

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI JURNAL

1. Nama Mahasiswa : YUDHA ADHITYA KURNIAWAN
2. NIM : 2006 011 77
3. Program studi : TEKNIK INDUSTRI
4. Judul Artikel Jurnal : ANALISA EFEKTIVITAS INSTAGRAM ADS UNTUK
MENINGKAT BRANDING EVENT SELACONTEST.ID
DENGAN METODE CRI DAN EPIC MODEL
5. Alamat Rumah : JALAN AMAK KHASIM Gg 3 P
6. E-mail : adhityayudha78@gmail.com
7. Nomor HP : 0878 9908 6475
8. Publikasi Pada :
- a. Nama Jurnal/Prosiding : Journal of Informatio Technology and Computer Science (INTECOMS)
 - b. Volume : 7
 - c. Nomor : 3
 - d. Bulan : 6 (Juni)
 - e. Tahun : 2024
 - f. Link Jurnal/Prosiding : <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/INTECOM/article/view/10434>

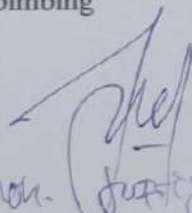
Menerangkan bahwa Artikel (Jurnal/Prosiding) telah disetujui dan sudah dipublikasikan.


Mengetahui,

Gresik, 11 Juli 2024

Pembimbing

Yang Menyatakan


Moh. Daryanto


YUDHA ADHITYA KURNIAWAN