

**PENGARUH INFORMASI LABA AKUNTANSI DAN INFORMASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA RETURN SAHAM**

(Studi Perusahaan Sub Sektor Perbankan pada Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI



**Dosen Pembimbing :
Dr. Umaimah, SE., M.Ak, CSRS**

**OLEH :
SUFYAN SAORI
NIM: 180302049**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil Alamin. Puja dan Puji syukur penulis haturkan kepada Dzat yang berhak diibadahi dengan benar yakni Allah Subhanahu wa ta'ala, berkat hidayah dan pertolongan Nya penulis mampu merampungkan skripsi “Pengaruh Informasi Laba Akuntansi Dan Informasi *Corporate Social Responsibility* Pada Return Saham (Studi Perusahaan Sub Sektor Perbankan Pada Bursa Efek Indonesia)”. Skripsi penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi, tidak terlepas atas bantuan banyak pihak-pihak yang telah memberi masukan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Eko Budi Leksono, S.T.,M.T. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Tumirin, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Moh Aufa, SE., MSA.selaku Ka Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Umaimah, SE., M.Ak, CSRS. selaku Dosen Pembimbing dalam pelaksanaan skripsi.
5. Ibunda, ayahanda, keluarga tercinta yang ikhlas memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi penelitian ini.

6. Rekan-rekan seangkatan Tahun Akademik 2018-2019 yang selalu saling memberikan motivasi dan masukan dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi penelitian ini masih banyak kekurangan. Karenanya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Saran dan kritik yang membangun guna perbaikan skripsi ini penulis ucapkan terima kasih.

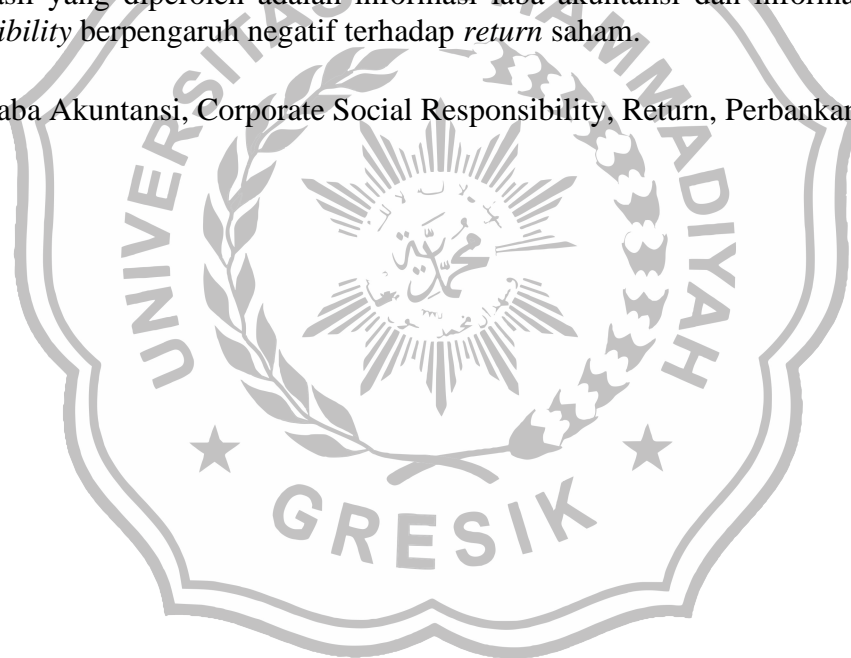
Gresik, 16 September 2022



ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fungsi strategis industri perbankan dalam penanganan dampak pandemi serta bertambah minatnya investasi pada sub sektor perbankan oleh investor. Oleh karenanya, harga saham sub sektor perbankan pasca pandemi cenderung mengalami kenaikan beriringan dengan perbaikan ekonomi nasional. Penelitian ini hadir dengan mengkaji lebih lanjut akan pengaruh informasi laba akuntansi dan informasi *corporate social responsibility* terhadap *return* saham. Kedua informasi tersebut kini menjadi beberapa dasar keputusan investasi karena memuat informasi terkait keuangan dan non keuangan yang penting terhadap keberlanjutan operasi perusahaan Sampel diambil berdasarkan kriteria populasi yang telah ditetapkan, yaitu perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di BEI serta menerbitkan laporan keuangan dan annual report sepanjang tahun 2019 hingga 2021. Setelah ditetapkan, sampel dipilih menggunakan *purposive sampling* sesuai kriteria dan didapatkan total 35 perusahaan. Data kemudian diolah menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linier berganda karena menggunakan dua variabel independen. Setelah diolah, kesimpulan hasil yang diperoleh adalah informasi laba akuntansi dan informasi *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap *return* saham.

Kata kunci : Laba Akuntansi, Corporate Social Responsibility, Return, Perbankan



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	7
2.2.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	8
2.2.3 Teori Legitimasi.....	8
2.2.4 Laba Akuntansi.....	9
2.2.5 <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	10
2.2.6 <i>Return Saham</i>	11
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	11
2.3.1 Pengaruh Informasi Laba Akuntansi terhadap <i>Return Saham</i>	11
2.3.2 Pengaruh Informasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return Saham</i>	12
2.4 Kerangka Penelitian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.3 Jenis Data.....	15
3.4 Sumber Data.....	15
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	16
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	16
3.6.1 Variabel Dependen (Y).....	16
3.6.2 Variabel Independen (X).....	17
3.6.2.1 Informasi Laba (X1).....	17
3.6.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	19

3.7.1	Statistik Deskriptif	19
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	20
3.7.2.1	Uji Normalitas	20
3.8.2.2	Uji Multikolinearitas	20
3.8.2.3	Uji Autokorelasi	20
3.8.2.4	Uji Heteroskedastitas.....	21
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	21
3.7.4	Uji Hipotesis	22
3.8.4.1	Uji Simultan (Uji F)	22
3.8.4.2	Uji Parsial (Uji T).....	22
3.8.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	23
BAB IV PENELITIAN DAN INTERPRETASI		24
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	24
4.1.1	Data Sampel.....	24
4.2	Hasil Dokumentasi Data	26
4.2.1	Informasi Laba Akuntansi	26
4.2.2	Informasi Corporate Social Responsibility.....	27
4.2.3	Return Saham.....	28
4.3	Hasil Penelitian	29
4.2.1	Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	29
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	30
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	31
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	32
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	32
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	33
4.2.4	Uji Simultan (Uji F).....	34
4.2.5	Uji Hipotesis (Uji t)	34
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi Uji (R^2).....	35
4.2	Pembahasan.....	36
4.3.1	Pengaruh Informasi Laba Akuntansi Terhadap Return	36
4.3.2	Pengaruh CSR Terhadap Return.....	37
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		39
5.1	Simpulan	39
5.2	Rekomendasi.....	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rekapitulasi Sampel Penelitian	24
Tabel 4.2 Sampel Penelitian Perusahaan	25
Tabel 4.3 Rekapitulasi Informasi Laba Akuntansi	26
Tabel 4.4 Rekapitulasi Informasi Corporate Social Responsibility	27
Tabel 4.5 Rekapitulasi Informasi <i>Return Saham</i>	28
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolienaritas	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	32
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	33
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	34
Tabel 4.13 Uji T.....	35
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks GRI G4.....	43
Lampiran 2 Daftar Perusahaan.....	52
Lampiran 3 Hasil Penghitungan <i>Return</i>	54
Lampiran 4 Hasil Penghitungan Laba Akuntansi	55
Lampiran 5 Hasil Penghitungan CSR.....	57
Lampiran 6 Hasil Tabulasi Data	105
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	107
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	108
Lampiran 9 Hasil Uji F	108
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	108
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas.....	109
Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	109
Lampiran 13 Hasil Uji Durbin Watson.....	109

