

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Arifien, S. R. (2019). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 3(1), 1-7.
- Aviatri, P. &. (2021). Analisis penerapan etika bisnis terhadap kelangsungan usaha perusahaan dagang. *ACCOUNTHINK: Journal of Accounting and Finance*, 6(02), 194-205.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Hajizadeh, Y. (2020). Machine learning in oil and gas; a SWOT analysis approach. *ournal of Petroleum Science and Engineering*, 176, 661-663.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan khusus-khusus pilihan*. Yogyakarta: Caps.

- Hidayatullah, A. R. (2021). Pendekatan Metode Analisis Swot Matriks IFE & EFE Dan Analytical Hierarchy Process Pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 1(4), 553-565.
- Jacklin, M. P. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *urnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7.1, 3068-3077.
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik Untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing (Vol. 17)*. Harlow: Pearson.
- Kusumawardani, D. I. (2014). Perencanaan Strategi Pemasaran Berdaya Saing Dengan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus PT. XY

- Malang). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, 2(4), 771-782.
- Mashuri, M. &. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 97-112.
- Mukhlisin, A. &. (2020). Analisis Swot Dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan yang Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33-44.
- Putri, M. A. (2023). Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT, matriks IFE, matriks EFE, dan matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjagim. id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224-234.
- Rachmad, Y. E. (2022). *Manajemen pemasaran*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Rambe, D. N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. . *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 213-223.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Segala, S. (2013). *Manajemen Strategik Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Solangi, Y. A. (2019). Evaluating the strategies for sustainable energy planning in Pakistan: An integrated SWOT-AHP and Fuzzy-TOPSIS approach. *Journal of Cleaner Production*, 117-121.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh kepercayaan pelanggan dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada online shop mikaylaku dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 38-51.
- Start, D. a. (2004). *Tools for policy impact: a handbook for researchers*. London: Overseas Development Institute,.
- Sundari, S. R. (2022). Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba:(Studi Kasus Pada Cokelat Klasik Palangka Raya). *Edunomics Journal*, 3(1), 1-10.
- Suryatman, T. H. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya

Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing* 6.1, 43-56.

Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83-88.

