

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil Hasil dari pembahasan tentang bisnis nugget udang sayur menunjukkan bahwa berbagai elemen dari Business Model Canvas (BMC) telah dievaluasi secara mendalam untuk memastikan optimalisasi setiap komponen penting dalam model bisnis.

Nilai proposisi yang menawarkan kombinasi rasa enak dan manfaat kesehatan menjadi fondasi utama yang diharapkan dapat menarik minat konsumen yang semakin peduli dengan nutrisi.

Target pelanggan mencakup keluarga muda, individu aktif, dan konsumen yang mencari variasi makanan vegetarian.

Distribusi produk melalui saluran yang efektif, seperti supermarket, toko makanan sehat, dan platform e-commerce, serta strategi pemasaran digital yang kreatif, dirancang untuk menjangkau lebih banyak konsumen.

Aktivitas kunci meliputi penelitian dan pengembangan produk, produksi berkualitas tinggi, dan kemitraan strategis, diidentifikasi sebagai faktor-faktor kunci keberhasilan bisnis ini.

Dengan pendekatan yang komprehensif ini, diharapkan bisnis nugget udang sayur dapat tumbuh secara berkelanjutan dan bersaing di pasar makanan sehat yang terus berkembang.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan pengolahan data yang akan dilakukan dalam bisnis nugget udang sayur, oleh karena itu, peneliti bisa memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Inovasi rasa: Seiring dengan perubahan selera konsumen, penting untuk Menciptakan variasi rasa baru yang sesuai dengan preferensi pelanggan akan menghindari rasa bosan dan meningkatkan daya tarik produk, sehingga meningkatkan pangsa pasar.
2. Perhatikan Kemasan: Penting untuk memperhatikan desain kemasan yang menarik untuk menarik perhatian konsumen terhadap produk nugget udang sayur. Kemasan yang menarik dapat membantu menciptakan kesan positif dan meningkatkan nilai jual produk.

3. Pemasaran dan Branding yang Efektif: Manfaatkan kekuatan platform digital dan media sosial untuk meningkatkan visibilitas produk. Upload konten yang menarik yang menunjukkan manfaat produk, seperti video resep atau testimoni pengguna. Untuk menjangkau audiens yang lebih luas, pertimbangkan untuk bekerja sama dengan influencer makanan sehat. Membangun citra positif dan meningkatkan daya tarik produk akan dibantu oleh branding yang kuat dan konsisten.
4. Legalitas dan Sertifikasi: Agar produk nugget udang sayur ini aman dan berkualitas tinggi, izin dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM); harus segera diproses. Ini akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk.
5. Manajemen Biaya: Industri nugget udang sayur harus memperhatikan kenaikan harga bahan baku pembuatan. Mereka dapat mempertahankan bisnis mereka tetap beroperasi tanpa mengurangi keuntungan yang dihasilkan dengan mempertimbangkan dan mengelola kenaikan biaya tersebut secara efektif.

6. **Optimalisasi Hubungan dengan Mitra Utama:** Bisnis ini sangat bergantung pada bahan baku berkualitas tinggi. Oleh karena itu, sangat krusial untuk membina relasi jangka panjang dan menguntungkan dengan para pemasok. Usahakan untuk menandatangani kontrak jangka panjang untuk memastikan harga stabil dan pasokan bahan baku. Selain itu, untuk memastikan konsistensi produk, lakukan evaluasi kualitas bahan baku yang diterima secara berkala.
7. **Meningkatkan Efisiensi Proses Produksi;** Proses produksi yang efisien bisa mengurangi biaya dan meningkatkan produktivitas.. Pertimbangkan untuk melakukan automasi pada beberapa tahap produksi yang memungkinkan, seperti pengadukan adonan dan pembaluran dengan tepung panir. Investasi dalam teknologi ini dapat mengurangi waktu produksi dan memastikan konsistensi kualitas produk.
8. **Pengelolaan Biaya yang Lebih Ketat:** Menjaga profitabilitas perusahaan memerlukan struktur biaya yang efektif. Selalu lakukan analisis biaya secara berkala untuk menemukan area di mana kualitas dapat dipertahankan sambil menghemat uang. Cari bahan baku murah tetapi tetap berkualitas dan negosiasikan

harga terbaik dengan pemasok. Selain itu, menilai penggunaan gas dan energi untuk menemukan metode penghematan yang lebih efisien.

9. Peningkatan Layanan Pelanggan: Loyalitas dan kepuasan pelanggan akan meningkat dengan layanan pelanggan yang baik. Sediakan platform yang mudah diakses untuk menerima keluhan dan rekomendasi pelanggan serta program loyalitas yang memungkinkan pelanggan setia menerima diskon atau penawaran khusus. Selain itu, aktiflah dalam menanggapi pertanyaan dan komentar di media sosial untuk mendekatkan diri dengan pelanggan.
10. Eksplorasi Pasar Baru: Pertimbangkan untuk melihat pasar nasional atau regional selain pasar lokal. Untuk mengetahui preferensi konsumen di berbagai wilayah, lakukan penelitian pasar. Hasilnya akan membantu Anda menyesuaikan strategi pemasaran Anda. Untuk mempercepat pertumbuhan bisnis, ekspansi pasar akan membuka lebih banyak peluang penjualan.
11. Adaptasi Teknologi Digital: Gunakan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi operasi dan pemasaran. Untuk memantau proses produksi dan inventaris secara real-time, gunakan software

manajemen produksi. Selain itu, meningkatkan penggunaan platform e-commerce dan media sosial untuk meningkatkan pasar dan penjualan online.

Dengan mengikuti saran ini, bisnis nugget udang sayur dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, meningkatkan pangsa pasar, dan mengoptimalkan operasi. Melalui fokus yang konsisten pada inovasi produk dan proses, peningkatan efisiensi operasional, dan mempertahankan hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis, perusahaan ini akan memiliki fondasi yang kuat untuk mencapai kesuksesan jangka panjang. Selain itu, dengan terus beradaptasi terhadap perubahan kebutuhan pasar dan tetap responsif terhadap umpan balik pelanggan, perusahaan ini dapat membangun reputasi yang solid dan menjadi pemimpin di industri makanan. Kemampuan untuk berinovasi, mempertahankan efisiensi, dan membangun hubungan yang menguntungkan dengan semua pihak yang terlibat adalah kunci keberhasilan yang berkelanjutan.