

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa strategi dalam mengembangkan usaha Jamu Tradisional Desa Mentaras Kecamatan dukun Kabupaten Gresik:

1. Penjualan Jamu Tradisional harus lebih dimaksimalkan dalam pemasaran secara online yaitu dengan memanfaatkan berbagai platform dalam sosial media sehingga konsumen baik jarak jauh dan dekat bisa merasakan manfaat dari jamu GSI Herbal ini
2. Berdasarkan analisis SWOT yaitu dari faktor internal dan faktor eksternal. Faktor-faktor internal yang mempengaruhi strategi usaha Jamu Tradisional di Desa Mentaras Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik adalah kekuatan (Jamu tradisional GSI herbal ini adalah sebuah merek jamu yang kuat, untuk itu kami menggunakan pendekatan edukatif saat pengenalan produk ketika menawarkan produk sehingga dapat membangun kepercayaan melalui informasi dan konsumen percaya).

Faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi strategi usaha Jamu Tradisional adalah peluang (Meningkatkan promosi produk ini lewat media sosial, Kolaborasi dengan influencer atau tokoh kesehatan dan program promosi) dan ancaman (Persaingan yang cukup ketat, Adanya risiko reputasi terkait dengan potensi kontroversi dan Fluktuasi harga bahan baku alami)

B. Saran (SOLUSI UMKM)

1. Untuk bidang Penjualan GSI harus mengupayakan pemasaran Obat Herbal Tradisional baik secara online maupun offline agar lebih banyak orang tertarik untuk membelinya, sehingga akan meningkatkan permintaan dan penjualan.
2. Pemasaran jamu tradisional dan menarik akan lebih banyak menarik minat orang untuk mencoba jamu GSI Herbal.