

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Program

2.1.1 Wirausaha Merdeka



Gambar 2. 1 Logo Program

Wirausaha Merdeka merupakan program yang dibentuk oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia khusus bagi mahasiswa yang berminat berwirausaha. Menawarkan siswa kesempatan untuk berpartisipasi dalam Program Keunggulan Wirausaha universitas lain.

Tujuan dari diadakannya Program Wirausaha Merdeka adalah agar memantik minat dan semangat mahasiswa untuk berwirausaha, menanamkan *mindset* dan kompetensi dasar dibidang kewirausahaan serta mendorong peningkatan pengalaman wirausaha dan meningkatkan kemampuan daya kerja mahasiswa.

Pembelajaran wirausaha merdeka memberikan tantangan dan peluang untuk mengembangkan kreativitas, kemampuan, kepribadian dan kebutuhan peserta didik, serta pengembangan kewirausahaan dalam eksplorasi dan penemuan ilmu pengetahuan melalui realitas dan dinamika lapangan, seperti ketika memecahkan permasalahan dunia nyata, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, persyaratan kinerja, tujuan, dan kesuksesan.

2.1.2 Abon Ikan By Underground



Gambar 2. 2 Logo UMKM Underground

Abon Ikan Tongkol adalah makanan yang terbuat dari serat daging ikan tongkol/cakalang segar yang diolah dengan cara sangrai minimal minyak dengan panas yang konstan agar tidak kehilangan nilai gizi yang terkandung

di dalamnya. Abon Ikan Tongkol dapat dikonsumsi langsung, seperti dituangkan ke atas nasi hangat, bubur, atau dapat dijadikan alternatif isian / *topping* roti maupun kue tradisional seperti lempeng, pastel, dll. Produk ini cocok untuk dikonsumsi anak-anak yang sedang dalam masa pertumbuhan dan ibu-ibu pekerja yang belum sempat memasak untuk keluarga

Beberapa Kawasan di Daerah Gresik, mayoritas penduduknya bermatapencaharian sebagai petani tambak. Sebagai daerah penghasil ikan, wilayah ini tentu memiliki segudang potensi pengembangan ekonomi kreatif yang cukup bagus. Hal ini terlihat dari kurang beragamnya pengolahan ikan tongkol untuk dimanfaatkan sebagai kuliner khas.

Sehingga UMKM Underground membuat inovasi olahan abon menggunakan ikan tongkol yang diproses secara mandiri (*homemade*) dan dikemas dengan *jar seal* aluminium yang membuat produk menjadi tahan lama. Pembuatan abon ikan tongkol bertujuan untuk mengolah ikan tongkol menjadi makanan yang lebih awet dan mudah dikonsumsi. Varian produk ini memiliki dua varian rasa, yaitu rasa original dan pedas.

Abon ikan tongkol mengandung kandungan gizi yang tinggi, termasuk protein, yang sangat penting untuk kesehatan tubuh. Protein yang terkandung dalam abon ikan tongkol berfungsi sebagai bahan bangunan untuk memperbaiki dan memperkuat jaringan tubuh, serta membantu dalam proses metabolisme tubuh. Kandungan protein dalam abon ikan tongkol juga dapat membantu meningkatkan kekuatan otot dan memperbaiki fungsi sistem kekebalan tubuh.

Berbicara terkait pemasaran dan *marketing*, Abon Ikan Tongkol *By Underground* berusaha meningkatkan pangsa pasar terutama dilingkungan sekitar dan pusat oleh oleh terutama di Kota Gresik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi UMKM Underground

1. *Owner* (Putra Arif Maulana)
Usaha langsung dipimpin oleh *Owner* yang membawahi :
 - a. Kepala Tugas Produksi
 - b. Kepala Tugas Desain
 - c. Kepala Tugas Pemasaran
 - d. Kepala Tugas Perlengkapan

Owner berfokus pada tugas dan tujuan bisnis untuk memastikan bahwa perusahaan terus beroperasi sesuai dengan visi dan misinya.

2. Kepala Tugas Produksi (Agus Setiawan)
Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas Produksi yaitu :
 - a. Menyusun strategi dan rencana produksi
 - b. Melakukan monitoring proses produksi
 - c. Melakukan inovasi dalam proses produksi
3. Kepala Tugas Desain (Bilqis Nada Nabila)
Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas Desain yaitu :
 - a. Merancang dan mengembangkan konsep desain yang sesuai dengan perusahaan
 - b. Melakukan riset pasar untuk memahami tren terkini
 - c. Menjaga standar kualitas desain

4. Kepala Tugas Pemasaran (Roihatus Miskiyah)
Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas

Pemasaran yaitu :

- a. Menetapkan tujuan dan tolok ukur pemasaran
- b. Menyesuaikan rencana dengan sumber daya yang tersedia
- c. Meninjau strategi perusahaan
- d. Memahami tentang teknik pemasaran saat ini

5. Kepala Tugas Perlengkapan (M. Ramadhan)
Tugas serta tanggung jawab Kepala Tugas

Peralatan yaitu :

- a. Melakukan pemilihan peralatan
- b. Memastikan peralatan sesuai standar
- c. Melakukan peningkatan efisiensi operasional

