

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



Gambar 2 1 Logo Perusahaan

2.1 Profil perusahaan

- Nama : GSI HERBAL (Griya Sehat Indonesia)
- Alamat : Mentaras Kec. Dukun Kab.Gresik
Jawa Timur 61155
- Telepon : 082170967523
- Skala Usaha : Usaha Mikro
- Produk : 1. Forhati GSN (mengatasi masalah pencernaan)
2. Pro Cerna
3. Diastop (menormalkan gula darah)
4. Jamos Pro (meningkatkan stamina dan penyembuhan infeksi)
5. Pro imun

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Perjalanan berawal dari ingin membuka usaha sendiri. pemilik lalu melakukan observasi terhadap tempat tinggalnya apakah ada peluang dalam penjualan jamu herbal, karena ada peluang kemudian obi melakukan penjualan jamu tersebut.

Dikarenakan di tempat tinggal nya ada beberapa penjual jamu maka obi membuat inovasi baru yaitu jamu yang berbentuk kapsul. Jamu tradisional memiliki berbagai macam jamu diantaranya ()

Jamu tradisional ini berdiri pada tahun 2018, 4 tahun setelah berdiri awal jamu tradisional GSI herbal dikenal di kalangan masyarakat sampai sekarang namun memasuki taun 2024 penjualan jamu tradisional GSI herbal mengalami sedikit penurunan, oleh karena itu peneliti ingin membuat peningkatan penjualan dengan memanfaatkan media sosial.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

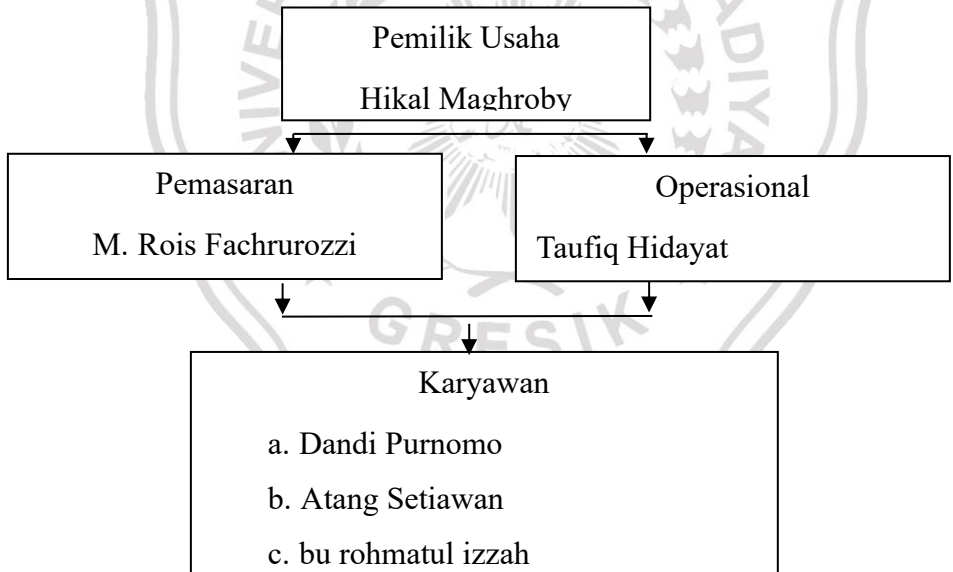
2.3.1 Visi Perusahaan

Menjadi salah satu UMKM jamu tradisional yang disukai oleh masyarakat dari berbagai kalangan dengan memenuhi permintaan pelanggan dan dengan

mempertahankan produk yang berkualitas sehingga manfaat dari jamu tradisional GSI herbal bisa dirasakan oleh semua orang.”

2.3.2 Misi Perusahaan

1. Menjaga kepuasan pelanggan.
2. Menggunakan bahan-bahan baku yang bagus dan berkualitas
3. Menjaga produk jamu tradisional GSI herbal agar tetap berkualitas
4. Mengikuti perkembangan teknologi.



Tabel 2.1 Strukur Perusahaan

2.4 Struktur Organisasi

1. Pemilik usaha

a.n Muhammad Haikal Maghrobi

Usaha langsung dipimpin oleh pemilik usaha / manager yang membawahi:

a. Pemasaran

a. M. Rois Fachrurozzi

b. Operasional

a. Taufiq Hidayat

Sepanjang tindakan pemilik dan tindakan perusahaan tidak bertentangan dengan tujuan yang telah ditetapkan, maka pemilik sepenuhnya bertanggung jawab atas hasil tersebut.

2. Pemasaran

a. M. Rois Fachrurozzi

Tugas serta tanggung jawab bidang pemasaran yaitu:

- a. Melakukan promosi dan penjualan pada konsumen.
- b. Merancang dan melakukan perluasan pasar.
- c. Observasi mengenai informasi tentang
- d. minuman sinom yang digemari konsumen.

3. Operasional

a.n Taufiq Hidayat

Tugas serta tanggung jawab kepala operasional yaitu:

- a. Memenuhi segala kebutuhan perusahaan
 - b. Mengelola stok bahan baku.
 - c. Menjalankan proses produksi
 - d. sampai tahap finishing (*packing*)
4. karyawan
- a. Dandi Purnomo , b. Atang Setiawan, c. bu rohmatul izzah
- a. Melaksanakan pekerjaan sesuai dengan tugas dan perintah yang diberikan.
 - b. Bertanggung jawab pada hasil produksi
 - c. Terjalannya keharmonisan antar pegawai dalam bekerja. Kemampuan Anda dalam menjalankan tugas sebagai karyawan, khususnya yang berhubungan dengan interaksi dengan masyarakat, bergantung pada tingkat pendidikan dan pengalaman kerja Anda.