

BAB III

TOPIK BAHASAN

3.1 Latar Belakang

Taste Fun adalah usaha baru yang bergerak dalam makanan beku, Taste Fun didirikan pada tanggal 3 September 2023 sebagai syarat dari program wirausaha merdeka. dalam menjalankan usahanya Taste Fun memerlukan harga pokok produksi untuk meminimalisir kerugian, salah satu metode yang dapat digunakan adalah metode Full Costing. Berikut refrensi dari penelitian terdahulu dari metode Full Costing.

Analisis penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penetapan harga jual pada cv salwa meubel (bintang komara, ade sudarma, 2019), hasil dari penelitian tersebut di jelaskan bahwasanya alasan digunakannya metode full costing adalah untuk memaksimalkan pendapatan pada CV salwa meubel.

Namun, kendala sering kali muncul ketika prosedur penentuan harga pokok produksi tidak diiringi dengan pengendalian yang memadai, yang dapat mengakibatkan kerugian bagi perusahaan. Contohnya, UMKM Taste Fun

yang memiliki produk yaitu fish cake dari ikan bandeng, menghadapi tantangan dalam penetapan hpp yang dijalankan secara manual. Penetapan manual ini dijadikan acuan dalam menentukan harga jual produk. namun seringkali menghasilkan ketidakakuratan karena hanya berdasarkan perkiraan harga bahan baku seperti ikan bandeng, tepung, dan bumbu lainnya. Fluktuasi harga bahan baku tersebut berdampak langsung pada penentuan harga jual produk akhir.

Penjualan fish cake dari UMKM Taste Fun harus dilakukan dengan cepat dan tepat untuk menjaga daya saing. Peningkatan harga bahan baku berdampak pada harga jual serta biaya-biaya lainnya yang mempengaruhi hpp (harga pokok produksi). Untuk menghindari error dalam sebuah penentuan harga jual, maka diperlukan perhitungan. Memiliki Perhitungan hpp yang presisi memungkinkan perusahaan menetapkan harga produk yang dijual agar lebih menguntungkan.

Table 3. 1 Harga Bahan Baku Fish Cake

| No | Bahan Baku | Harga |
|----|-----------------|-----------|
| 1 | 5Kg daging ikan | Rp190.000 |

| | | |
|----|--------------------------------|-----------|
| | bandeng filet | |
| 2 | 1000 gr Tapioka | Rp16.000 |
| 3 | 20 butir Telur | Rp40.000 |
| 4 | 160 gr bawang halus/sachet | Rp20.000 |
| 5 | 150 bawang merah goreng | Rp18.000 |
| 6 | 20 gr merica bubuk | Rp7.000 |
| 7 | 20 sdt minyak wijen/ 100 ml | Rp7.000 |
| 8 | 50 gr garam | Rp500 |
| 9 | 1000 gr wortel | Rp18.000 |
| 10 | 100 gr Gula Pasir | Rp3.500 |
| 11 | 90 kaldu bubuk/royco | Rp5.000 |
| 12 | Es batu 2 plastik | Rp1.000 |
| | Total | Rp326.000 |

Table 3. 2 Harga Fish Cake

| No. | Nama Produk | Harga |
|-----|---------------------------|----------|
| 1 | Fish Cake ikan Bandeng | Rp10.000 |

Hasil pengamatan menunjukkan bahwa UMKM Taste Fun sering mengalami kesalahan dalam penentuan hpp, yang berdampak pada harga produk yang jual dan menyebabkan usaha sering kali hanya mencapai titik impas (*break even point*) atau bahkan mengalami kerugian. Kondisi ini mengancam kelancaran produksi di masa mendatang. Oleh karena itu, penerapan metode yang tepat dalam penentuan HPP menjadi sangat penting untuk mengefektifkan penentuan harga produk yang dijual.

Dengan mempertimbangkan permasalahan tersebut, penelitian ini akan fokus Penetapan Cost produksi pada UMKM Taste Fun. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan solusi yang efektif bagi UMKM Taste Fun dalam memperbaiki perhitungan HPP, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional dan profitabilitas perusahaan

3.2 Rumusan Masalah

berikut adalah rumusan masalah berdasarkan tujuan penelitian yang Anda berikan:

1. Bagaimana proses penentuan harga pokok produksi dilakukan menggunakan Metode Full Costing di UMKM Taste Fun?
2. Berapa harga jual produk yang sesuai di UMKM Taste Fun berdasarkan analisis harga pokok produksi dengan Metode Full Costing?

3.3 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang di atas, tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis bagaimana penentuan harga pokok produksi dilakukan menggunakan Metode *Full Costing*
2. Untuk mengetahui berapa harga jual produk di UMKM Taste Fun.

3.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini mencakup:

1. Memperoleh informasi tentang harga pokok produksi denganmen Metode Full Costing..
2. Mengetahui informasi harga penjualan produk di UMKM Taste Fun.

