

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Lampiran II

Kuesioner Penilaian Rating IFE dan EFE

Petunjuk Pengisian Kuesioner IFE:

1. Berikan pendapat responden mengenai Rating dari faktor strategi internal Perusahaan saat ini
2. Untuk kolom rating tiap tiap Faktor Intrnal perusahaan diberi nilai urutan sebagai berikut :
 - a) Dibawah rata rata (kelemahan utama) =1
 - b) Rata rata (kelemahan kecil) =2
 - c) Diatas rata-rata(kekuatan kecil) =3
 - d) Sangat Baik (kekuatan utama) =4

Rating yang diberikan berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi PT Asuransi Sinar Mas.

Kuesioner IFE

Identitas Responden

Nama : ALYSA BANA

Jabatan : MARKETING OFFICER

Faktor-faktor Internal	Bobot	Rating Nilai	Bobot X Rating
Kekuatan :			
Karyawan berintegritas tinggi dan loyalitas		4	
Hubungan baik dengan rekanan		3	
Pemberian diskon asuransi		4	
Proses pelayanan ramah		4	
Kelemahan :			
Jangkauan pemasaran terlalu luas		1	
Harga premi asuransi tergolong mahal		1	
Mengandalkan bengkel rekanan saja		1	
Kurang nya promosi		2	
TOTAL	1,00		

Petunjuk Pengisian Kuesioner EFE :

1. Berikan Pendapat Responden mengenai rating atau nilai dari faktor strategi eksternal saat ini
2. Untuk kolom rating tiap faktor eksternal perusahaan diberi nilai urutan sebagai berikut:
 - e) Dibawah rata rata (kelemahan utama) = 1
 - f) Rata-rata (kelemahan kecil) = 2
 - g) Diatas rata-rata(Kekuatan kecil) = 3
 - h) Sangat Baik (kekuatan utama) = 4

Rating nilai diberikan berdasarkan atas pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi PT. Asuransi Sinar Mas

Kuesioner EFE

Identitas Responden

Nama : Fibri

Jabatan : Konsumen

Faktor-faktor Eksternal	Bobot	Rating Nilai	Bobot X Rating
Peluang :			
Sumber bisnis baru bermunculan		2	
Perkembangan teknologi		3	
Semakin tingginya minat masyarakat		4	
Meningkatnya jumlah pengguna mobil roda 4		3	
Ancaman :			
Daya beli masyarakat menurun		4	
Tidak stabilnya harga premi asuransi karena ketentuan OJK		4	
Kurang luas nya pemahaman masyarakat tentang asuransi		3	
Meningkatnya jumlah pesaing dibidang yang sama		2	
TOTAL	1,00		

Petunjuk Pengisian Kuesioner EFE :

1. Berikan Pendapat Responden mengenai rating atau nilai dari faktor strategi eksternal saat ini
2. Untuk kolom rating tiap faktor eksternal perusahaan diberi nilai urutan sebagai berikut:
 - e) Dibawah rata rata (kelemahan utama) = 1
 - f) Rata-rata (kelemahan kecil) = 2
 - g) Diatas rata-rata (Kekuatan kecil) = 3
 - h) Sangat Baik (kekuatan utama) = 4

Rating nilai diberikan berdasarkan atas pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi PT. Asuransi Sinar Mas

Kuesioner EFE

Identitas Responden

Nama : Bayu
Jabatan : CMO BCAE

Faktor-faktor Eksternal	Bobot	Rating Nilai	Bobot X Rating
Peluang :			
Sumber bisnis baru bermunculan		4	
Perkembangan teknologi		4	
Semakin tingginya minat masyarakat		4	
Meningkatnya jumlah pengguna mobil roda 4		4	
Ancaman :			
Daya beli masyarakat menurun		4	
Tidak stabilnya harga premi asuransi karena ketentuan OJK		4	
Kurang luas nya pemahaman masyarakat tentang asuransi		3	
Meningkatnya jumlah pesaing dibidang yang sama		2	
TOTAL	1,00		

LAMPIRAN II

Perhitungan Nilai IFE

SWOT	Kuesioner	Responden														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Kekuatan	Karyawan berintegritas tinggi dan	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3
	Hubungan baik dengan rekanan	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
	Pemberian diskon asuransi	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
	Proses pelayanan ramah	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
Kelemahan	Jangkauan pemasaran terlalu luas	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1
	Harga premi asuransi tergolong mahal	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2
	Mengandalkan bengkel rekanan saja	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1
	Kurang nya promosi	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1
	R-hitung	0,9309	0,9081	0,9393	0,9157	0,8844	0,9273	0,8575	0,8716	0,8832	0,9816	0,9337	0,9800	0,8920	0,9375	0,9103
	R-tabel	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610

SWOT	Kuesioner	Responden														
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Kekuatan	Karyawan berintegritas tinggi dan	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
	Hubungan baik dengan rekanan	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
	Pemberian diskon asuransi	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
	Proses pelayanan ramah	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
Kelemahan	Jangkauan pemasaran terlalu luas	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2
	Harga premi asuransi tergolong mahal	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2
	Mengandalkan bengkel rekanan saja	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1
	Kurang nya promosi	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1
	R-hitung	0,8767	0,8970	0,9284	0,9130	0,9211	0,9199	0,9338	0,8927	0,9284	0,8832	0,9297	0,9077	0,9065	0,9117	0,8970
	R-tabel	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610





SWOT	Kuesioner	Penilaian				
		Bobot	Rating Nilai	Bobot X Rating Nilai	Rata-Rata	Total
Kekuatan	Karyawan berintegritas tinggi dan	0,1684	3,33	0,561	0,1726	100
	Hubungan baik dengan rekanan	0,1768	3,50	0,619		105
	Pemberian diskon asuransi	0,1717	3,40	0,584		102
	Proses pelayanan ramah	0,1734	3,43	0,595		103
Kelemahan	Jangkauan pemasaran terlalu luas	0,0808	1,60	0,129	0,0774	48
	Harga premi asuransi tergolong mahal	0,0724	1,43	0,104		43
	Mengandalkan bengkel rekanan saja	0,0808	1,60	0,129		48
	Kurang nya promosi	0,0758	1,50	0,114		45
	R-hitung	1,0000		2,8350		594
	R-tabel					



LAMPIRAN III

PERHITUNGAN EFE

SWOT	Kuesioner	Responden														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Peluang	Sumber bisnis baru bermunculan	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Perkembangan teknologi	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2
	Semakin tingginya minat masyarakat	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Meningkatnya jumlah pengguna mobil	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
Ancaman	Daya beli masyarakat menurun	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
	Tidak stabilnya harga premi asuransi karena ketentuan OJK	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
	Kurang luas nya pemahaman masyarakat tentang asuransi	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
	Meningkatnya jumlah pesaing dibidang yang sama	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2
	R-hitung	0,3643	0,5582	0,5582	0,5582	0,8490	0,5047	0,4529	0,4529	0,5912	0,5912	0,5912	0,5912	0,7896	0,7896	0,7896
	R-tabel	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610





SWOT	Kuesioner	Responden														
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Peluang	Sumber bisnis baru bermunculan	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
	Perkembangan teknologi	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2
	Semakin tingginya minat masyarakat	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2
	Meningkatnya jumlah pengguna mobil	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
Ancaman	Daya beli masyarakat menurun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
	Tidak stabilnya harga premi asuransi karena ketentuan OJK	2	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
	Kurang luas nya pemahaman masyarakat tentang asuransi	2	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4	2	2
	Meningkatnya jumlah pesaing dibidang yang sama	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
	R-hitung	0,7896	0,4722	0,4722	0,5266	0,7604	0,3855	0,5047	0,4889	0,5135	0,5047	0,6118	0,6152	0,5135	0,4332	0,4332
	R-tabel	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610	0,3610



SWOT	Kuesioner	Penilaian				
		Bobot	Rating Nilai	Bobot X Rating Nilai	Rata-Rata	Total
Peluang	Sumber bisnis baru bermunculan	0,1099	2,73	0,300	0,1270	82
	Perkembangan teknologi	0,1019	2,53	0,258		76
	Semakin tingginya minat masyarakat	0,1488	3,70	0,551		111
	Meningkatnya jumlah pengguna mobil	0,1475	3,67	0,541		110
Ancaman	Daya beli masyarakat menurun	0,1367	3,40	0,465	0,1230	102
	Tidak stabilnya harga premi asuransi karena ketentuan OJK	0,1300	3,23	0,420		97
	Kurang luas nya pemahaman masyarakat tentang asuransi	0,1099	2,73	0,300		82
	Meningkatnya jumlah pesaing dibidang yang sama	0,1153	2,87	0,330		86
	R-hitung	1,0000		3,1660		746
	R-tabel					

