

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI KENDARAAN  
MOBIL PADA PT. ASURANSI SINAR MAS MENGGUNAKAN METODE  
SWOT dan MATRIK IFE – EFE**

Disusun Oleh

**Nama : Muhammad Nafhani**

**NIM : 170601026**

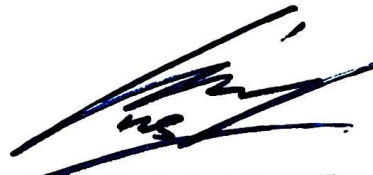
Dengan Nilai : 88

Menyetujui,  
Pembimbing Perusahaan

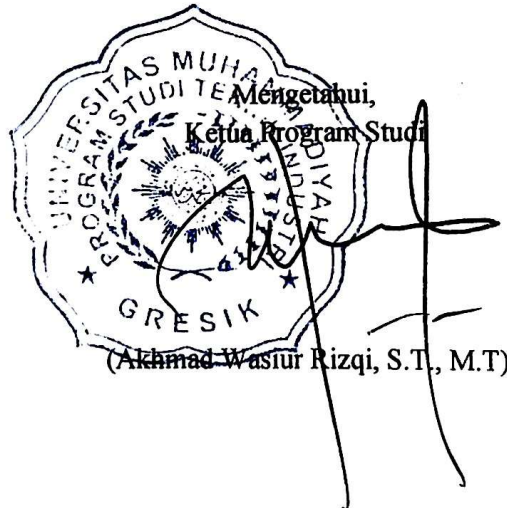
  
(Evi Lauren)



Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Elly Ismiyah, S.T., M.T)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
(Akhmad Wasir Rizqi, S.T., M.T)



## LEMBAR PENGESAHAN

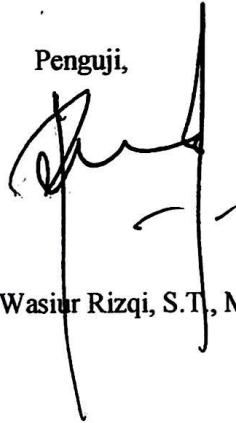
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari : Selasa

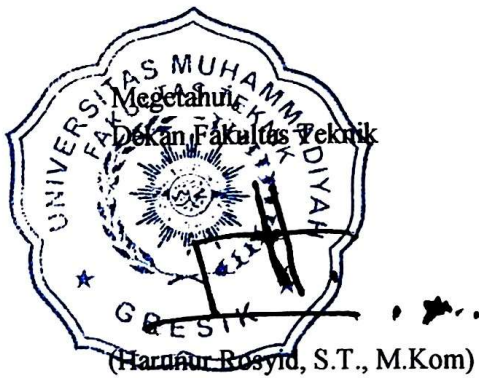
Tanggal : 16 Juli 2024

Dengan Nilai : 75

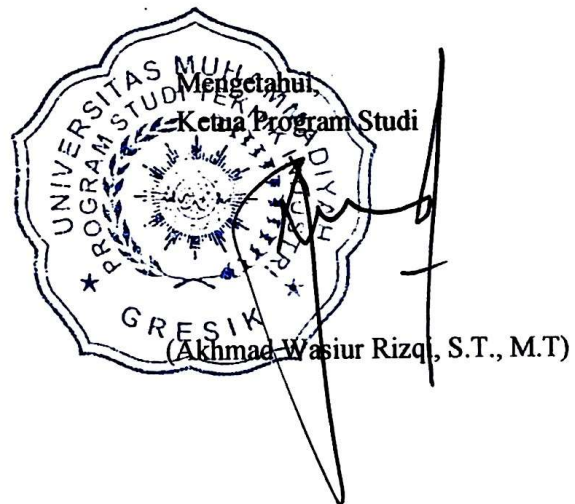
Penguji,



(Akhmad Wasiur Rizqi, S.T., M.T)



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknik  
(Harun Rosyid, S.T., M.Kom)



Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
(Akhmad Wasiur Rizqi, S.T., M.T)