recognizing New Opportunities

✓ Done

WMK Week 2 - Team Building

✓ Done

Founders Agreement

✓ Done

Pengumpulan Tugas Kuliah Tamu Week 2

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kedua WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. Refleksi dikumpulkan paling lambat **Jumat, 1 September 2023, pk 23.59 WIB**.

Pengumpulan Tugas Week 2

✓ Done

Pertemuan *Week 3*

WMK Week 3 Problem Definition

✓ Done

Pengumpulan Tugas Week 3

✓ Done

Berdasarkan data industri, data competitor, target pasar dan empathy map yang telah Anda selesaikan di minggu yang lalu, Gallah data permasalahan yang mendukung permasalahan yang ingin Anda selesaikan,

1. Lakukan observasi, immersion (terjun langsung/"nyemplung" langsung di kehidupan calon customer Anda), interview dengan calon pelanggan Anda. Lakukan minimal 5 interview.
2. Buatlah root cause problem dengan menggunakan fishbone diagram dan 5 why analysis dan rumuskan kalimat masalah (problem statement) yang ingin Anda selesaikan.

Lampirkan data-data pendukung permasalahan Anda!

Tugas dikumpulkan paling lambat **Rabu, 13 September 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Refleksi Kuliah Tamu Week 3

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu ketiga WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 8 September 2023, pk 23.59 WIB.**

Pertemuan *Week 4*

WMK Week 4 - Unleashing Creativity

✓ Done

Pengumpulan Refleksi Kuliah Tamu Week 4

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu keempat WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 15 September 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 4

✓ Done

Buat setidaknya 5 ide inovatif untuk menyelesaikan masalah yang telah dipilih dan ditentukan oleh tim Anda sebelumnya! Anda dapat menggunakan lembar kerja SCAMPER untuk membantu Anda! Tugas dikumpulkan paling lambat **Rabu, 20 September 2023, pk 23.59 WIB.**

AFL 1

✓ Done

Pengumpulan AFL 1

✓ Done

1. Tuangkan ide bisnis yang Anda pilih untuk Anda jalankan pada lembar kerja problem ideation
2. Buatlah sebuah video presentasi dengan durasi MAKSIMUM 3 menit yang membahas poin-poin berikut:
 - Permasalahan yang ingin diselesaikan
 - Ide bisnis/solusi yang Anda tawarkan serta value/keunikan yang ditawarkan
 - Market Size/Ukuran pasar yang dituju
 - Marketing positioning/posisi pasar
 - Team

Contoh template dapat dilihat pada slide selanjutnya

Tugas dikumpulkan paling lambat **Rabu, 20 September 2023, pk 23.59 WIB**

Lembar Kerja Problem-Ideation

✓ Done

Quiz Modul 1

✓ Done

Pertemuan *Week 5*

WMK week 5 - Introduction to Business Model + Front End

✓ Done

Refleksi Kuliah Tamu Week 5

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kelima WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 22 September 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 5

✓ Done

Pertemuan *Week 6*

Week 6 Business Model Back End

✓ Done

Refleksi Kuliah Tamu Week 6

✓ Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu keenam WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 29 September 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 6

✓ Done

Pertemuan *Week 7*

WMK Week 7 - Cost Structures

Done

Refleksi Kuliah Tamu Week 7

Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu ketujuh WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 6 Oktober 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 7

Done

Pertemuan *Week 8*

Week 8 Prototyping

Done

Refleksi Kuliah Tamu Week 8

Done

Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kedelapan WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 13 Oktober 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 8

Done

1. Buatlah prototype untuk ide bisnis Anda
2. Persiapkan BMC & produk/prototype Anda untuk demo day Rabu-Kamis, 18-19 Oktober 2023
3. Submit BMC final lengkap dengan penjelasan masing-masing blok dan dokumentasi produk/prototype Anda untuk pengambilan nilai AFL 2
4. Persiapkan rencana desain booth, promotion tools untuk demo day
5. Update progress learning together yang telah dilaksanakan di week 7 dan hal-hal yang dipelajari di minggu tersebut dalam bentuk slide/poster kreatif (contoh terlampir). Poster/slide mencantumkan nama mitra learning together, kesepatanan progress yang dicapai dengan mitra, foto-foto dokumentasi dengan mitra.

Pertemuan *Week 9*

Refleksi Kuliah Tamu Week 9

Done

Minggu ini Anda akan belajar mengenai digital marketing, khususnya terkait optimalisasi E Commerce dan strategi beriklan di social media. Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kesembilan WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 20 Oktober 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 9

Done

Pertemuan *Week 10*

Week 10 Decision Making Unit

Done

Refleksi Kuliah Tamu Week 10

Done

Minggu ini Anda akan belajar mengenai digital marketing, khususnya terkait optimalisasi E Commerce dan strategi beriklan di social media. Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kesepuluh WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 27 Oktober 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 10

Done

Laporan Learning Together WMK UC 2023

Done

Pertemuan *Week 11*

Week 11 Conflict Management

Done

Refleksi Kuliah Tamu Week 11

Done

Minggu ini Anda akan belajar mengenai Conflict to Conversation: Communication Strategies for Resolving Business Conflicts dan **Founders Agreement**. Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kesebelas WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 3 November 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 11

Done

Pertemuan *Week 12*

Week 12 Keuangan Dasar untuk Bisnis

Done

Refleksi Kuliah Tamu Week 12

Done

Minggu ini Anda akan belajar mengenai Bootstrapping & Strategi Fundraising. Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kedua belas WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 10 November 2023, pk 23.59 WIB.**

Pengumpulan Tugas Week 12

Done

Pertemuan *Week 13*

📅 Week 13 SMART Goal Setting dan Action Plan

✓ Done

📁 Pengumpulan AFL 3

✓ Done

1. Proses learning together akan berakhir pada 17 November 2023. Silakan Anda mengumpulkan laporan learning together Anda pada template yang diberikan. Presentasikan hasil learning together yang telah Anda lakukan selama ± 2 bulan. Hal-hal apa saja yang telah dicapai bersama mitra learning together dan hal apa yang Anda pelajari.
2. Setiap kelompok menetapkan goal/target yang akan dicapai baik dari aspek finansial, pemasaran, sumber daya manusia, operasional, legalitas. Goal yang hendak dicapai dibreakdown dalam bentuk action plan (template action plan dapat diakses di elearn), dilengkapi dengan PIC, deadline dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai goal tersebut.
3. Buatlah laporan rekap hasil validasi yang telah Anda lakukan dari minggu ke-9 hingga minggu ke-13. Berikan kesimpulan hasil yang didapat dari validasi yang Anda lakukan, insight dan feedback apa yang Anda dapatkan dan jelaskan apa dampaknya pada model bisnis Anda!

Tugas week 13 diupload di elearn paling lambat **Rabu, 22 November 2023**.

📅 Refleksi Kuliah Tamu Week 13

✓ Done

Minggu ini Anda akan belajar mengenal "From Idea to Execution Scaling and Growth Strategies". Silakan Anda mengumpulkan refleksi insight yang Anda pelajari di kuliah tamu minggu kedua belas WMK 2023. Refleksi dapat dalam bentuk apa pun asalkan mencakup foto/dokumentasi Anda mengikuti kuliah tamu dan hal-hal baru & menarik yang Anda pelajari dari sesi tersebut. **Refleksi dikumpulkan paling lambat Jumat, 17 November 2023, pk 23.59 WIB.**

📅 Pedoman Pengisian Bisnis WMK

✓ Done

📄 Template Gantt Chart (1)

✓ Done

Pertemuan *Week 14*

📅 Week 14 Pitch Deck

✓ Done

📁 Pengumpulan Tugas Week 14

✓ Done

🏆 Lomba Pitching (1-2 Desember)

✓ Done

Pertemuan *Week 15*

📅 Pengumpulan ALP

✓ Done