

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriati, A., & Wahjudi, R. M. T. (2020). Tingkat penerimaan penggunaan jamu sebagai alternatif penggunaan obat modern pada masyarakat ekonomi rendah-menengah dan atas. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 29(3), 133. <https://doi.org/10.20473/mkp.v29i32016.133-145>
- Arohman, & Kohar. (2020). Pelaksanaan Pengembangan Produk Dan Saluran Distribusi Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Industri Tahu Jaya Sendang Agung Lampung Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 10(01), 1–10.
- Daud, R. F., & Novrimansyah, A. (2022). Traditional Herbal Medicine Marketing Communication Strategy in the Era of Digitalization Techonology. *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 1(3), 233–248. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjas>
- Deby Lia Isnawati. (2021). MINUMAN JAMU TRADISIONAL SEBAGAI KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT DI KERAJAAN MAJAPAHIT PADA ABAD KE-14 MASEHI. *Springer Lexikon Kosmetik Und Körperpflege*, 11(2), 305–305. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-71095-0\\_5698](https://doi.org/10.1007/978-3-540-71095-0_5698)
- Kalsum, E. U., & Liniarti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Mesin Cuci Merek Polytron Di Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 370–378. <https://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/srj/article/view/194>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT

- Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Ningsih, K., & Hamamah. (2020). *MATRIKS INTERNAL FACTOR EVALUATION (IFE) DAN EXTERNAL FACTOR EVALUATION (EFE) BUAH NAGA ORGANIK (Hylocereus Undatus)*.
- Nurbaidah, S. (2022). Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS) TRADITIONAL JAVANESE HERBAL MEDICINE NAMING SYSTEM. *Journal Ilmu Bahasa Dan Pendidikan*, 4, 1–9. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks>
- Rujianto, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Produk Beras Rosita Di Kediri Jawa Timur. *Journal Competency of Business*, 3(2), 127–143. <https://doi.org/10.47200/jcob.v3i2.674>
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Zainuri, R., & Budi Setiadi, P. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22–28. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1364>