

LAPORAN KERJA PRAKTEK
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA JAMU
TRADISIONAL MELALUI SEGMENTASI PASAR
ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT
(STUDI KASUS MINUMAN JAMU TRADISIONAL)



Disusun Oleh :

Muhammad Nabil Daris Thufail

200601158

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayat sehingga laporan Kerja Praktek dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Jamu Tradisional Melalui Segmentasi Pasar Online Dengan Menggunakan Metode Swot (Studi Kasus Minuman Jamu Tradisional)” akhirnya dapat diselesaikan tanpa mengalami hambatan

Pada kesempatan ini penulis dengan tulus dan rendah hati ingin sekali mengucapkan terima kasih terutama kepada:

1. Bapak Harunur Rosyid S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Teknik
2. Bapak Akhmad Wasiur Rizqi, S.T.,MT selaku kepala Program Studi Teknik Industri
3. Segenap dosen penguji hasil laporan kerja praktek
4. Bapak Moch Nuruddin, S.T.,M.T selaku dosen pembimbing
5. Bapak Haikal Maghroby selaku pembimbing lapangan serta seluruh karyawan GSI Herbal
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga terimakasih atas dukungan dan doanya

Gresik, 12 Juli 2024

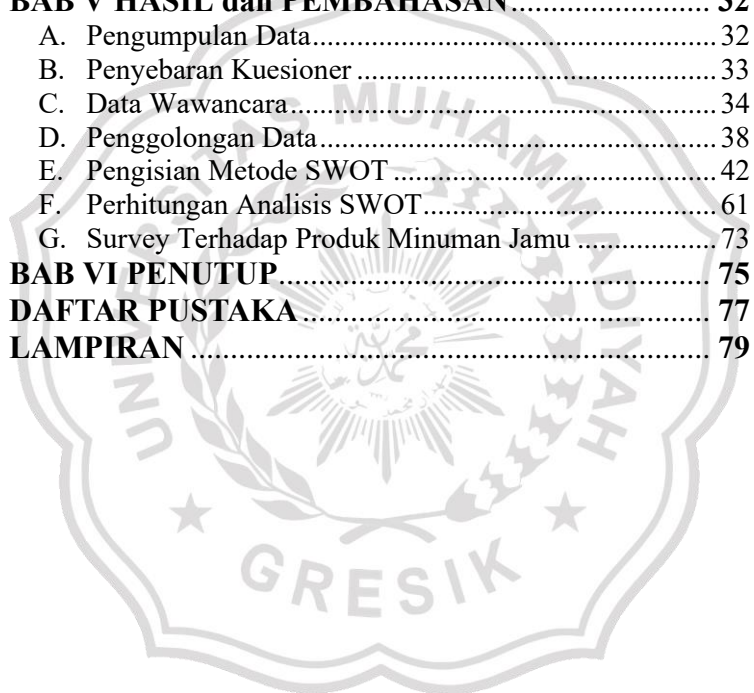
Muhammad Nabil Daris Thufail

DAFTAR ISI

LAPORAN PENGALAMAN KERJA PRAKTEK
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA JAMU
TRADISIONAL MELALUI SEGMENTASI PASAR
ONLINE DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SWOT (STUDI KASUS MINUMAN JAMU
TRADISIONAL)

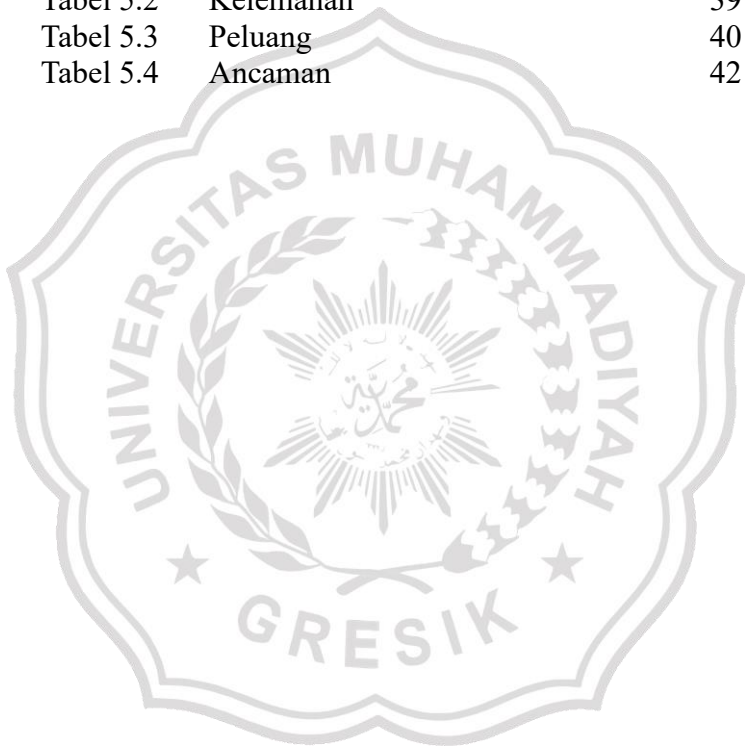
DAFTAR ISI	iv
Kata Pengantar	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Tujuan Kerja Praktek	1
1.1 Ssitematika Penyusunan Laporan	4
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.2 Sejarah singkat perusahaan.....	7
2.3 Visi dan misi perusahaan	7
2.3.1 Visi Perusahaan	7
2.3.2 Misi Perusahaan	8
2.4 Struktur Organisasi	9
BAB III TOPIK PEMBAHASAN	11
A. Latar Belakang.....	11
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Asumsi	14
F. Batasan Masalah	15
G. Aluran Penelitian	16

BAB IV TINJAUN PUSTAKA.....	20
A. Minuman Jamu	20
B. Pengembangan Produk	21
C. Tujuan Pengembangan Produk	23
D. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	24
E. Ruang Lingkup Pengembangan Produk	25
F. Metode SWOT.....	26
G. Analisis Matriks IFE dan EFE.....	30
BAB V HASIL dan PEMBAHASAN.....	32
A. Pengumpulan Data.....	32
B. Penyebaran Kuesioner	33
C. Data Wawancara.....	34
D. Penggolongan Data.....	38
E. Pengisian Metode SWOT.....	42
F. Perhitungan Analisis SWOT.....	61
G. Survey Terhadap Produk Minuman Jamu	73
BAB VI PENUTUP.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2.1	Struktur Perusahaan	8
Tabel 2.2	Alur Penelitian	16
Tabel 5.1	Kekuatan	38
Tabel 5.2	Kelemahan	39
Tabel 5.3	Peluang	40
Tabel 5.4	Ancaman	42



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran		
Lampiran 1	Produk dan Testimoni	79
Lampiran 2	Surat Keterangan Ijin Penelitian	80
Lampiran 3	Resi Penjualan	81
Lampiran 4	Data Wawancara	82

