

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada sejarah singkat perusahaan menjabarkan tentang :

2.1.1 Profil MBKM



Gambar 2. 1 Logo MBKM

Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) adalah inisiatif pendidikan tinggi yang dicanangkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia pada tahun 2020. Program ini bertujuan untuk merevolusi sistem pendidikan tinggi dengan memberikan mahasiswa kebebasan untuk memilih jalur pembelajaran yang sesuai dengan minat dan karier mereka. MBKM didesain untuk menciptakan lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik yang kuat, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja.

Salah satu poin utama dari MBKM adalah memberikan fleksibilitas dalam bentuk kurikulum yang adaptif serta kesempatan untuk mengikuti berbagai program pendukung. Program ini memungkinkan mahasiswa untuk mengakses pengalaman belajar yang lebih luas melalui berbagai kegiatan seperti magang di industri, proyek kemanusiaan, pertukaran pelajar, dan partisipasi dalam riset atau penelitian yang relevan.

MBKM juga menawarkan program Wirausaha Merdeka, yang menjadi fokus dalam mempersiapkan mahasiswa untuk berwirausaha. Program ini membantu mahasiswa mengembangkan ide bisnis inovatif, mempraktikkan keterampilan kewirausahaan dalam konteks nyata, dan mendapatkan bimbingan dari mentor yang berpengalaman di dunia bisnis. Melalui Wirausaha Merdeka, diharapkan dapat tercipta generasi muda yang tidak hanya mampu menciptakan lapangan kerja baru, tetapi juga menjadi motor penggerak ekonomi lokal dan nasional.

Implementasi MBKM di berbagai perguruan tinggi di Indonesia beragam, tetapi umumnya melibatkan reformasi kurikulum, pendirian pusat inkubasi bisnis,

kerja sama dengan industri untuk magang, serta pemberian dukungan dana bagi mahasiswa yang ingin memulai usaha mereka sendiri.

Program MBKM secara keseluruhan bertujuan untuk menyesuaikan pendidikan tinggi Indonesia dengan tantangan global modern, meningkatkan daya saing lulusan di pasar kerja global, dan membangun masa depan yang lebih berkelanjutan dan inklusif bagi generasi mendatang.

Salah satu program dari MBKM yang diikuti oleh penulis adalah program wirausaha merdeka atau yang biasa disebut program WMK.

2.1.2 Profil WMK (Wirausaha Merdeka)



Gambar 2. 2 Logo Wirausha Merdeka

Program ini adalah inisiatif dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik

Indonesia yang dirancang khusus untuk mahasiswa yang tertarik pada bidang kewirausahaan. Program ini memberi Memberikan peluang kepada mahasiswa untuk ikut serta dalam program kewirausahaan. unggulan yang ditawarkan oleh institusi pendidikan tinggi lain. Program Wirausaha Merdeka bertujuan untuk mengembangkan minat dan semangat berwirausaha di kalangan mahasiswa.mengembangkan pola pikir serta kompetensi dasar dalam kewirausahaan, meningkatkan pengalaman Program Wirausaha Merdeka bertujuan untuk meningkatkan keterampilan kerja mahasiswa, mendorong praktik kewirausahaan, serta meningkatkan kualitas dan kapasitas lulusan perguruan tinggi. Melalui program ini, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengikuti pembelajaran di luar program studi mereka, setara dengan satu semester atau 20 SKS di perguruan tinggi lain. Pembelajaran dalam Wirausaha Merdeka mengajak mahasiswa untuk mengembangkan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan meningkatkan kemandirian dalam mencari dan menerapkan pengetahuan melalui pengalaman langsung di lapangan. Mereka diajak untuk menghadapi tantangan kemampuan, menyelesaikan masalah nyata, berkolaborasi secara sosial, mengelola

diri sendiri, dan mencapai target kinerja. Sistem platform Wirausaha Merdeka didesain untuk mempermudah koordinasi antara pihak yang terkait .

Melalui program ini, mahasiswa dapat mendaftar dan mengikuti seleksi program kewirausahaan serta pertukaran mahasiswa secara daring. Platform ini dilengkapi dengan jurnal atau catatan harian yang harus diisi oleh mahasiswa, membantu mereka mencatat pengalaman industri dengan cara yang sederhana seperti berbagi di media sosial, tetapi tetap memiliki nilai akademis yang signifikan. Isi jurnal atau catatan harian ini akan menjadi bagian dari penilaian dan akan dipantau secara teratur untuk memantau kemajuan mahasiswa. Dengan pengalaman, pengetahuan, dan keterampilan yang diperoleh selama mengikuti program Wirausaha Merdeka, diharapkan mahasiswa akan lebih siap dan kompeten ketika memasuki dunia bisnis di masa depan.

Wirausaha Merdeka di UMG ini, menggandeng UC (Universitas Ciputra) sebagai penyedia fasilitas program tersebut.

2.1.3 Profil Universitas Ciputra Surabaya (UC)



Gambar 2. 3 Logo Universitas Ciputra

Universitas Ciputra (UC) adalah universitas swasta yang berlokasi di UC Town, Citraland, Surabaya, Jawa Timur, didirikan pada tahun 2006 oleh Dr. (HC) Ir. Ciputra. Universitas ini memiliki visi untuk menghasilkan lulusan dengan karakter entrepreneurial dan mindset global, serta misi memberikan pendidikan unggul dalam bidang kewirausahaan.

UC menawarkan berbagai program studi di fakultas-fakultas seperti Bisnis dan Ekonomi, Teknik, Psikologi, Desain dan Industri Kreatif, Ilmu Komunikasi, Pariwisata dan Perhotelan, serta Kedokteran. Fasilitas modern yang dimiliki meliputi laboratorium, perpustakaan, dan ruang kelas berteknologi tinggi.

Universitas ini terakreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT).

Universitas Ciputra juga berpartisipasi dalam Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), yang memberikan mahasiswa pengalaman belajar fleksibel melalui magang, penelitian, proyek kewirausahaan, dan kegiatan belajar di luar kampus, sehingga mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan global.

Didalam Program WMK yang di jalankan di UC ini, terdapat program Learning Together/Magang yang diikuti setiap peserta, dalam hal ini penulis melakukan Learning Together di salah satu UMKM yang bernama UD. Dua Udang Barokah di desa Gumeng yang berada di Kecamatan Bunga Kabupaten Gresik.

2.1.4 Profil UD. Dua Udang Barokah

UD. Dua Udang Barokah adalah sebuah usaha yang berfokus pada produksi petis udang. Perusahaan ini berlokasi di Desa Gumeng, tepatnya di RT 02/RW 02, Kecamatan Bungah, Kabupaten Gresik. Dengan mengambil lokasi di desa ini, UD. Dua Udang Barokah

memanfaatkan sumber daya lokal yang melimpah, khususnya dalam sektor perikanan.

Usaha ini didirikan dengan mempertimbangkan beberapa elemen penting yang mencerminkan potensi ekonomi dan sosial di daerah tersebut. Kabupaten Gresik, khususnya Desa Gumeng dan sekitarnya, memiliki sumber daya perikanan yang kaya, terutama produksi udang. Udang ini menjadi bahan baku utama dalam pembuatan petis udang, yang mudah diakses secara lokal dan dapat diolah menjadi produk dengan nilai tambah tinggi.

Petis udang merupakan bagian integral dari warisan kuliner Gresik yang berharga. Pendirian UD. Dua Udang Barokah tidak hanya bertujuan untuk menghasilkan produk komersial, tetapi juga untuk melestarikan dan mempromosikan makanan tradisional ini. Dengan demikian, usaha ini berperan dalam menjaga tradisi kuliner setempat sambil memberikan produk yang berkualitas kepada konsumen.

Selain fokus pada produksi, UD. Dua Udang Barokah juga memiliki misi untuk meningkatkan ekonomi lokal. Dengan memberdayakan tenaga kerja dari

masyarakat setempat dan menggunakan bahan baku dari daerah sekitar, usaha ini memberikan kontribusi langsung pada peningkatan pendapatan dan kesejahteraan warga desa. Dengan demikian, UD. Dua Udang Barokah tidak hanya berperan dalam perekonomian tetapi juga dalam pemberdayaan komunitas lokal.

2.1.5 Profil Usaha Taste Fun



Gambar 2. 4 Logo Perusahaan Taste Fun

Taste Fun didirikan pada tanggal 3 September 2023 dan beroperasi di industri makanan. Fokus utama perusahaan ini adalah memproduksi makanan beku, khususnya fish cake. Sebagai perusahaan yang baru berdiri, Taste Fun berkomitmen untuk menyediakan produk fish cake berkualitas tinggi yang dapat dinikmati oleh berbagai kalangan.

Taste Fun memulai perjalanannya dengan visi untuk menjadi pemimpin pasar dalam segmen makanan

beku, terutama produk fish cake. Dengan mengutamakan kualitas bahan baku dan proses produksi yang higienis, perusahaan ini memastikan setiap produk yang dihasilkan memenuhi standar kesehatan dan rasa yang tinggi.

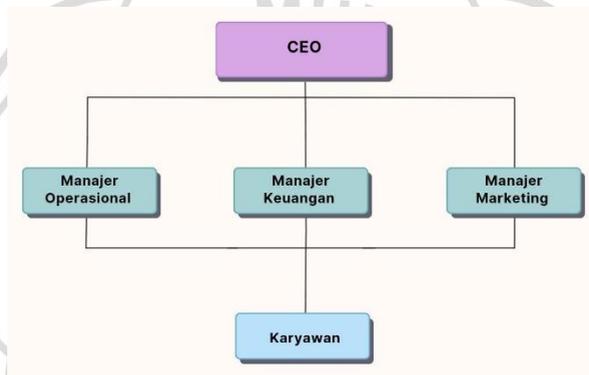


Gambar 2. 5 Produk Fish Cake

Sejak awal berdirinya, Taste Fun telah berusaha untuk mengintegrasikan inovasi dalam setiap aspek operasionalnya, mulai dari pengembangan produk hingga distribusi. Produk-produk Taste Fun diproduksi dengan teknologi canggih yang menjaga kesegaran dan rasa alami bahan-bahan dasar. Selain itu, perusahaan ini juga memperhatikan aspek keberlanjutan dengan memilih bahan baku dari sumber-sumber yang bertanggung jawab.

Meskipun masih tergolong baru, Taste Fun telah mendapatkan tempat di hati konsumen berkat komitmen mereka terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan. Dengan pendekatan yang fokus pada inovasi dan kualitas, Taste Fun berharap dapat terus berkembang dan memperluas jangkauan pasarnya di masa depan.

2.2 Struktur Organisasi



1. CEO (Budi Fathorus Setiawan)
Usaha dipimpin langsung oleh CEO yang mengawasi :
 - a. Manajer Operasional
 - b. Manajer Keuangan
 - c. Manajer Marketing
 - d. Karyawan

CEO memiliki tanggung jawab penuh untuk menjalankan tugas bisnis biar konsisten dengan visi-misi usaha.

2. Manajer Operasional (Sohib Ariyanto)

Tugas dari manajer operasional mencakup:

- a. Mengatur dan mengawasi proses produksi
- b. Mengembangkan inovasi untuk menjaga kelancaran operasional
- c. Memonitor kualitas produk
- d. Menilai dan mengevaluasi standar operasional (SOP)

3. Manajer Keuangan (Ahmad Ryan Bahrul Alam)

- a. Mengatur keuangan usaha
- b. Melakukan pembayaran pengeluaran usaha
- c. Membuat laporan tentang keuangan usaha

4. Manajer Marketing (El Syava Ade Maulana)

Tugas dari manajer marketing mencakup :

- a. Merencanakan dan mengatur strategi pemasaran
- b. Memimpin proses promosi produk
- c. Mengatur keuangan untuk setiap promosi
- d. Berinovasi membuat proses marketing

2.3 Visi Misi

Visi dan Misi Taste Fun Sebagai Berikut :

1. Visi:

Menjadi terdepan di pasar dalam industri makanan beku. dengan produk fish cake berkualitas tinggi yang inovatif dan lezat, serta memberikan pengalaman kuliner terbaik bagi konsumen di seluruh dunia.

2. Misi:

a. Kualitas Unggul:

Memastikan setiap produk fish cake yang dihasilkan memiliki kualitas terbaik dengan menggunakan bahan baku segar dan proses produksi yang higienis.

b. Inovasi Berkelanjutan:

Terus berinovasi dalam pengembangan produk dan teknologi untuk menghadirkan variasi fish cake yang lezat dan menyehatkan.

c. Kepuasan Pelanggan:

Menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama dengan menyediakan produk yang memenuhi kebutuhan dan selera konsumen.

d. Keberlanjutan:

Mengimplementasikan praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab Di setiap langkah produksi, dimulai dari pemilihan bahan baku. hingga distribusi.

e. Pertumbuhan dan Ekspansi:

Mengembangkan pasar secara bertahap dengan memperluas jangkauan produk ke berbagai daerah dan negara, serta membangun kemitraan yang kuat dengan distributor dan pengecer.

f. Komitmen Sosial:

Berkontribusi positif terhadap komunitas Serta memperhatikan lingkungan sekitar Melalui penerapan program tanggung jawab sosial perusahaan, memberikan manfaat yang positif. Dari visi dan misi ini, Taste Fun berkomitmen untuk menjadi merek yang terpercaya dan disukai oleh konsumen dalam industri makanan beku, khususnya fish cake.