LAMPIRAN

Lampiran 1: KUISIONER RESPONDEN

4 = Sangat setuju
3 = Setuju
2 = Cukup
1 = Tidak setuju

Faktor - Faktor Strategis	Nilai					
Kekuatan (Strength)	**R1**	**R2**	**R3**	**R4**	**R5**	
1. Harga jual Indomie yang terjangkau	4	4	4	4	4	4
2. Varian rasa Indomie yang dijual beragam	3	3	4	2	3	3
3. Toko sudah dikenal masyarakat	4	4	4	3	3	3,5
4. Ketersediaan produk Indomie selalu ada	4	4	4	4	4	4
5. Produk Indomie yang dijual tidak melewati tanggal kadaluarsa	3	4	2	3	3	3
Total						**17,5**
Kelemahan (Weakness)	**R1**	**R2**	**R3**	**R4**	**R5**	
1. Banyaknya jumlah pesaing	2	1	3	2	2	1,5
2. *Stock* yang menumpuk menyebabkan Indomie remuk	3	3	2	1	2	2
3. Tidak ada karyawan khusus pemasaran	1	2	3	2	3	2,5
4. Beberapa rasa Indomie tidak tersebar di seluruh tempat	1	3	2	2	2	2
5. Bumbu Indomie beku jika terlalu lama terkena AC	2	1	2	3	2	2
Total						**10**

Faktor - Faktor Strategis	Nilai					
Peluang (Opportunity)	**R1**	**R2**	**R3**	**R4**	**R5**	
1. Banyak kreasi makanan berbahan baku Indomie	4	4	4	4	4	4
2. Banyak segmen pasar	3	4	3	3	4	3,5
3. Banyak waralaba yang membuka usaha "WARMINDO"	4	4	3	3	3	3,5
4. Meningkatnya penjualan setiap tahun	4	4	4	4	4	4
5. Harga relatif murah dibandingkan dengan pesaing	4	4	4	4	4	4
Total						**19**
Ancaman (Threats)	**R1**	**R2**	**R3**	**R4**	**R5**	
1. Varian rasa Indomie pesaing lebih banyak	2	1	1	2	1	1,5
2. Pelanggan lebih memilih membeli di toko – toko kecil	1	1	1	2	2	1,5
3. Adanya *issue* untuk hidup sehat di kalangan masyarakat	3	2	2	1	1	1,5
4. Adanya pajak penjualan	2	2	2	3	2	2,4
5. Adanya produk mie yang lebih sehat	2	2	2	2	2	2
Total						**8,9**

Gambar 1 Hasil wawancara dengan responden

SELAMAT DATANG DI
Greens