

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berikut merupakan kesimpulan dari tujuan penelitian :

1. Dari hasil perhitungan yang dilakukan, dapat diketahui bahwa untuk memproduksi produk fish cake dengan menggunakan metode *full costing*, biaya produksi totalnya adalah sebesar Rp 376.939 untuk memproduksi 32 unit produk. Dengan demikian, biaya pokok produksi per unitnya adalah Rp 11.779.
2. Selanjutnya, dalam menentukan harga jual produk fish cake ikan bandeng, dengan menerapkan metode *Cost Plus Pricing*. Pada tahun 2024, manajemen telah menetapkan kebijakan untuk menambahkan margin 30%. Dengan mengacu pada kebijakan tersebut, harga jual per unit produk fish cake ikan bandeng dihitung dengan menambahkan margin 20% ke biaya produksi per unit, yang hasilnya adalah Rp 14.000 /unit.

6.2 Saran

Kesimpulan dari analisis ini adalah bahwa dengan menggunakan meto diatas, didapatkan biaya pokok produksi/unit untuk fish cake ikan bandeng adalah Rp 11.779. Dengan menerapkan kebijakan *Cost Plus Pricing* dan menetapkan target margin 20%, harga jual/unit produk ditetapkan sebesar Rp 14.000. Strategi ini tidak hanya mempertimbangkan biaya produksi secara komprehensif tetapi juga memungkinkan perusahaan untuk mencapai target profitabilitas yang ditetapkan. Disarankan agar manajemen terus memonitor dan mengevaluasi kebijakan harga ini secara berkala, serta melakukan analisis kompetitif untuk memastikan posisi harga yang kompetitif di pasar. Dengan demikian, perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan performa keuangan serta daya saing produknya di pasar yang dinamis.