

LAPORAN KERJA PRAKTEK

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KEMEJA FLANEL DAN JEANS PADA STARTERS STORE DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOVING AVERAGE DAN EXPONENTIAL SMOOTHING



Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Hasbi Ash Shiddiqi

NIM : 210601063

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

LAPORAN KERJA PRAKTEK

ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KEMEJA FLANEL DAN JEANS PADA STARTERS STORE DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOVING AVERAGE DAN EXPONENTIAL SMOOTHING



Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Hasbi Ash Shiddiqi

NIM : 210601063

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhannahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun dari jalan kegelapan hingga jalan terang benderang ini. Laporan ini ditunjukkan guna memenuhi salah satu prasarat untuk menyelesaikan Kurikulum Program Studi Teknik Industri. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan serta bimbingan dari pihak dari masa awal Kerja Praktek sampai pada penyusunan akhir laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Orang Tua serta keluarga yang telah memberi masukan, doa, serta dukungan penuh dalam penyelesaian Laporan kerja praktek ini.
3. Ibu Elly Ismiyah, S.T., M.T , selaku dosen pembimbing Lapoan kerja praktek.
4. Ibu Dzakiyah Widyaningrum, S.T., M.Sc, selaku dosen penguji Laporan Kerja Praktek

5. Bapak Akhmad Wasiur Rizqi, S.T., M.T, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memeberikan dukungan dalam pembentukan laporan Kerja Praktek.
6. Bapak Zainal Milakhi selaku Owner Starters Store, yang sudah memberikan izin untuk menjadikan usahanya sebagai objek penelitian saya.
7. Teman-teman teknik industri A pagi 2021 yang selalu membantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan laporan Kerja Praktek.

Penulis menyadari bahwa laporan Kerja Praktek ini masih banyak kekurangan baik dari isi maupun penyusunannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi para pembacanya.

Gresik, 13 Juni 2024

Muhammad Hasbi Ash Shiddiqi

DAFTAR ISI

COVER JUDUL.....	i
COVER JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Tujuan Kerja Praktek	1
1.1 Sistematika Penyusunan Laporan.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi.....	7
2.3 Sistem Pelayanan Perusahaan	7
BAB III TOPIK BAHASAN.....	15
3.1 Latar Belakang.....	15
3.2 Rumusan Masalah	21
3.3 Tujuan Penelitian.....	21

3.4	Manfaat Penelitian.....	22
3.5	Batasan Masalah.....	23
3.6	Asumsi – Asumsi	23
3.7	Diagram Alir	24
3.6.1	Skenario Penyelesaian.....	24
BAB IV LANDASAN TEORI.....		30
4.1	Penjualan	30
4.2	Peramalan	33
4.2.1	Pengertian Peramalan	33
4.2.2	Faktor Peramalan.....	33
4.2.3	Tujuan Peramalan.....	34
4.2.4	Jenis Peramalan	35
4.2.5	Metode Peramalan <i>Time Series</i>	38
4.2.6	Tracking Signal	40
4.2.7	Verifikasi Peramalan	41
4.2.8	Keakuratan Peramalan.....	43
BAB V PEMBAHASAN		46
5.1	Pengumpulan Data	46
5.2	Plotting Data.....	46
5.3	Pengolahan Data.....	48
5.4	Metode Moving Average	49
5.4.1	Kemeja Flannel	49
5.4.2	Jeans	52

5.5	Metode <i>Exponential Smoothing</i>	54
5.5.1	Kemeja Flannel	54
5.5.2	Jeans	58
5.6	Verifikasi Peramalan	62
5.6.1	Metode Moving Average	62
5.6.2	Metode <i>Exponential Smoothing</i>	65
5.7	Analisis Interpretasi.....	69
5.7.1	Analisis Peramalan Kemeja Flannel	70
5.7.2	Analisis Peramalan Jeans	73
5.7.3	Interpretasi Hasil	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
6.1	Kesimpulan.....	77
6.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi	7
Gambar 2. 2 Toko resmi starters store.....	8
Gambar 2. 3 Strategi layout.....	9
Gambar 2. 4 Pelayanan via aplikasi tiktok	9
Gambar 2. 5 Pelayanan via online	10
Gambar 2. 6 Pelayanan pembelian grosir.....	11
Gambar 2. 7 Apresiasi Owner	11
Gambar 2. 8 Event khusus.....	12
Gambar 2. 9 Apresiasi customer.....	12
Gambar 2. 10 Event Outdoor.....	13
Gambar 2. 11 Pelayanan Outdoor.....	13
Gambar 2. 12 Restock barang	14
Gambar 3. 1 Grafik penjualan kemeja dan jeans.....	19
Gambar 3. 2 Flowchart penelitian	24
Gambar 4. 1 Konsep Penjualan	30
Gambar 5. 1 Grafik Penjualan Kemeja Dan Jeans	48

Gambar 5. 2 Verifikasi MA2 Kemeja Flannel	62
Gambar 5. 3 Verifikasi MA3 Kemeja Flannel	63
Gambar 5. 4 Verifikasi MA2 Jeans	64
Gambar 5. 5 Verifikasi MA3 Jeans	64
Gambar 5. 6 Verifikasi SES 0.1 Kemeja Flannel	65
Gambar 5. 7 Verifikasi SES 0.2 Kemeja Flannel	66
Gambar 5. 8 Verifikasi SES 0.3 Kemeja Flannel	67
Gambar 5. 9 Verifikasi SES 0.1 Jeans.....	67
Gambar 5. 10 Verifikasi SES 0.2 Jeans.....	68
Gambar 5. 11 Verifikasi SES 0.3 Jeans.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel hasil penjualan.....	18
Tabel 5. 1 Tabel hasil penjualan.....	46
Tabel 5. 2 Pengolahan peramalan MA2 Kemeja Flannel	50
Tabel 5. 3 Hasil keakuratan MA2 Kemeja Flannel	51
Tabel 5. 4 Pengolahan peramalan MA3 Kemeja Flannel	51
Tabel 5. 5 Hasil Keakuratan MA3 Kemeja Flannel	52
Tabel 5. 6 Pengolahan peramalan MA2 Jeans.....	52
Tabel 5. 7 Hasil keakuratan MA2 Jeans	53
Tabel 5. 8 Pengolahan peramalan MA3 Jeans.....	53
Tabel 5. 9 Hasil keakuratan MA3 Jeans	54
Tabel 5. 10 Pengolahan peramalan SES 0.1 Kemeja Flannel	54
Tabel 5. 11 Hasil keakuratan SES 0.1 Kemeja Flannel.	55
Tabel 5. 12 Pengolahan peramalan SES 0.2 Kemeja Flannel	56
Tabel 5. 13 Hasil keakuratan SES 0.2 Kemeja Flannel.	56

Tabel 5. 14 Pengolahan peramalan SES 0.3 Kemeja Flannel	57
Tabel 5. 15 Hasil keakuratan SES 0.3 Kemeja Flannel.	58
Tabel 5. 16 Pengolahan peramalan SES 0.1 Jeans	58
Tabel 5. 17 Hasil keakuratan SES 0.1 jeans	59
Tabel 5. 18 Pengolahan peramalan SES 0.2 Jeans	60
Tabel 5. 19 Hasil keakuratan 0.2 jeans	60
Tabel 5. 20 Pengolahan peramalan SES 0.3 Jeans	61
Tabel 5. 21 Hasil keakuratan SES 0.3 Jeans	62
Tabel 5. 22 Kesimpulan hasil metode keakuratan peramalan kemeja flannel	70
Tabel 5. 23 Rank kesimpulan keakuratan kemeja flannel	71
Tabel 5. 24 Rekapitulasi hasil verifikasi peramalan kemeja flannel.....	72
Tabel 5. 25 Kesimpulan hasil metode keakuratan peramalan jeans	73
Tabel 5. 26 Rank kesimpulan keakuratan jeans	74
Tabel 5. 27 Rekapitulasi hasil verifikasi peramalan jeans	75